



宿州学院

SUZHOU UNIVERSITY

# 2019 年毕业生 就业质量年度报告

2019 年 12 月

# 目 录

学院简介.....	1
<b>第一部分 毕业生就业基本情况.....</b>	<b>3</b>
一、毕业生的规模和结构.....	3
（一）毕业生规模.....	3
（二）性别结构.....	3
（三）各学院/专业毕业生分布.....	4
（四）毕业生生源地分布.....	6
二、就业率.....	7
（一）初次就业率.....	7
（二）最终就业率.....	10
（三）分学院/专业就业率.....	13
三、毕业去向.....	14
（一）就业分析.....	14
（二）升学分析.....	21
（三）自主创业.....	25
<b>第二部分 就业质量相关分析.....</b>	<b>28</b>
一、薪酬水平.....	28
（一）毕业生薪酬水平.....	28
（二）各学院/专业毕业生的薪酬水平.....	28
（三）主要就业地区的薪酬水平.....	29
（四）主要就业行业的薪酬水平.....	30
二、专业相关度.....	32
（一）毕业生工作与专业相关度.....	32
（二）各学院毕业生工作与专业相关度.....	32
（三）各专业毕业生工作与专业相关度.....	33
（四）各行业毕业生工作与专业相关度.....	34
（五）专业不相关原因.....	35

三、职业吻合度.....	36
(一) 毕业生职业期待吻合度.....	36
(二) 毕业生与自身职业期待不吻合原因.....	37
四、求职分析.....	38
(一) 求职途径.....	38
(二) 求职困难原因.....	38
五、就业满意度.....	39
(一) 毕业生就业满意度.....	39
(二) 各学院/专业毕业生就业满意度.....	40
(三) 毕业生对就业不满意的原因.....	41
六、工作稳定度.....	42
(一) 工作稳定度.....	42
(二) 离职原因分析.....	42
<b>第三部分 就业发展趋势分析.....</b>	<b>43</b>
一、毕业生规模稳定，就业率保持较高水平.....	43
二、企事业就业是主流，升学和自主创业率有待进一步提高.....	44
三、省内就业为主，省外就业呈现增长态势.....	45
四、就业领域分布合理，行业覆盖面不断扩大.....	46
五、专业契合市场需求，毕业生薪酬水平稳定增长.....	47
<b>第四部分 就业创业工作举措及主要特色.....</b>	<b>48</b>
<b>第五部分 就业创业工作评价.....</b>	<b>50</b>
一、毕业生对就业创业指导服务的评价.....	50
(一) 对就业指导服务的评价.....	50
(二) 对创业指导服务的评价.....	52
二、用人单位对就业指导服务的评价.....	54
(一) 用人单位基本情况.....	54
(二) 主要招聘渠道.....	55
(三) 对就业服务的满意度.....	56
(四) 对就业服务的改进建议.....	56

<b>第六部分 对教育教学的反馈</b> .....	<b>57</b>
一、对母校教育教学的评价.....	57
（一）对教育教学的总体满意度.....	57
（二）对专业课程设置的评价.....	59
（三）对实践教学环节的评价.....	60
（四）对任课教师的评价.....	60
二、对社团及生活服务的评价.....	61
（一）对母校社团活动的评价.....	61
（二）对母校生活服务管理满意度.....	63
三、毕业生对母校的满意度及推荐度.....	65
四、毕业生就业能力的反馈.....	69
（一）毕业生对就业能力自评.....	69
（二）用人单位对毕业生的满意度.....	69
（三）录用毕业生的缘由.....	70
（四）对毕业生能力培养的反馈.....	71
五、对教育教学反馈意见.....	72
<b>第七部分 技术报告</b> .....	<b>73</b>
一、报告数据来源.....	73
二、调查样本.....	73
三、基本研究框架和指标体系.....	75

## 学院简介

宿州学院是安徽省属综合性普通本科高校。前身是创办于 1949 年的皖北宿县区师范学校，1983 年升格更名为宿州师范专科学校，2004 年升格更名为宿州学院，2014 年通过教育部本科教学工作合格评估，2015 年获批为安徽省地方应用型高水平大学立项建设单位，2019 年获批为新增硕士学位授予立项建设单位。

学校坐落在皖北历史文化名城——宿州市，有教育园区校区、汴河路校区两个校区，学校占地 1146 亩。设有 15 个二级学院，64 个本科专业，涵盖工学、管理学、理学、文学、经济学、艺术学、教育学、医学等八大学科门类。拥有国家级特色专业 1 个、国家级综合改革试点专业 1 个、省级特色专业 9 个、省级综合改革试点专业 12 个。现有教职工 1070 人，其中正高级专业技术职务 79 人、副高级专业技术职务 224 人、硕士及以上学位 792 人（含博士 92 人）。学校面向全国 13 个省（市、自治区）招生，目前全日制在校本科生 17800 余人。

学校围绕“地方性、应用型”办学定位，以地方经济社会发展需求为导向，大力调整学科专业结构，构建以工学、管理学为主，多学科协调发展的学科专业体系，形成了六大类应用专业群。学校深入推进实践教育、创新创业教育和社会责任教育“三位一体”的教学改革，人才培养质量不断提高。近三年，学生在各类赛事中获得省级以上奖项 1124 项，毕业生就业率始终保持在 94%以上。

学校大力推进校地、校企、校校合作，与地方政府、企事业单位共建产学研合作中心、政府决策咨询中心、实习实训基地、就业基地，推进协同育人。拥有 1 个博士后科研工作站、1 个国家级工程技术研究中心、7 个省级科研平台、234 个实习实训基地。

学校与美国、新西兰、马来西亚及“一带一路”沿线国家和地区的 19 所高校及科研机构签有合作协议，通过教师“海外研修工程”和学生出国交流学习项目，先后选派师生赴国（境）外研修、访学、攻读博士学位等 120 多人次。学校不断加大开放办学步伐，2019 年 3 月，我校与美国卡斯尔顿大学合作举办的生物技术专业本科教育项目通过教育部审批，学校国际交流与合作层次及水平进一步提升。

学校是安徽省地方应用型高水平大学立项建设单位、安徽省首批示范应用型本科高校、国家级大学生创新创业训练计划实施高校、安徽省普通高校首批大学生创新创业示范高校。学校获评为安徽省就业工作先进单位，连续 4 年获评为安徽省普通毕业

生就业工作标兵单位，连续 4 次获评为安徽省文明单位，2015 年获评为第一届安徽省教育系统文明单位、2019 年获评为安徽省首届文明校园。2015-2018 年连续 4 年获安徽省委年度综合考核“优秀”等次。

站在新的历史起点上，学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大精神，全面贯彻落实全国教育大会和新时代本科教育工作会议精神，以人才培养为根本，以学科专业建设为龙头，以制度创新为抓手，以师资队伍、条件保障建设为关键，以改革创新为动力，以党的建设为保证，深入实施学校第三次党代会确定的发展战略，为建成特色鲜明的地方应用型高水平大学而努力奋斗。

# 第一部分 毕业生就业基本情况

## 一、毕业生的规模和结构

### （一）毕业生规模

学校 2019 届毕业生共 4795 人，其中本科毕业生共 4425 人，占毕业生总数的 92.28%，近三年，本科毕业生规模逐年上升；专科毕业生 370 人，均为与中职学校联合培养的“3+2”高职专科毕业生<sup>1</sup>。

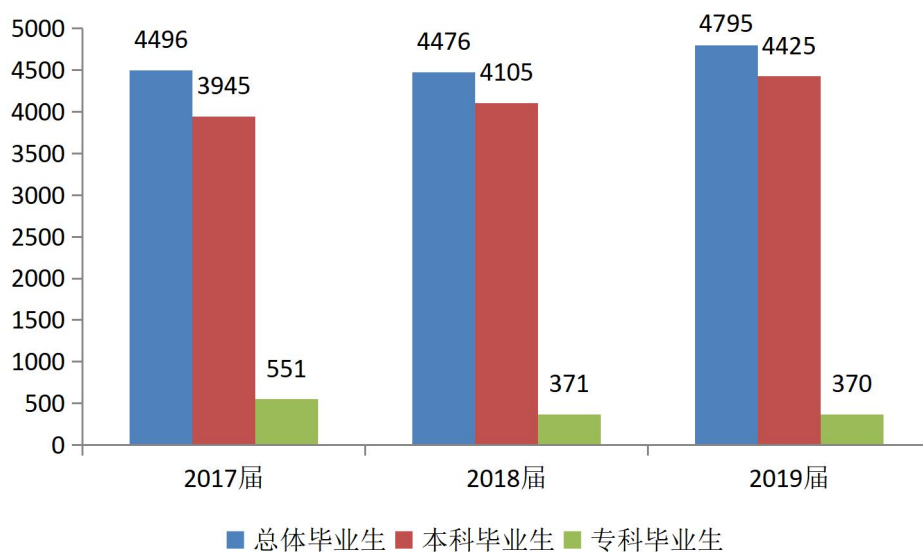


图 1-1-1 2017-2019 届毕业生总体规模（单位：人）

### （二）性别结构

2019 届本科毕业生中，男生 2293 人，女生 2132 人，男女性别比为 1.08:1，男女比例较为均衡。

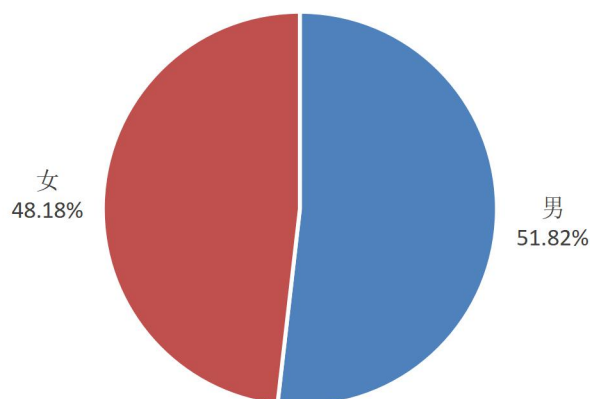


图 1-1-2 2019 届毕业生性别分布

注：以下文中若无特别说明，数据统计及分析均指本科毕业生，不包含专科毕业生。

### （三）各学院/专业毕业生分布

分学院：2019 届本科毕业生分布在 14 个学院。毕业生数量最多的是信息工程学院，584 人，占毕业生总数的 13.20%；外国语学院的毕业生人数最少，154 人，占总体毕业生的 3.48%。

分专业：2019 届本科毕业生分布在 48 个专业。毕业生人数排名前五的专业是软件工程（6.46%）、会计学（4.52%）、人力资源管理（4.25%）、测绘工程（4.16%）、体育教育（4.07%）。

表 1-1-1 各学院/专业 2019 届本科毕业生分布情况

院系名称	专业名称	人数	比例
管理学院	工程管理	69	1.56%
	酒店管理	55	1.24%
	旅游管理	50	1.13%
	人力资源管理	188	4.25%
	物业管理	48	1.08%
<b>管理学院小计</b>		<b>410</b>	<b>9.27%</b>
化学化工学院	过程装备与控制工程	60	1.36%
	化学工程与工艺	123	2.78%
	应用化学	66	1.49%
<b>化学化工学院小计</b>		<b>249</b>	<b>5.63%</b>
环境与测绘工程学院	测绘工程	184	4.16%
	地理科学	54	1.22%
	自然地理与资源环境	52	1.18%
<b>环境与测绘工程学院小计</b>		<b>290</b>	<b>6.55%</b>
机械与电子工程学院	电气工程及其自动化	131	2.96%
	电子信息工程	120	2.71%
	机械设计制造及其自动化	133	3.01%
	通信工程	63	1.42%
	自动化	110	2.49%
<b>机械与电子工程学院小计</b>		<b>557</b>	<b>12.59%</b>
美术与设计学院	服装与服饰设计	49	1.11%
	环境设计	111	2.51%
	美术学	37	0.84%
	视觉传达设计	30	0.68%
	书法学	51	1.15%
<b>美术与设计学院小计</b>		<b>278</b>	<b>6.28%</b>



院系名称	专业名称	人数	比例
商学院	财务管理	174	3.93%
	电子商务	66	1.49%
	国际经济与贸易	63	1.42%
	会计学	200	4.52%
	市场营销	48	1.08%
商学院小计		<b>551</b>	<b>12.45%</b>
生物与食品工程学院	生物技术	65	1.47%
	生物科学	52	1.18%
	食品科学与工程	66	1.49%
	食品质量与安全	129	2.92%
生物与食品工程学院小计		<b>312</b>	<b>7.05%</b>
数学与统计学院	经济统计学	124	2.80%
	数学与应用数学	68	1.54%
	应用统计学	52	1.18%
数学与统计学院小计		<b>244</b>	<b>5.51%</b>
体育学院	体育教育	180	4.07%
体育学院小计		<b>180</b>	<b>4.07%</b>
外国语学院	英语	154	3.48%
外国语学院小计		<b>154</b>	<b>3.48%</b>
文学与传媒学院	汉语言文学	75	1.69%
	文化产业管理	61	1.38%
	新闻学	66	1.49%
文学与传媒学院小计		<b>202</b>	<b>4.56%</b>
信息工程学院	计算机科学与技术	69	1.56%
	软件工程	286	6.46%
	网络工程	118	2.67%
	物联网工程	111	2.51%
信息工程学院小计		<b>584</b>	<b>13.20%</b>
音乐学院	表演	22	0.50%
	学前教育	59	1.33%
	音乐学	106	2.40%
音乐学院小计		<b>187</b>	<b>4.23%</b>
资源与土木工程学院	地质工程	61	1.38%
	土木工程	128	2.89%
	资源勘查工程	38	0.86%
资源与土木工程学院小计		<b>227</b>	<b>5.13%</b>
总计		<b>4425</b>	

#### （四）毕业生生源地分布

2019 届本科毕业生来自多个不同的省市，安徽省内生源最多，占毕业生总数的 93.67%，其中，省会合肥是省内主要生源基地，占总人数的 12.95%，其次为安庆市，占总人数的 11.34%，来自学校所在地宿州市的生源有 325 人，占总毕业生数的 7.34%。

表 1-1-2 2019 届毕业生生源地分布

省份	城市/省份/直辖市/自治区	人数	比例
安徽省	合肥市	573	12.95%
	安庆市	502	11.34%
	阜阳市	423	9.56%
	六安市	416	9.40%
	宿州市	325	7.34%
	滁州市	321	7.25%
	亳州市	265	5.99%
	淮南市	212	4.79%
	芜湖市	203	4.59%
	宣城市	190	4.29%
	蚌埠市	139	3.14%
	马鞍山市	133	3.01%
	淮北市	132	2.98%
	铜陵市	123	2.78%
	池州市	111	2.51%
	黄山市	77	1.74%
		<b>小计</b>	<b>4145</b>
安徽省外	江苏省	68	1.54%
	山东省	55	1.24%
	江西省	41	0.93%
	湖南省	27	0.61%
	吉林省	19	0.43%
	河南省	17	0.38%
	湖北省	15	0.34%
	贵州省	11	0.25%
	甘肃省	8	0.18%
	新疆维吾尔自治区	8	0.18%
	山西省	5	0.11%
	四川省	2	0.05%
	浙江省	2	0.05%
	河北省	1	0.02%
	陕西省	1	0.02%
	<b>小计</b>	<b>280</b>	<b>6.33%</b>
<b>合计</b>		<b>4425</b>	<b>100.00%</b>

## 二、就业率

## (一) 初次就业率

2019 届毕业生初次就业率总体达到 92.76%，其中，专科毕业生初次就业率为 88.65%，本科毕业生初次就业率为 93.11%。分学院分专业初次就业情况如表 1-2-1 所示。

表 1-2-1 2019 届本科毕业生初次就业率及主要就业形式

院系名称	专业名称	毕业生数	主要就业形式人数							初次就业率
			三方协议	劳动合同	升学	出国(境)研修	国家(地方)基层项目	自主创业	其他形式就业	
管理学院	工程管理	69	62		1			1		92.75%
	酒店管理	55	33	10	4					85.45%
	旅游管理	50	41	4	2			1		96.00%
	人力资源管理	188	156	2	11					89.89%
	物业管理	48	47							97.92%
<b>管理学院小计</b>		<b>410</b>	<b>339</b>	<b>16</b>	<b>18</b>			<b>2</b>		<b>91.46%</b>
化学化工学院	过程装备与控制工程	60	54	1	5					100.00%
	化学工程与工艺	123	44	13	40		1			79.67%
	应用化学	66	42	5	14					92.42%
<b>化学化工学院小计</b>		<b>249</b>	<b>140</b>	<b>19</b>	<b>59</b>		<b>1</b>			<b>87.95%</b>
环境与测绘工程学院	测绘工程	184	91	29	17		4	1	35	96.20%
	地理科学	54	9	25	9				8	94.44%
	自然地理与资源环境	52	13	9	11		1	2	11	90.38%
<b>环境与测绘工程学院小计</b>		<b>290</b>	<b>113</b>	<b>63</b>	<b>37</b>		<b>5</b>	<b>3</b>	<b>54</b>	<b>94.83%</b>
机械与电子工程学院	电气工程及其自动化	131	118		8					96.18%
	电子信息工程	120	106		8			1		95.83%
	机械设计制造及其自动化	133	103		19		1	1		93.23%
	通信工程	63	54		6					95.24%
	自动化	110	91	1	13					95.45%
<b>机械与电子工程学院小计</b>		<b>557</b>	<b>472</b>	<b>1</b>	<b>54</b>		<b>1</b>	<b>2</b>		<b>95.15%</b>
美术与设计学院	服装与服饰设计	49	48							97.96%
	环境设计	111	97		3	1	1	1		92.79%
	美术学	37	31		3					91.89%
	视觉传达设计	30	29							96.67%

院系名称	专业名称	毕业生数	主要就业形式人数							初次就业率
			三方协议	劳动合同	升学	出国(境)研修	国家(地方)基层项目	自主创业	其他形式就业	
	书法学	51	44		3		1	1		96.08%
<b>美术与设计学院小计</b>		<b>278</b>	<b>249</b>		<b>9</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>94.60%</b>
商学院	财务管理	174	94	32	3		2		34	94.83%
	电子商务	66	46		2		1	1	14	96.97%
	国际经济与贸易	63	50	6	2			1	2	96.83%
	会计学	200	70	31	7	1	1		71	90.50%
	市场营销	48	12	7					27	95.83%
<b>商学院小计</b>		<b>551</b>	<b>272</b>	<b>76</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>148</b>	<b>93.83%</b>
生物与食品工程学院	生物技术	65	49		12	1				95.38%
	生物科学	52	35		13					92.31%
	食品科学与工程	66	55		6					92.42%
	食品质量与安全	129	94		26					93.02%
<b>生物与食品工程学院小计</b>		<b>312</b>	<b>233</b>		<b>57</b>	<b>1</b>				<b>93.27%</b>
数学与统计学院	经济统计学	124	103		11	1				92.74%
	数学与应用数学	68	56		7		1			94.12%
	应用统计学	52	42		7					94.23%
<b>数学与统计学院小计</b>		<b>244</b>	<b>201</b>		<b>25</b>	<b>1</b>	<b>1</b>			<b>93.44%</b>
体育学院	体育教育	180	101	42	20		1	4		93.33%
<b>体育学院小计</b>		<b>180</b>	<b>101</b>	<b>42</b>	<b>20</b>		<b>1</b>	<b>4</b>		<b>93.33%</b>
外国语学院	英语	154	24	74	8		6	1	26	90.26%
<b>外国语学院小计</b>		<b>154</b>	<b>24</b>	<b>74</b>	<b>8</b>		<b>6</b>	<b>1</b>	<b>26</b>	<b>90.26%</b>
文学与传媒学院	汉语言文学	75	30	30	9		4			97.33%
	文化产业管理	61	40	1	10			1	5	93.44%
	新闻学	66	50	3	3	1			5	93.94%
<b>文学与传媒学院小计</b>		<b>202</b>	<b>120</b>	<b>34</b>	<b>22</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>95.05%</b>
信息工程学院	计算机科学与技术	69	39	19	3	1				89.86%
	软件工程	286	222	38	8					93.71%
	网络工程	118	85	13	6					88.14%
	物联网工程	111	81	8	7	1				87.39%
<b>信息工程学院小计</b>		<b>584</b>	<b>427</b>	<b>78</b>	<b>24</b>	<b>2</b>				<b>90.92%</b>
音乐学院	表演	22	20				1		1	100.00%

院系名称	专业名称	毕业生数	主要就业形式人数							初次就业率
			三方协议	劳动合同	升学	出国(境)研修	国家(地方)基层项目	自主创业	其他形式就业	
	学前教育	59	43	11						91.53%
	音乐学	106	78	3		2	3	2	11	93.40%
<b>音乐学院小计</b>		<b>187</b>	<b>141</b>	<b>14</b>		<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>93.58%</b>
资源与土木工程学 院	地质工程	61	36	2	16					88.52%
	土木工程	128	102		25					99.22%
	资源勘查工程	38	28	1	7					94.74%
<b>资源与土木工程学院小计</b>		<b>227</b>	<b>166</b>	<b>3</b>	<b>48</b>					<b>95.59%</b>
<b>总计</b>		<b>4425</b>	<b>2998</b>	<b>420</b>	<b>395</b>	<b>9</b>	<b>29</b>	<b>19</b>	<b>250</b>	<b>93.11%</b>

从表 1-2-1 可以看出,各学院、各专业初次就业的情况在质与量上具有一定的差异:

### 1. 初次就业率

分学院看,初次就业率较高的前三个学院分别为:资源与土木工程学院(95.59%)、机械与电子工程学院(95.15%)、文学与传媒学院(95.05%);初次就业率较低,处于后三位的学院分别为:化学化工学院(87.95%)、外国语学院(90.26%)、信息工程学院(90.92%)。

分专业看,初次就业率较高的前十个专业分别为:过程装备与控制工程(100%)、表演(100%)、土木工程(99.22%)、服装与服饰设计(97.96%)、物业管理(97.92%)、汉语言文学(97.33%)、电子商务(96.97%)、国际经济与贸易(96.83%)、视觉传达设计(96.67%)、测绘工程(96.20%);处于后十位的专业分别为:化学工程与工艺(79.67%)、酒店管理(85.45%)、物联网工程(87.39%)、网络工程(88.14%)、地质工程(88.52%)、计算机科学与技术(89.86%)、人力资源管理(89.89%)、英语(90.26%)、自然地理与资源环境(90.38%)、会计学(90.50%)。

### 2. 签约率<sup>2</sup>

分学院看,签约率较高的前三个学院分别为:资源与土木工程学院(94.41%)、机械与电子工程学院(94.04%)、美术与设计学院(92.91%);处于后三位的学院分别为:商学院(64.93%)、外国语学院(67.12%)、环境与测绘工程学院(69.57%)。

分专业看,签约率较高的前十个专业分别为:过程装备与控制工程(100%)、土

<sup>2</sup>签约率=(签三方协议就业人数+签订劳动合同就业人数)/(总人数-升学人数-出国出境研修人数)

木工程（99.03%）、服装与服饰设计（97.96%）、物业管理（97.92%）、视觉传达设计（96.67%）、电气工程及其自动化（95.93%）、自动化（94.85%）、通信工程（94.74%）、电子信息工程（94.64%）、生物技术（94.23%）；处于后十位的专业分别为：市场营销（39.58%）、会计学（52.60%）、自然地理与资源环境（53.66%）、英语（67.12%）、化学工程与工艺（68.67%）、测绘工程（71.86%）、电子商务（71.88%）、财务管理（73.68%）、地理科学（75.56%）、音乐学（77.88%）。

### 3. 升学率

分学院看，升学率较高的前三个学院分别为：化学化工学院（23.69%）、资源与土木工程学院（21.15%）、生物与食品工程学院（18.27%），且升学率均高于全省平均水平。

分专业看，升学率较高的前十个专业分别为：化学工程与工艺（32.52%）、地质工程（26.23%）、生物科学（25%）、应用化学（21.21%）、自然地理与资源环境（21.15%）、食品质量与安全（20.16%）、土木工程（19.53%）、生物技术（18.46%）、资源勘查工程（18.42%）、地理科学（16.67%），且升学率均高于全省平均水平。

### （二）最终就业率

2019 届毕业生最终就业率总体达到 95.89%，其中，专科毕业生最终就业率为 89.73%，本科毕业生最终就业率为 96.41%。分学院分专业最终就业情况如表 1-2-2 所示。

表 1-2-2 2019 届本科毕业生最终就业率及主要就业形式

院系名称	专业名称	毕业生数	主要就业形式人数							最终就业率	
			三方协议	劳动合同	升学	出国(境)研修	国家(地方)基层项目	应征义务兵	自主创业		其他形式
管理学院	工程管理	69	65		1				1	97.10%	
	酒店管理	55	34	14	4		2			98.18%	
	旅游管理	50	41	5	2				1	98.00%	
	人力资源管理	188	159	16	11					98.94%	
	物业管理	48	47							97.92%	
<b>管理学院小计</b>		<b>410</b>	<b>346</b>	<b>35</b>	<b>18</b>		<b>2</b>		<b>2</b>	<b>98.29%</b>	
化学化工学院	过程装备与控制工程	60	54	1	5					100%	
	化学工程与工艺	123	44	20	40	1	1			86.18%	
	应用化学	66	42	6	14					93.94%	
<b>化学化工学院小计</b>		<b>249</b>	<b>140</b>	<b>27</b>	<b>59</b>	<b>1</b>	<b>1</b>			<b>91.57%</b>	
环境与测	测绘工程	184	91	29	17		4		1	35	96.20%

院系名称	专业名称	毕业生数	主要就业形式人数							最终就业率	
			三方协议	劳动合同	升学	出国(境)研修	国家(地方)基层项目	应征义务兵	自主创业		其他形式
绘 工程学院	地理科学	54	9	25	9					8	94.44%
	自然地理与资源环境	52	13	9	11		1		1	11	88.46%
<b>环境与测绘工程学院小计</b>		<b>290</b>	<b>113</b>	<b>63</b>	<b>37</b>		<b>5</b>		<b>2</b>	<b>54</b>	<b>94.48%</b>
机械与电 子 工程学院	电气工程及其自动化	131	120	1	8						98.47%
	电子信息工程	120	110		8				1		99.17%
	机械设计制造及其自动化	133	106		19		1	2	1	1	97.74%
	通信工程	63	54		6			1			96.83%
	自动化	110	92	1	13			1			97.27%
<b>机械与电子工程学院小计</b>		<b>557</b>	<b>482</b>	<b>2</b>	<b>54</b>		<b>1</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>98.03%</b>
美术与设 计 学院	服装与服饰设计	49	49								100%
	环境设计	111	101		3	1	1	1	1		97.30%
	美术学	37	33		3						97.30%
	视觉传达设计	30	30								100%
	书法学	51	46		3		1		1		100%
<b>美术与设计学院小计</b>		<b>278</b>	<b>259</b>		<b>9</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>		<b>98.56%</b>
商学院	财务管理	174	94	35	3		2			33	95.98%
	电子商务	66	46	3	2		1			13	98.48%
	国际经济与贸易	63	50	6	2				1	2	96.83%
	会计学	200	70	33	7	1	1	2		72	93.00%
	市场营销	48	13	9						25	97.92%
<b>商学院 汇总</b>		<b>551</b>	<b>273</b>	<b>86</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>145</b>	<b>95.46%</b>
生物与食 品 工程学院	生物技术	65	50		12	1					96.92%
	生物科学	52	37		13			1			98.08%
	食品科学与工程	66	58		6						96.97%
	食品质量与安全	129	96		26				1	1	96.12%
<b>生物与食品工程学院小计</b>		<b>312</b>	<b>241</b>		<b>57</b>	<b>1</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>96.79%</b>
数学与统 计 学院	经济统计学	124	103	4	11	1				3	98.39%
	数学与应用数学	68	54	5	7		1			1	100%
	应用统计学	52	41	1	7						94.23%
<b>数学与统计学院小计</b>		<b>244</b>	<b>198</b>	<b>10</b>	<b>25</b>	<b>1</b>	<b>1</b>			<b>4</b>	<b>97.95%</b>
体育学院	体育教育	180	100	44	20		1	6	4		97.22%
<b>体育学院小计</b>		<b>180</b>	<b>100</b>	<b>44</b>	<b>20</b>		<b>1</b>	<b>6</b>	<b>4</b>		<b>97.22%</b>
外国语学 院	英语	154	26	77	8		5		1	30	95.45%
<b>外国语学院小计</b>		<b>154</b>	<b>26</b>	<b>77</b>	<b>8</b>		<b>5</b>		<b>1</b>	<b>30</b>	<b>95.45%</b>
文学与传	汉语言文学	75	35	25	9		5				98.67%

院系名称	专业名称	毕业生数	主要就业形式人数							最终就业率	
			三方协议	劳动合同	升学	出国(境)研修	国家(地方)基层项目	应征义务兵	自主创业		其他形式
媒学院	文化产业管理	61	40	1	10					6	93.44%
	新闻学	66	50	3	3	1				5	93.94%
<b>文学与传媒学院小计</b>		<b>202</b>	<b>125</b>	<b>29</b>	<b>22</b>	<b>1</b>	<b>5</b>			<b>11</b>	<b>95.54%</b>
信息工程学院	计算机科学与技术	69	39	23	3	1					95.65%
	软件工程	286	221	47	8				1		96.85%
	网络工程	118	88	18	6						94.92%
	物联网工程	111	82	16	7	1					95.50%
<b>信息工程学院小计</b>		<b>584</b>	<b>430</b>	<b>104</b>	<b>24</b>	<b>2</b>			<b>1</b>		<b>96.06%</b>
音乐学院	表演	22	20				1			1	100%
	学前教育	59	43	14							96.61%
	音乐学	106	79	3		2	3		2	10	93.40%
<b>音乐学院小计</b>		<b>187</b>	<b>142</b>	<b>17</b>		<b>2</b>	<b>4</b>		<b>2</b>	<b>11</b>	<b>95.19%</b>
资源与土木工程学院	地质工程	61	36	2	16					2	91.80%
	土木工程	128	102		25		1				100%
	资源勘查工程	38	28	1	7						94.74%
<b>资源与土木工程学院汇总</b>		<b>227</b>	<b>166</b>	<b>3</b>	<b>48</b>		<b>1</b>			<b>2</b>	<b>96.92%</b>
<b>总计</b>		<b>4425</b>	<b>3041</b>	<b>497</b>	<b>395</b>	<b>10</b>	<b>32</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>259</b>	<b>96.41%</b>



### （三）分学院/专业就业率<sup>3</sup>

**分学院：**2019 届毕业生分布在 14 个二级学院，有 7 个学院的最终就业率超过全校平均就业率。其中，就业率最高的是美术与设计学院，就业率达到 98.56%；化学化工学院的就业率最低，为 91.57%。

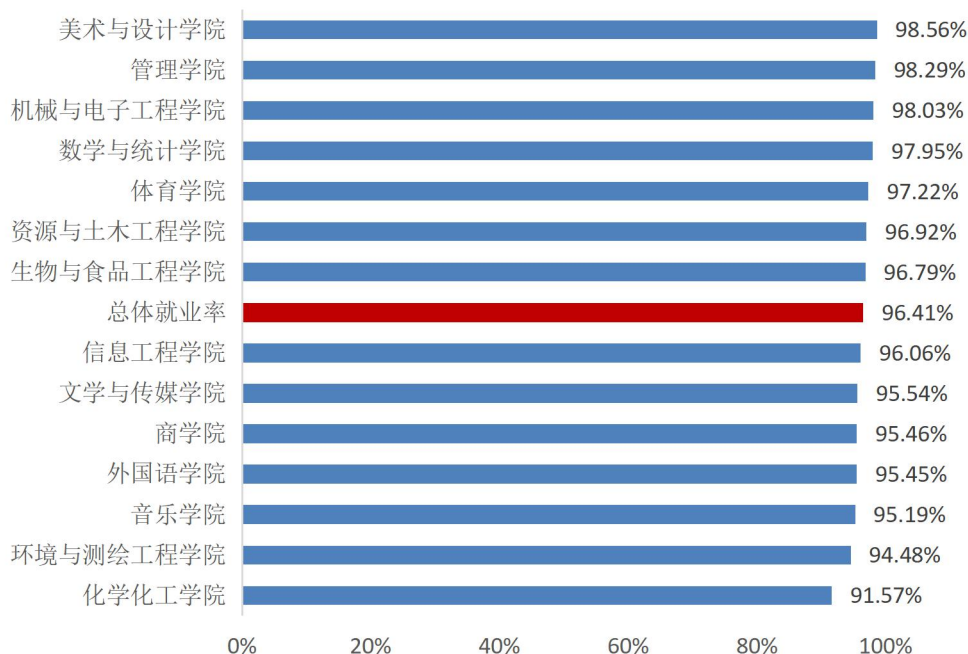


图 1-2-1 各学院 2019 届毕业生就业率分布

**分专业：**2019 届毕业生分布在 48 个本科，过程装备与控制工程等 30 个专业的最终就业率超过全校平均就业率（96.41%）。其中，过程装备与控制工程、服装与服饰设计、视觉传达设计、书法学、数学与应用数学、表演、土木工程等 7 个专业的就业率为 100%，实现了完全就业；而化学工程与工艺（86.18%）、自然地理与资源环境（88.46%）等 2 个专业的就业率低于 90%。

<sup>3</sup>此处“就业率”指的是最终就业率，此后对就业率的数据分析均指最终就业率。

### 三、毕业去向

#### (一) 就业分析

##### 1. 初次/最终就业去向分布

毕业生最终就业去向以企事业、政府机关单位为主，占比 86.19%，其次为升学，占比 8.93%。

表 1-3-1 2019 届毕业生就业去向分布

毕业去向		初次就业去向所占比例		最终就业去向所占比例	
		人数	比例	人数	比例
企事业就业	签就业协议形式就业	2998	67.75%	3041	68.72%
	签劳动合同形式就业	420	9.49%	497	11.23%
	其他录用形式就业	239	5.40%	244	5.51%
	国家(地方)基层项目	29	0.66%	32	0.72%
	<b>小计</b>	<b>3686</b>	<b>83.30%</b>	<b>3814</b>	<b>86.19%</b>
升学		395	8.93%	395	8.93%
出国(境)研修		9	0.20%	10	0.23%
应征义务兵		2	0.05%	14	0.32%
自主创业		19	0.43%	18	0.41%
自由职业		9	0.20%	15	0.34%
<b>已就业 汇总</b>		<b>4120</b>	<b>93.11%</b>	<b>4266</b>	<b>96.41%</b>
未就业 汇总		305	6.89%	159	3.59%
<b>总计</b>		<b>4425</b>		<b>4425</b>	

##### 2. 分学院/专业就业去向分布

分学院：在企事业单位就业比例最高的前五个学院分别是：美术与设计学院（93.88%），管理学院（93.41%）、音乐学院（91.98%）、商学院（91.83%）、信息工程学院（91.44%）；

升学比例最高的是化学化工学院学院（23.69%），其次是资源与土木工程学院（21.15%）和生物与食品工程学院（18.27%）；

参加国家、地方基层项目就业人数最多的学院有：外国语学院（5人）、文学与传媒学院（5人）、环境与测绘工程学院（5人）；

自主创业和应征义务兵比例最高的均为体育学院，人数分别为4人和6人，所占比例分别为2.22%、3.33%。

表 1-3-2 2019 届各学院毕业生去向分布

院系名称	毕业生数	企事业 就业率	升学率	出国出境 研修人数	基层项目 就业人数	应征 义务兵	自主 创业
美术与设计学院	278	93.88%	3.24%	1	2	1	2
管理学院	410	93.41%	4.39%		2		2
音乐学院	187	91.98%		2	4		2
商学院	551	91.83%	2.54%	1	4	2	1
信息工程学院	584	91.44%	4.11%	2			1
数学与统计学院	244	87.30%	10.25%	1	1		
机械与电子工程学院	557	87.25%	9.69%		1	4	2
文学与传媒学院	202	83.66%	10.89%	1	5		
外国语学院	154	83.12%	5.19%		5		1
环境与测绘工程学院	290	81.03%	12.76%		5		2
体育学院	180	80.56%	11.11%		1	6	4
生物与食品工程学院	312	77.56%	18.27%	1		1	1
资源与土木工程学院	227	75.77%	21.15%		1		
化学化工学院	249	67.47%	23.69%	1	1		
总计	4425	86.19%	8.93%	10	32	14	18

分专业：在企事业单位就业比例高于 95% 的专业有表演、服装与服饰设计、视觉传达设计、市场营销、物业管理和学前教育等 6 个专业；

升学率较高的前十个专业分别为：化学工程与工艺（32.52%）、地质工程（26.23%）、生物科学（25%）、应用化学（21.21%）、自然地理与资源环境（21.15%）、食品质量与安全（20.16%）、土木工程（19.53%）、生物技术（18.46%）、资源勘查工程（18.42%）、地理科学（16.67%），且升学率均高于全省平均水平。

全校有 9 个专业 10 名毕业生主动申请出国出境，勇攀高峰，继续深造学习；有 32 名毕业生加入国家、地方基层项目，志愿扎根基层建功立业，参与人数最多的专业有汉语言文学（5 人）、英语（5 人）、测绘工程（4 人）；有 14 名毕业生积极听从祖国召唤，踊跃应征入伍，报效祖国，参与人数最多的专业是体育教育专业（6 人）；还有 18 名毕业生敢为人先、勇立潮头，追逐梦想自主创业，参与人数最多的是体育教育专业（4 人）。

表 1-3-3 2019 届各专业毕业生去向分布

专业名称	毕业生数	企事业就业率	升学率	出国出境研修人数	基层项目就业人数	应征义务兵人数	自主创业人数
表演	22	100%			1		
服装与服饰设计	49	100%					
视觉传达设计	30	100%					
市场营销	48	97.92%					
物业管理	48	97.92%					
学前教育	59	96.61%					
工程管理	69	94.20%	1.45%				1
电子商务	66	93.94%	3.03%		1		
软件工程	286	93.71%	2.80%				1
财务管理	174	93.68%	1.72%		2		
人力资源管理	188	93.09%	5.85%				
电气工程及其自动化	131	92.37%	6.11%				
书法学	51	92.16%	5.88%		1		1
国际经济与贸易	63	92.06%	3.17%				1
旅游管理	50	92.00%	4.00%				1
环境设计	111	91.89%	2.70%	1	1	1	1
过程装备与控制工程	60	91.67%	8.33%				
电子信息工程	120	91.67%	6.67%				1
酒店管理	55	90.91%	7.27%		2		
计算机科学与技术	69	89.86%	4.35%	1			
网络工程	118	89.83%	5.08%				
数学与应用数学	68	89.71%	10.29%		1		
美术学	37	89.19%	8.11%				
经济统计学	124	88.71%	8.87%	1			
物联网工程	111	88.29%	6.31%	1			
会计学	200	88.00%	3.50%	1	1	2	
食品科学与工程	66	87.88%	9.09%				
新闻学	66	87.88%	4.55%	1			
音乐学	106	87.74%		2	3		2
汉语言文学	75	86.67%	12.00%		5		
测绘工程	184	86.41%	9.24%		4		1
通信工程	63	85.71%	9.52%			1	
自动化	110	84.55%	11.82%			1	
英语	154	83.12%	5.19%		5		1
机械设计制造及其自动化	133	81.20%	14.29%		1	2	1
应用统计学	52	80.77%	13.46%				
体育教育	180	80.56%	11.11%		1	6	4

专业名称	毕业生数	企事业就业率	升学率	出国出境研修人数	基层项目就业人数	应征义务兵人数	自主创业人数
土木工程	128	80.47%	19.53%		1		
地理科学	54	77.78%	16.67%				
生物技术	65	76.92%	18.46%	1			
资源勘查工程	38	76.32%	18.42%				
文化产业管理	61	75.41%	16.39%				
食品质量与安全	129	75.19%	20.16%				1
应用化学	66	72.73%	21.21%				
生物科学	52	71.15%	25.00%			1	
地质工程	61	65.57%	26.23%				
自然地理与资源环境	52	65.38%	21.15%		1		1
化学工程与工艺	123	52.85%	32.52%	1	1		
总计	4425	86.19%	8.93%	10	32	14	18

### 3. 就业地区分布

学校 2019 届毕业生已就业 4266 人，在已就业的毕业生中，除出国、出境留学研修的之外，其就业区域分布在全国 27 个省、直辖市、自治区。其中，在安徽省内就业的人数占比最高，占总就业人数的 58.39%，占总毕业生数的 56.29%；省外就业的毕业生主要流向了江苏省（13.85%）、上海市（10.60%）、浙江省（7.10%）、广东（2.18%）等沿海经济发达地区。

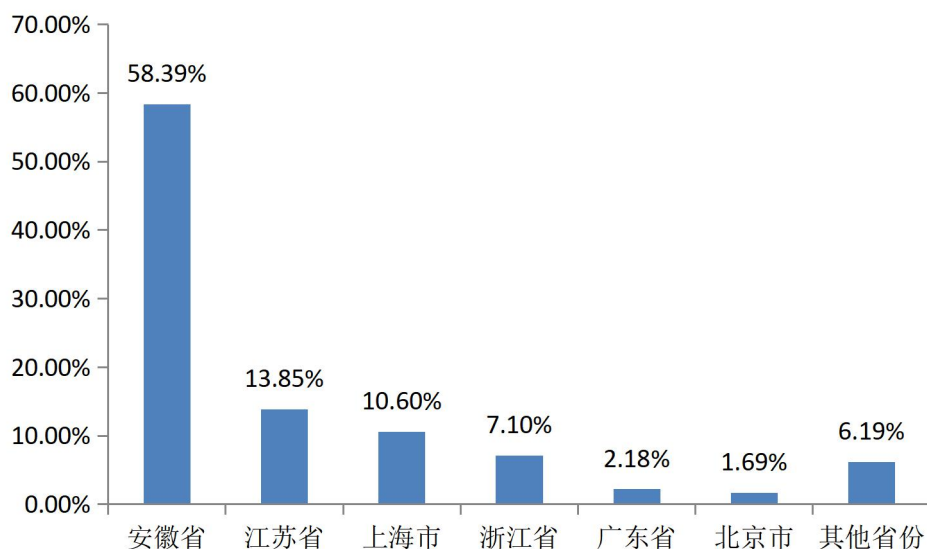


图 1-3-1 2019 届毕业生就业地域分布

省内就业 2491 人，就业地遍布全省 16 个地级市。毕业生省内就业地主要流向了省会合肥市，占省内就业毕业生总人数的 36.65%，占总就业人数的 21.40%，占总毕业

生数的 20.63%；学校所在地宿州市是毕业生省内就业的第二选择，占省内就业毕业生总人数的 25.41%，占总就业人数的 14.84%，占总毕业生数的 14.31%。

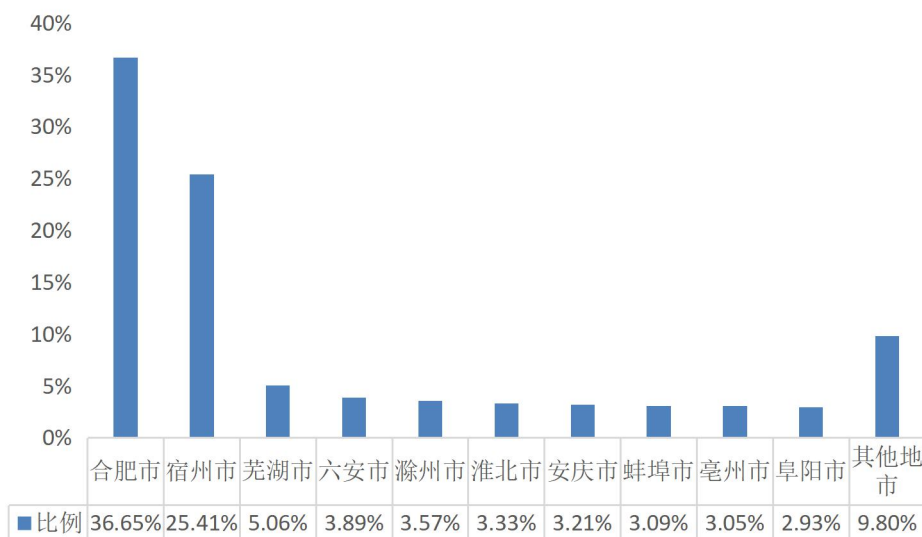


图 1-3-2 2019 届毕业生在安徽省内就业区域分布

各学院各专业在省内外就业区域具体分布情况见表 1-3-4。

表 1-3-4 2019 届各专业毕业生省内外就业区域分布

专业名称	毕业生数	就业人数	安徽省内就业人数				江苏	上海	浙江	广东	北京	其他省份	
			小计	合肥	宿州	皖北地区							其他地市
工程管理	69	67	42	23	2	3	14	16	3	2		4	
酒店管理	55	54	25	12	4	5	4	11	9	6		1	2
旅游管理	50	49	20	5	5	2	8	9	14	6			
人力资源管理	188	186	131	44	50	17	20	19	13	11	4	1	7
物业管理	48	47	20	14	1	3	2	1		25	1		
过程装备与控制工程	60	60	43	13	8	4	18	3	6	5			3
化学工程与工艺	123	106	48	20	7	5	16	23	14	13	1	1	6
应用化学	66	62	29	9	9	5	6	10	7	13			3
测绘工程	184	177	134	65	16	18	35	15	7	7			14
地理科学	54	51	39	3	11	13	12	2		3			7
自然地理与资源环境	52	46	28	17	8	1	2	9	5		1	1	2
电气工程及其自动化	131	129	78	31	20	11	16	16	23	4	3	1	4
电子信息工程	120	119	61	35	10	8	8	10	11	17	3	5	12
机械设计制造及其自动化	133	130	70	29	17	14	10	9	15	13	6	7	10

第一部分 毕业生就业基本情况

专业名称	毕业生数	就业人数	安徽省内就业人数					江苏	上海	浙江	广东	北京	其他省份
			小计	合肥	宿州	皖北地区	其他地市						
通信工程	63	61	36	9	2	6	19	9	8	1	3		4
自动化	110	107	56	20	20	9	7	19	18	10	1		3
服装与服饰设计	49	49	31	6	6	16	3	2	4	11	1		
环境设计	111	108	63	6	54	0	3	19	3		2		21
美术学	37	36	28	5	5	7	11	1	2	3			2
视觉传达设计	30	30	25	7	13	5			1	4			
书法学	51	51	34	8	21	4	1	12					5
财务管理	174	167	106	45	23	9	29	15	34	5	2	4	1
电子商务	66	65	44	27	5	1	11	5	10	1	2	1	2
国际经济与贸易	63	61	36	16	5	4	11	10	7	4	3		1
会计学	200	186	120	52	12	19	37	28	15	13	3	4	3
市场营销	48	47	22	10	4		8	8	11	1	3		2
生物技术	65	63	44	7	13	11	13	6	2	6	1		4
生物科学	52	51	28	13		2	13	12	8	1			2
食品科学与工程	66	64	33	13	13	5	2	10	7	6	5	1	2
食品质量与安全	129	124	76	27	32	4	13	22	13	3	1	1	8
经济统计学	124	122	79	26	19	17	17	12	11	15			5
数学与应用数学	68	68	44	11	13	8	12	6	2	3	1		12
应用统计学	52	49	28	11	3	3	11	5	4	5	3	1	3
体育教育	180	175	125	25	42	41	17	17	13	8	2	1	9
英语	154	147	116	18	40	25	33	9	6	7	2		7
汉语言文学	75	74	52	8	10	15	19	8	5	2	1		6
文化产业管理	61	57	43	24	5	6	8	2	7			1	4
新闻学	66	62	38	14	7	7	10	9	7	3	1		4
计算机科学与技术	69	66	18	13	1	1	3	16	15	4	8	5	
软件工程	286	277	98	43	17	7	31	78	40	22	4	16	19
网络工程	118	112	22	5	4	4	9	28	31	6	13	9	3
物联网工程	111	106	31	23		1	7	17	28	11	7	6	6
表演	22	22	19	5	5	7	2	2					1
学前教育	59	57	51	13	15	6	17	2		1			3
音乐学	106	99	57	6	37	9	5	11	5	1	2		23
地质工程	61	56	24	16	5	2	1	9	4	5	1	2	11
土木工程	128	128	78	55	9	7	7	24	3	10	1	1	11
资源勘查工程	38	36	18	6	5	3	4	5	1	6	1	2	3
<b>总计</b>	<b>4425</b>	<b>4266</b>	<b>2491</b>	<b>913</b>	<b>633</b>	<b>380</b>	<b>565</b>	<b>591</b>	<b>452</b>	<b>303</b>	<b>93</b>	<b>72</b>	<b>264</b>

注：皖北地区指位于淮河以北的江淮地区，包括宿州、淮北、亳州、阜阳、蚌埠、淮南等6个地市。本表中统计的皖北地区不包含在宿州市就业的人数。

#### 4. 就业行业分布

2019 届毕业生就业的行业比较广泛，就业量排在前五的行业分别为“信息传输、软件和信息技术服务业”（16.92%）、“教育”（16.13%）、“建筑业”（12.67%）、“制造业”（10.07%）以及“批发和零售业”（9.62%）。这五个行业的就业量占据总就业人数的 65.42%。

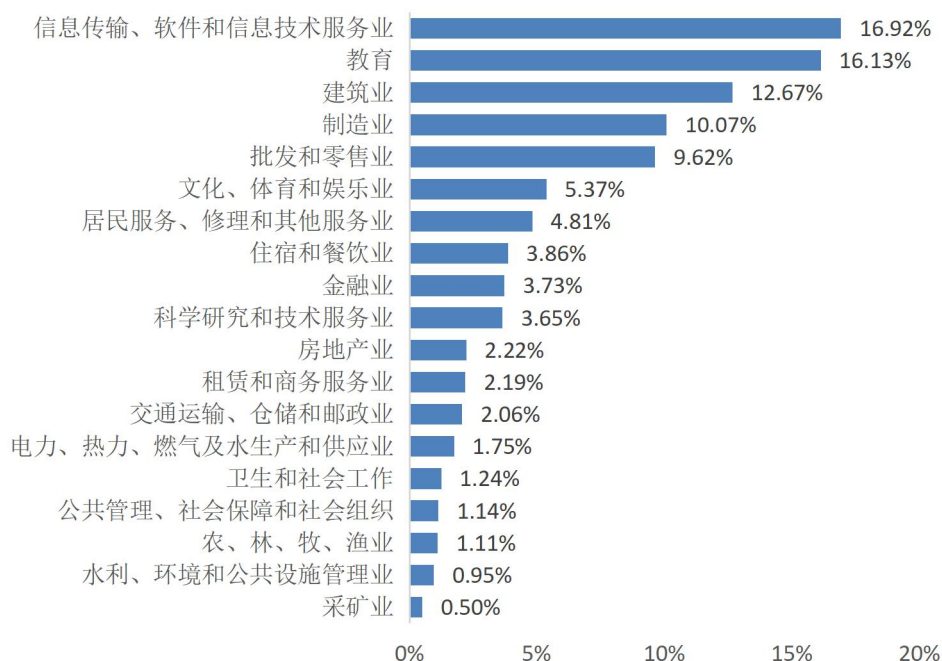


图 1-3-3 2019 届毕业生就业行业分布图

#### 5. 就职单位性质分析

学校 2019 届本科毕业生的就业单位主要集中在“其他企业”（主要包括民营有限责任公司、私营合伙企业和私营独资企业）占到总体的 64.04%，其次是高等院校，占 9.49%，其他就业单位还有：社会教育培训机构占 7.92%，国有企业占 7.38%，中初等教育单位占 6.84%，政府机关、城镇社区占 1.20%，三资企业占 1.05%，其它事业单位占 0.70%，自主创业占 0.42%，自由职业占 0.35%，部队占 0.33%，医疗卫生单位 0.26%。



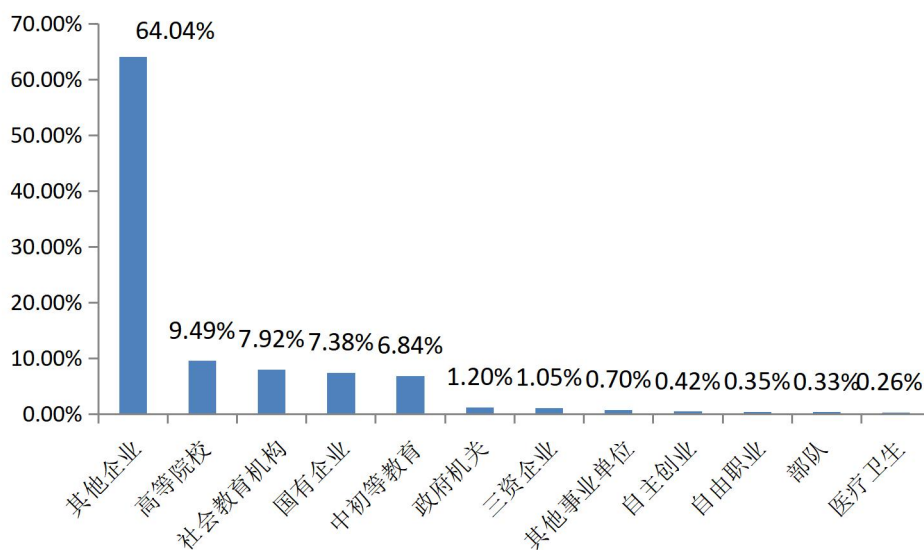


图 1-3-4 2019 届毕业生就职单位性质分布

## 6. 从事职业分布

2019 届毕业生从事的职业类型较为广泛，职业适应能力较强。在从事的职业类型中，排在前六位的职业分别为“其他不便分类人员”（22.83%）、“教学人员”（15.00%）、“工程技术人员”（13.88%）、“商业和服务业人员”（9.63%）、“高等院校学生”（9.49%）、“其他专业技术人员”（9.00%），合计比例为 79.84%。

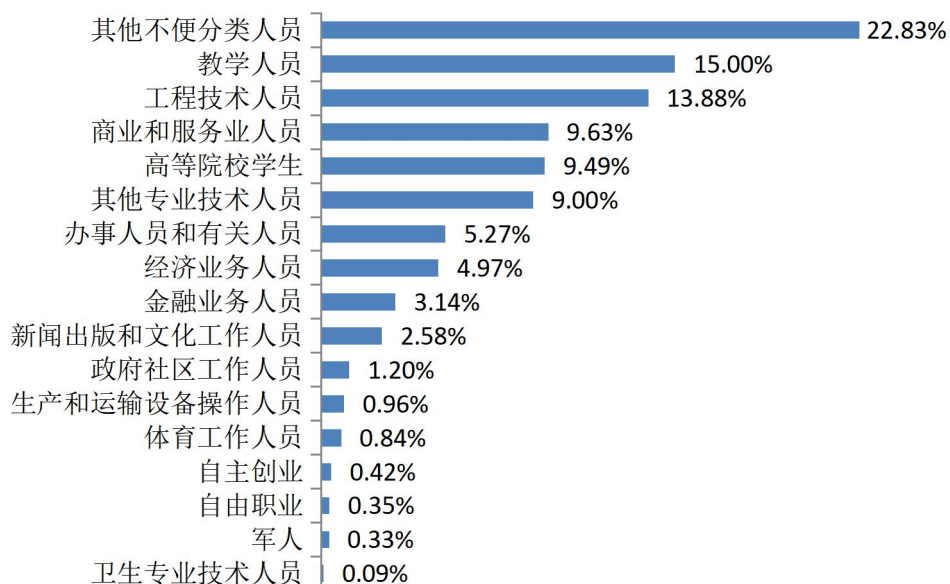


图 1-3-5 2019 届毕业生从事职业分布

### （二）升学分析

2019 届本科生毕业生共计 4425 人，其中 395 人选择国内升学，升学占比为 8.93%；

10 人选择出国（境）研修继续深造，所占比例为 0.23%。

### 1. 升学原因分析

毕业生选择升学的主要原因是“提升学历”，比例为 84.68%；其次是为了“为获得更好工作机会”（75.38%）和“想学习更多的知识”（71.77%）。可见毕业生选择升学的主要原因是在于提升自我，储备更多的知识，实现人生价值的再次升华。

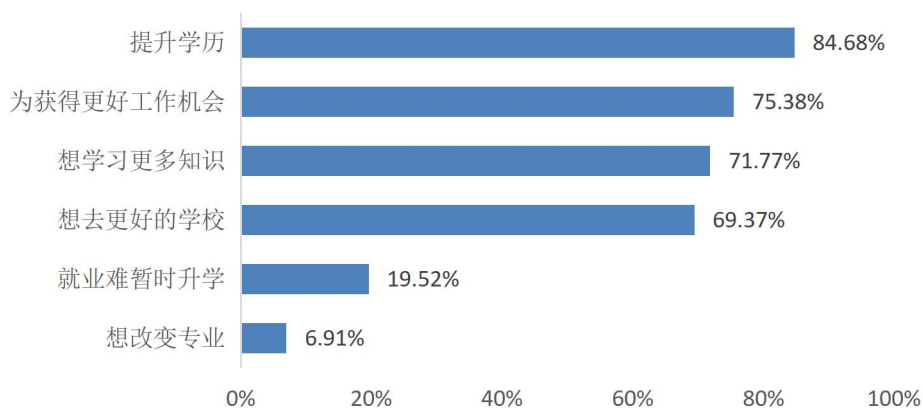


图 1-3-6 2019 届毕业生升学原因分布

注：本题为多选题，故比例相加大于 1。

### 2. 升学专业一致性

总体一致性：根据调查反馈，61.26%的毕业生升学专业与原本科就读专业保持一致，升学专业与原就业专业相近或相关的占 29.73%，说明大部分毕业生对所读本科专业有了充分的认知，对本专业充满了自信，坚持选择在本专业或相关专业继续深造。

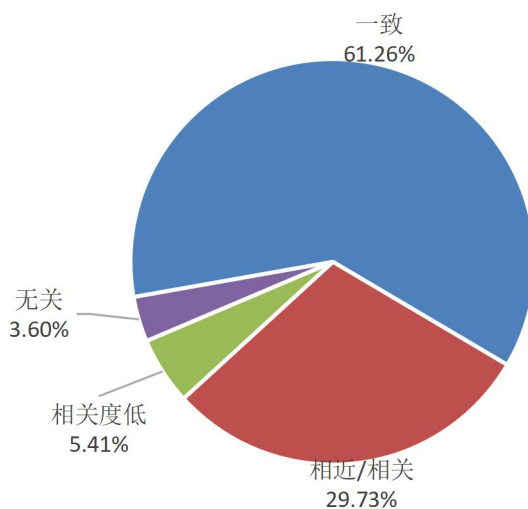


图 1-3-7 2019 届毕业生升学专业一致性分布

注：一致性=“一致”占比+“相近/相关”占比+“相关度低”占比。

**分学院看：**从调研的本科毕业生数据来看，有 9 个学院的毕业生升学专业一致性高于全校平均水平且达到了 100.00%。其余院系升学专业相关度也高于 80.00%。

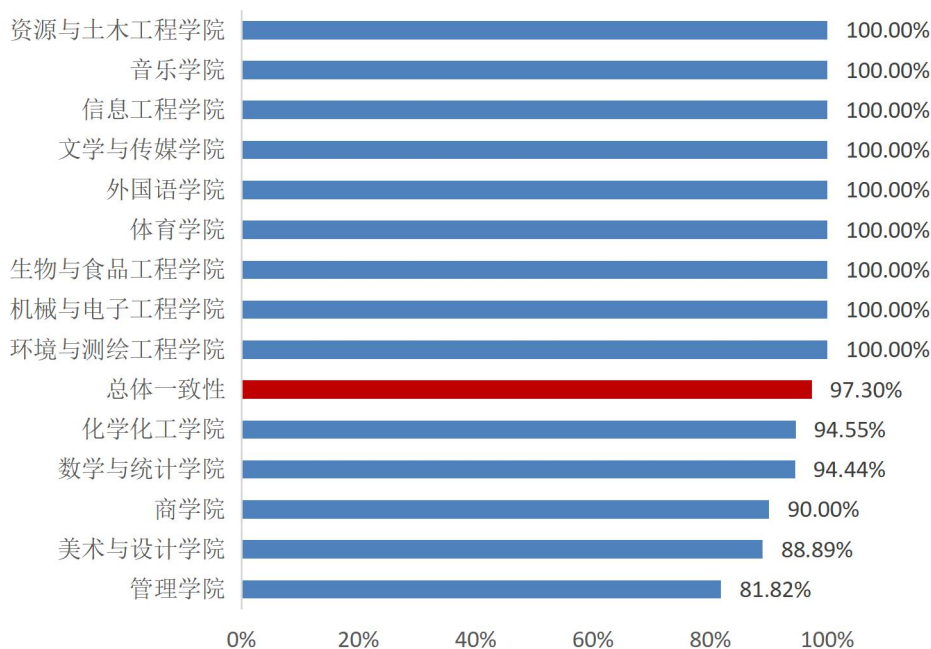


图 1-3-8 各学院 2019 届毕业生升学专业一致性分布

**分专业：**2019 届毕业生分布在 48 个本科专业，有 41 个专业的毕业生存在升学现象。通过调研得到，升学专业一致性达到 100.00% 的有 35 个专业。

表 1-3-5 各专业 2019 届毕业生升学专业一致性

专业	一致性	专业	一致性
财务管理	100.00%	数学与应用数学	100.00%
测绘工程	100.00%	体育教育	100.00%
地理科学	100.00%	通信工程	100.00%
地质工程	100.00%	土木工程	100.00%
电气工程及其自动化	100.00%	网络工程	100.00%
电子信息工程	100.00%	文化产业管理	100.00%
工程管理	100.00%	物联网工程	100.00%
国际经济与贸易	100.00%	新闻学	100.00%
过程装备与控制工程	100.00%	音乐学	100.00%
汉语言文学	100.00%	英语	100.00%
机械设计制造及其自动化	100.00%	应用统计学	100.00%
计算机科学与技术	100.00%	资源勘查工程	100.00%
酒店管理	100.00%	自动化	100.00%
旅游管理	100.00%	自然地理与资源环境	100.00%
美术学	100.00%	化学工程与工艺	94.44%
软件工程	100.00%	应用化学	92.86%

专业	一致性	专业	一致性
生物技术	100.00%	经济统计学	88.89%
生物科学	100.00%	会计学	83.33%
食品科学与工程	100.00%	人力资源管理	75.00%
食品质量与安全	100.00%	环境设计	66.67%
书法学	100.00%	总体一致性	97.30%

### 3. 升学更换专业的原因

毕业生升学时，更换专业的原因主要是“出于个人兴趣”，其比例占总的升学更换专业人数的 56.67%，表明毕业生在升学专业选择上更注重个人的兴趣爱好；另外，“志愿被调剂”和“就业前景好”也是更换专业的重要原因。

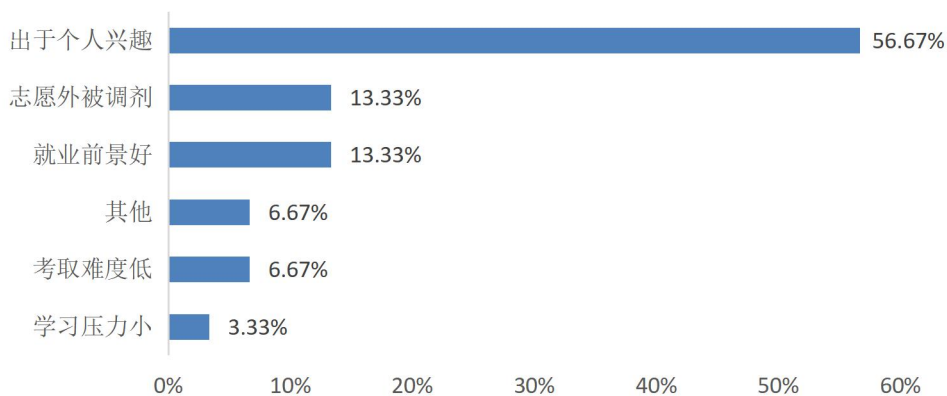


图 1-3-9 2019 届毕业生升学更换专业原因分布

注：本题为多选题，故比例相加大于 1。

#### 4. 升学结果满意度

2019 届选择继续升学的毕业生对其录取结果基本表示满意，满意度为 98.65%。其中，“很满意”的占比 36.15%，“比较满意”的占比 44.93%。

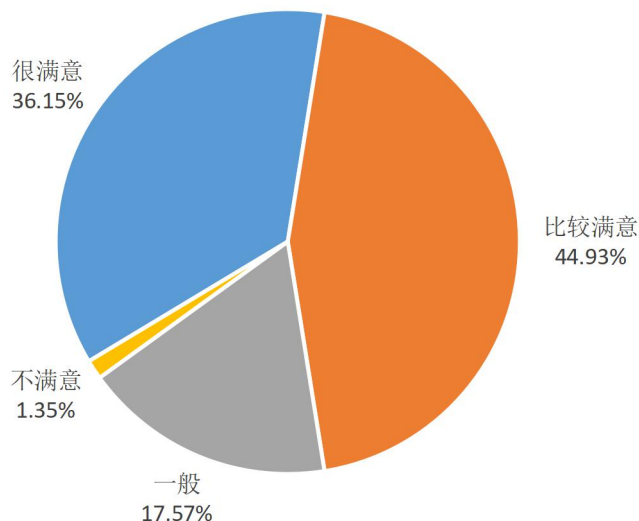


图 1-3-10 2019 届毕业生升学满意度分布图

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

### （三）自主创业

#### 1. 自主创业比例

2019 届毕业生中，共有 18 人选择自主创业，占总毕业生数的 0.41%。分学院来看，体育学院的毕业生自主创业的主动性较强，人数也最多。具体分布如下表。

表 1-3-6 2019 届毕业生分学院自主创业人数及比例

学院	自主创业人数	占毕业生人数的比例
体育学院	4	2.22%
音乐学院	2	1.07%
美术学院	2	0.72%
环境与测绘工程学院	2	0.69%
外国语学院	1	0.65%
管理学院	2	0.49%
机械与电子工程学院	2	0.36%
生物与食品工程学院	1	0.32%
商学院	1	0.18%
信息工程学院	1	0.17%
合计	18	0.41%

## 2. 自主创业行业分布

2019 届毕业生自主创业行业分布呈现多元化分布，在多个行业都有涉及。其中，住宿和餐饮业（27.78%），批发和零售业（16.67%）的创业量排前二。具体行业分布如下图。

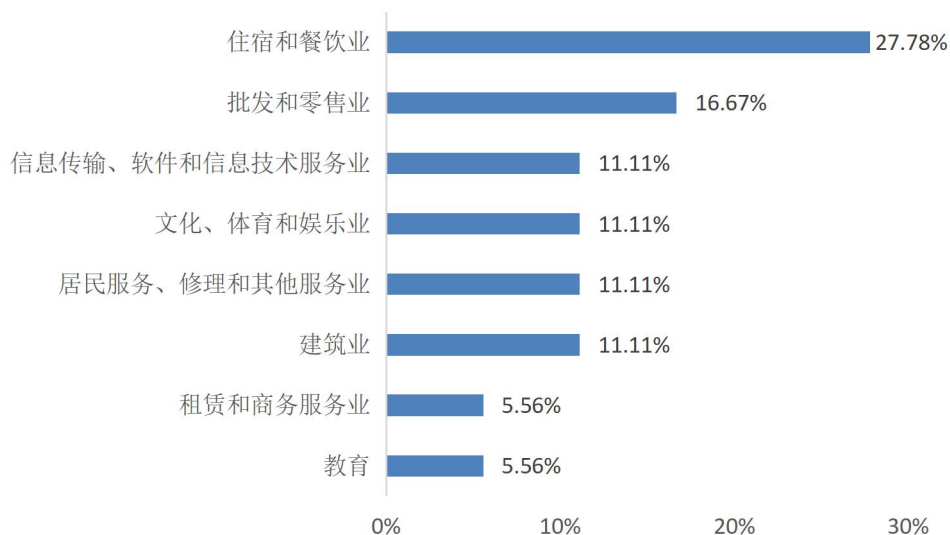


图 1-3-11 2019 届毕业生自主创业行业分布

## 3. 毕业生自主创业原因

毕业生选择自主创业的主要原因是“希望通过创业实现个人理想”和“对创业充满兴趣、激情”，比例均达到 60.00%。可见毕业生选择创业的主要原因是受个人的兴趣影响，为了实现个人理想。

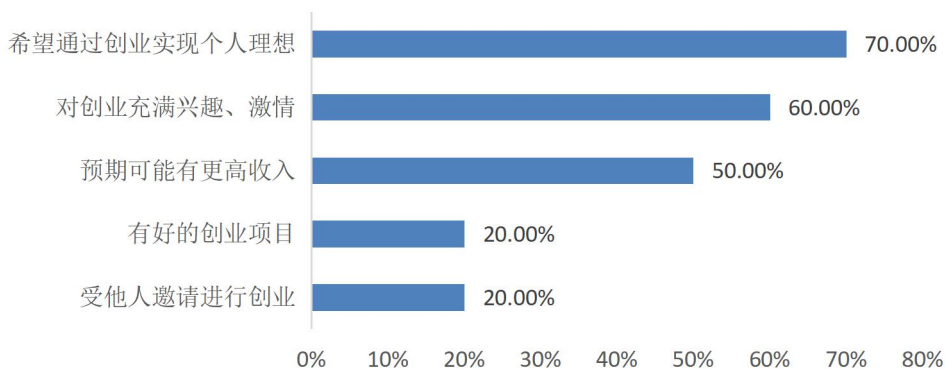


图 1-3-12 2019 届毕业生选择自主创业原因分布

注：本题为多选题，故比例相加大于 1。

#### 4. 创业资金来源

2019 届毕业生自主创业资金来源主要为“个人赚取”（70.00%）与“父母、亲友的支持”（60.00%）。

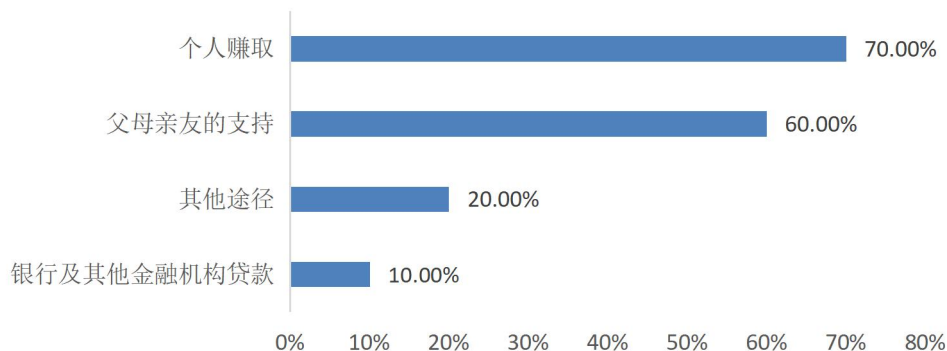


图 1-3-13 2019 届毕业生创业资金来源分布

注：本题为多选题，故比例相加大于 1。

#### 5. 自主创业中的困难

根据自主创业的 2019 届毕业生调研反馈，“产品、服务的营销推广”（20.83%）、“资金的筹备”（20.83%）、“相关审批手续的办理”（16.67%）、是在创业过程中的主要困难。

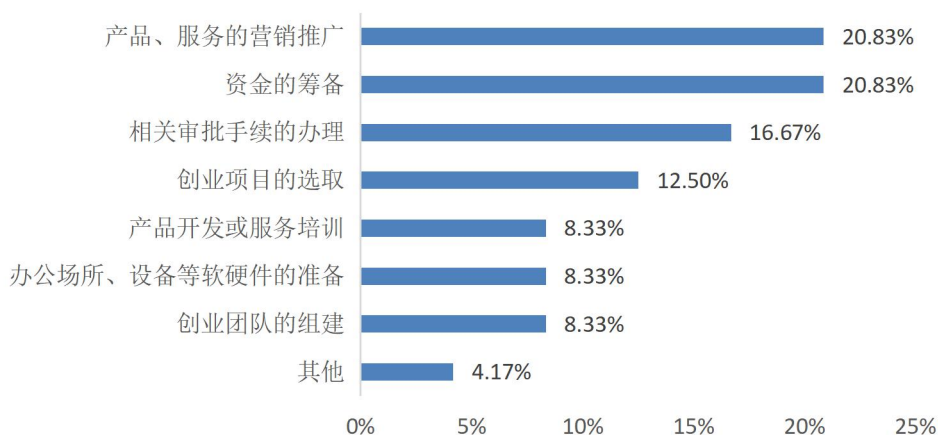


图 1-3-14 2019 届毕业生自主创业所遇困难分布

注：比例计算只保留两位小数，故比例相加与 1 有些许误差。

## 第二部分 就业质量相关分析

### 一、薪酬水平

#### (一) 毕业生薪酬水平

2019 届毕业生转正后的平均税后薪酬为 4450.75 元/月。其中，薪酬区间主要集中在 3001-4000 元/月，占比为 29.61%，其次为 2000-3000 元，占比为 25.10%，薪酬在 4001-5000 元的也有相当大的比例，占 22.54%。

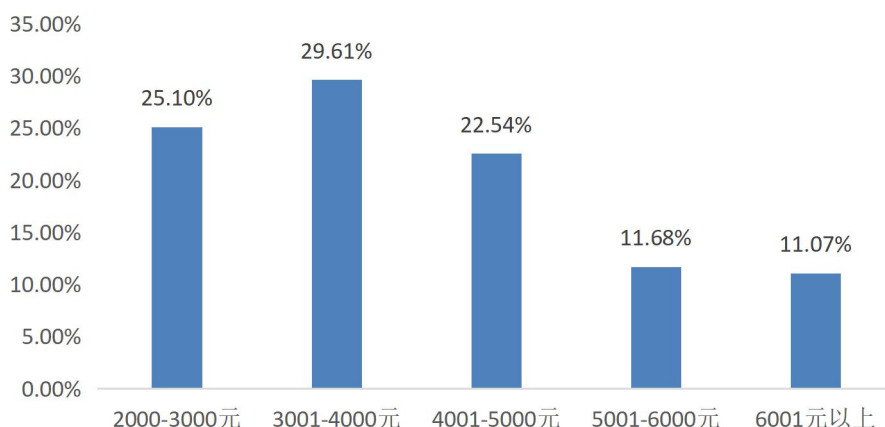


图 2-1-1 2019 届毕业生薪酬水平分布 (单位: 元/月)

#### (二) 各学院/专业毕业生的薪酬水平

分学院：信息工程学院的毕业生平均薪酬最高，达 5416.27 元/月；外国语学院

毕业生平均薪酬最低，为 3382.14 元/月。

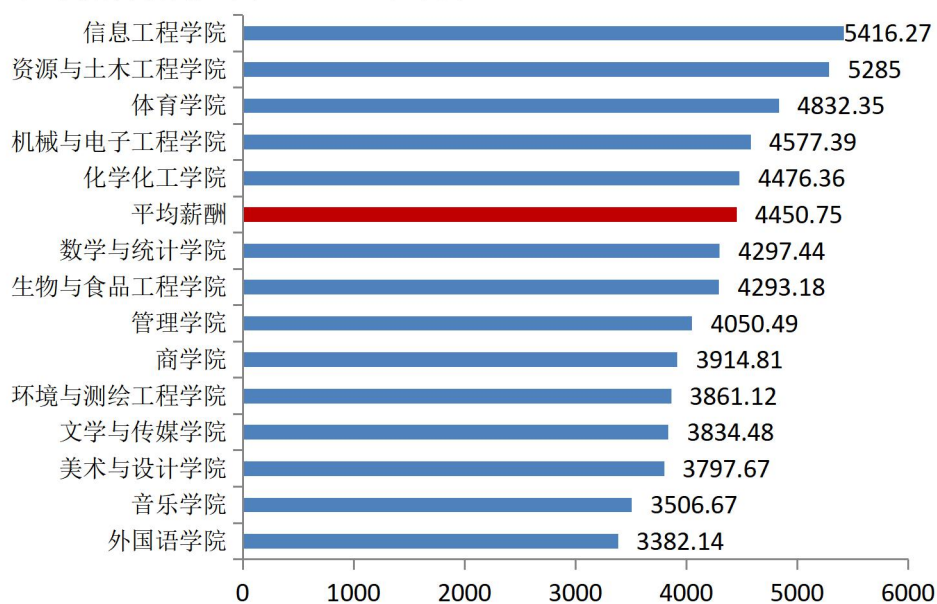


图 2-1-2 2019 届各学院毕业生薪酬水平分布 (单位: 元/月)



分专业<sup>4</sup>：有 13 个专业的薪酬水平高于总体平均薪酬，其中，地质工程专业的平均薪酬最高，达 5799.08 元/月；其次是计算机科学与技术专业，为 5625.00 元/月，学前教育专业的毕业生平均薪酬最低，为 2666.67 元/月。

表 2-1-1 2019 届毕业生各专业平均薪酬（单位：元/月）

专业	平均薪资	专业	平均薪资
地质工程	5799.08	测绘工程	4117.43
计算机科学与技术	5625.00	会计学	4067.39
土木工程	5602.04	生物科学	4000.00
物联网工程	5467.86	财务管理	3928.57
网络工程	5363.27	旅游管理	3923.08
工程管理	5185.71	人力资源管理	3910.34
软件工程	5183.48	国际经济与贸易	3861.11
自动化	4944.44	市场营销	3835.71
数学与应用数学	4875.00	环境设计	3826.32
食品科学与工程	4791.67	表演	3818.18
电子信息工程	4752.27	通信工程	3800.00
应用化学	4737.50	美术学	3750.00
过程装备与控制工程	4521.74	书法学	3657.14
体育教育	4382.35	音乐学	3564.29
经济统计学	4270.00	新闻学	3531.25
汉语言文学	4222.22	地理科学	3527.27
服装与服饰设计	4200.00	英语	3382.14
文化产业管理	4175.00	自然地理与资源环境	3280.00
食品质量与安全	4162.50	视觉传达设计	3166.67
化学工程与工艺	4150.00	学前教育	2666.67
资源勘查工程	4136.36	平均薪资	4450.75

### （三）主要就业地区的薪酬水平

学校 2019 届毕业生就业地主要分布在安徽省、江苏省、上海市和浙江等省（市）；省内集中在合肥市和宿州市。对主要就业流向区域的 2019 届毕业生进一步调查，了解各地域的薪酬差异。

其中 2019 届毕业生省外平均薪资为 4924.47 元/月，省内平均薪资要低于省外，为 3609.39 元/月。具体情况如图 2-1-3。

<sup>4</sup>注：因酒店管理、物业管理、电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化、电子商务、生物技术、应用统计学等 7 个专业的调查抽样率未能达到调查抽样要求，其调查结果无效。

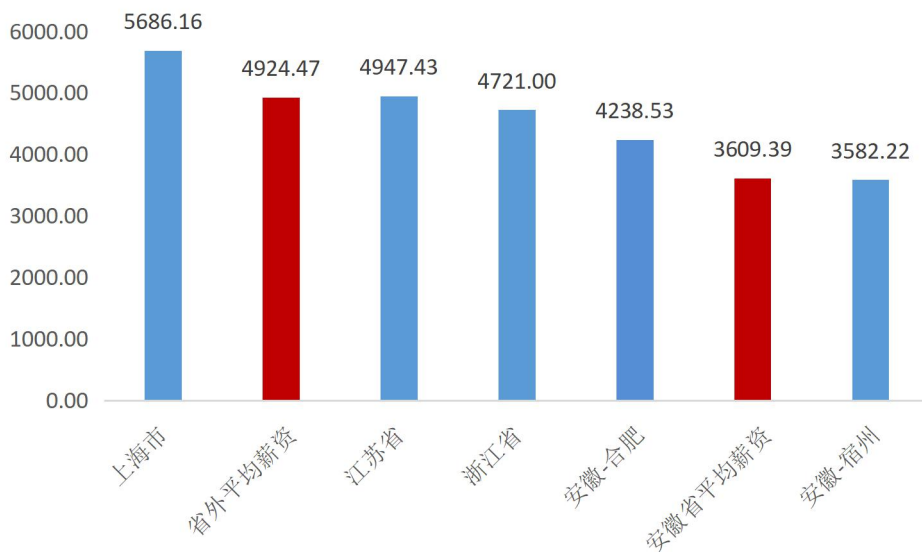


图 2-1-3 2019 届毕业生主要就业地区的薪酬水平（单位：元/月）

#### （四）主要就业行业的薪酬水平

主要就业行业中，“信息传输、软件和信息技术服务业”、“采矿业”、“科学研究和技术服务业”、“建筑业”“卫生和社会工作”、“房地产业”、“电力、热力、燃气及水的生产和供应业”的毕业生薪酬要高于全校平均薪酬，其中就业人数比例最高的“信息传输、软件和信息技术服务业”，平均薪资也是最高的，为 5415.96 元/月；而就业人数比例占比第二的“教育”行业的毕业生薪酬比校内平均薪资要低，为 3647.93 元/月。

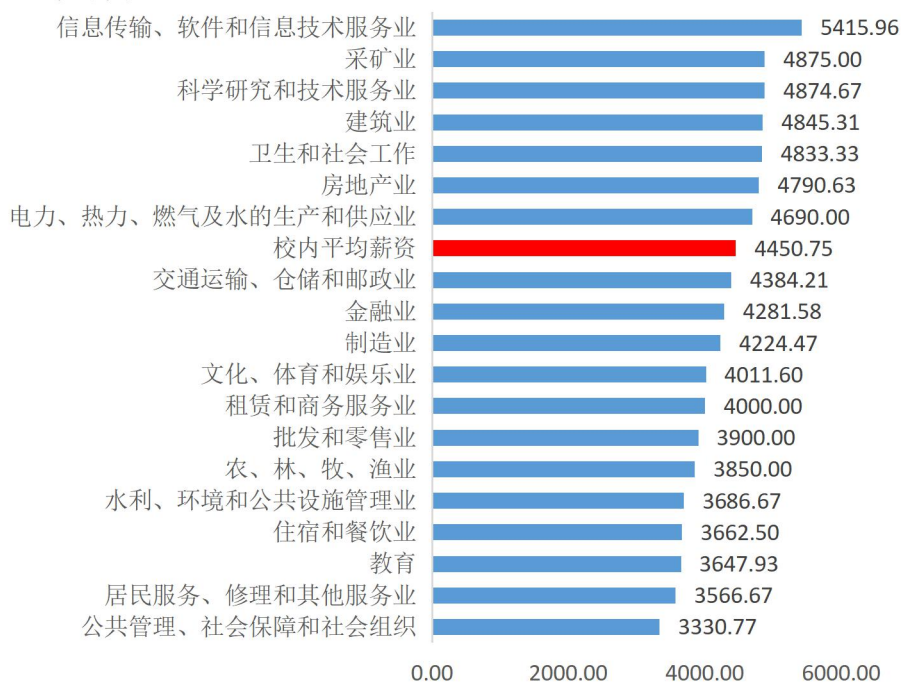


图 2-1-4 2019 届毕业生主要行业的薪酬水平（单位：元/月）

### （五）主要就业职业的薪酬水平

主要就业职业中，“工程技术人员”、“科学研究人员”的平均薪酬达到 5000 元/月，“生产和运输设备操作人员”、“新闻出版和文化工作人员”、“其他专业技术人员”、“体育工作人员”的平均薪酬也较校内平均薪资要高。而“军人”的平均薪酬最低。

表 2-1-2 2019 届毕业生主要就业职业的薪酬水平（单位：元/月）

序号	职业	平均薪酬	序号	职业	平均薪酬
1	工程技术人员	5413.48	10	金融业务人员	4129.58
2	科学研究人员	5166.67	11	经济业务人员	4080.00
3	<i>生产和运输设备操作人员</i>	<i>4830.00</i>	12	办事人员和有关人员	3871.01
4	<i>新闻出版和文化工作人员</i>	<i>4666.67</i>	13	文学艺术工作人员	3673.33
5	其他专业技术人员	4565.42	14	公务员	<i>3650.00</i>
6	<i>体育工作人员</i>	<i>4550.00</i>	15	<i>卫生专业技术人员</i>	<i>3640.00</i>
7	商业和服务业人员	4431.48	16	教学人员	3629.85
8	企业管理人员	4286.36	17	军人	<i>3000.00</i>
9	其他	4180.03	-	-	-

注：表中斜体部分由于抽查样本较少，数据不具有代表性，结果仅供参考。

## 二、专业相关度

### (一) 毕业生工作与专业相关度

2019 届毕业生目前从事的工作与所学专业的相关度为 79.00%。其中“很相关”和“比较相关”比例合计达 58.00%。说明学校毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

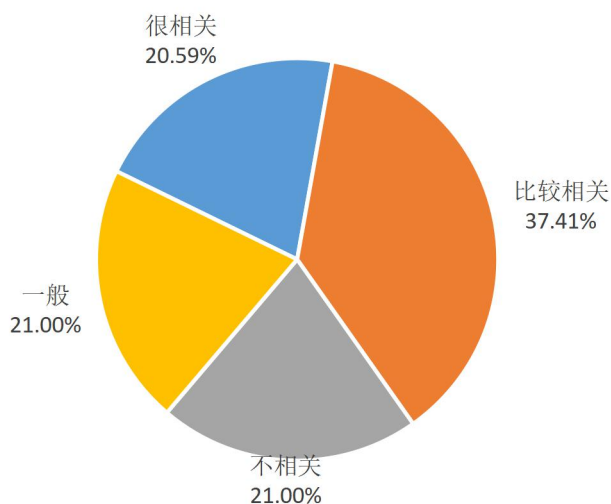


图 2-2-1 2019 届毕业生工作与专业相关度分布

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比

### (二) 各学院毕业生工作与专业相关度

14 个学院中，8 个学院的毕业生工作与专业相关度高于全校总体水平。其中体育学院相关度达到 100.00%。有 6 个学院的毕业生工作与专业相关度低于全校总体水平。其中，数学与统计学院的相关度较低，低于 70.00%。

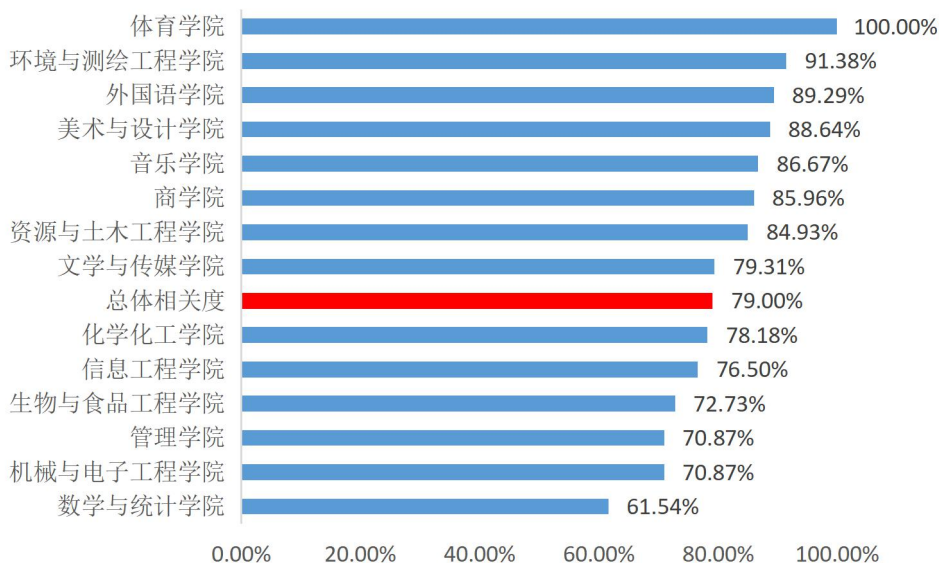


图 2-2-2 各学院 2019 届毕业生工作与专业相关度分布

### （三）各专业毕业生工作与专业相关度

共有 20 个专业的毕业生工作与专业相关度高于全校总体水平。其中，相关度最高的有地理科学、美术学、视觉传达设计、书法学、体育教育、学前教育和自然地理与资源环境专业，均达到 100.00%。

表 2-2-1 各专业 2019 届毕业生工作与专业相关度分布

专业	相关度	专业	相关度
地理科学	100.00%	汉语言文学	77.78%
美术学	100.00%	人力资源管理	75.86%
视觉传达设计	100.00%	电子信息工程	75.00%
书法学	100.00%	计算机科学与技术	75.00%
体育教育	100.00%	食品科学与工程	75.00%
学前教育	100.00%	食品质量与安全	75.00%
自然地理与资源环境	100.00%	数学与应用数学	75.00%
土木工程	95.92%	资源勘查工程	72.73%
会计学	95.65%	国际经济与贸易	72.22%
英语	89.29%	软件工程	72.17%
化学工程与工艺	87.50%	自动化	69.44%
新闻学	87.50%	过程装备与控制工程	65.22%
应用化学	87.50%	工程管理	64.29%
测绘工程	86.49%	通信工程	64.29%
音乐学	85.71%	经济统计学	63.33%
环境设计	84.21%	服装与服饰设计	60.00%
网络工程	83.67%	生物科学	60.00%
财务管理	82.86%	地质工程	53.85%
物联网工程	82.14%	旅游管理	53.85%
表演	81.82%	文化产业管理	50.00%
市场营销	78.57%	<b>总体相关度</b>	<b>79.00%</b>

#### （四）各行业毕业生工作与专业相关度

在各个行业中，毕业生专业相关度排在前五的行业分别为水利、环境和公共设施管理业、电力、热力燃气及水的生产和供应业、建筑业、科学研究和技术服务业以及信息传输、软件和信息技术服务业。

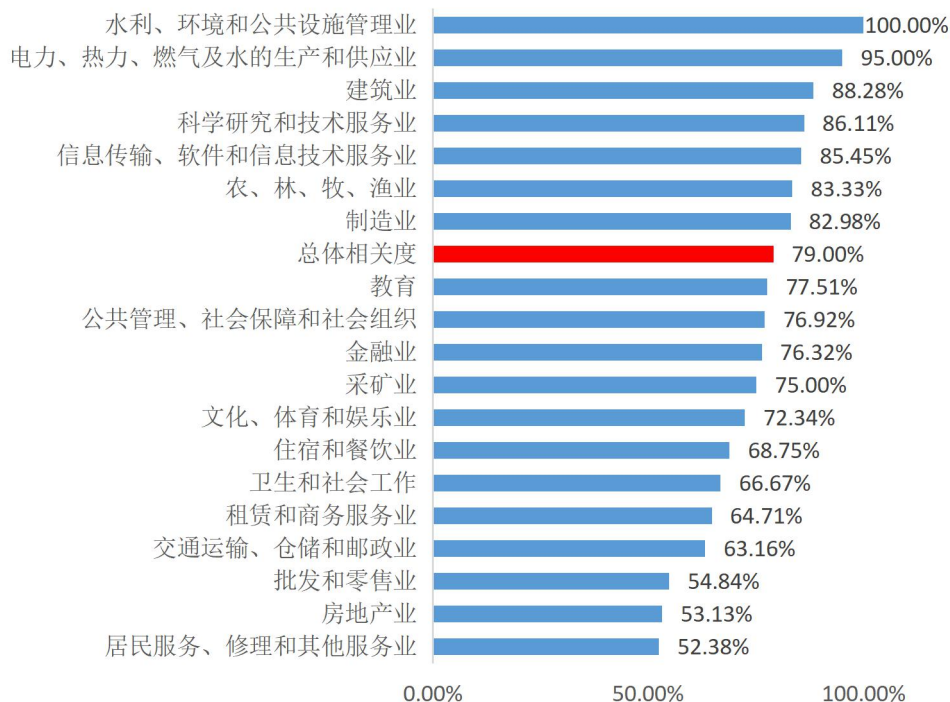


图 2-2-3 2019 届各行业毕业生工作与专业相关度分布

注：农林牧渔业、采矿业、卫生与社会工作，由于抽查样本较少，数据不具有代表性，结果仅供参考。

### （五）专业不相关原因

毕业生表示目前从事的工作与所学专业不相关的最主要原因是“对口工作不符合自己的兴趣”，比例为 24.59%；其次是“其他”原因，比例为 24.18%；“对口工作收入待遇较低”也是重要原因之一。

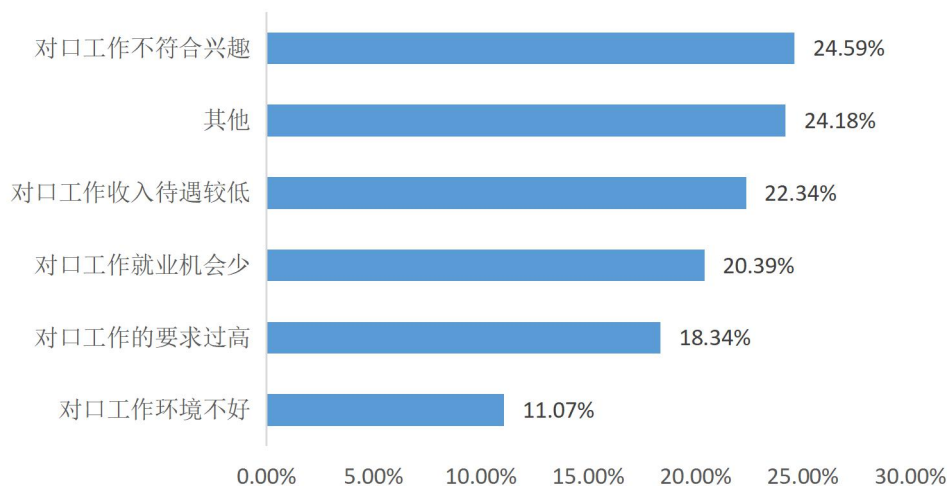


图 2-2-4 2019 届毕业生专业不相关原因分布

选择“其他”的毕业生补充了原因，部分毕业生表示自己现有的学识不能够很好地胜任对口工作，这也是毕业生需要反思的地方。

### 三、职业吻合度

#### (一) 毕业生职业期待吻合度

总体吻合度：调研发现，学校毕业生目前从事的工作与自身职业期待的吻合度为 94.77%。其中“很符合”与“比较符合”的比例合计达 55.22%，说明学校毕业生目前从事的职业与对工作的期待符合程度较高，大部分毕业生可以从事比较满意的工作。

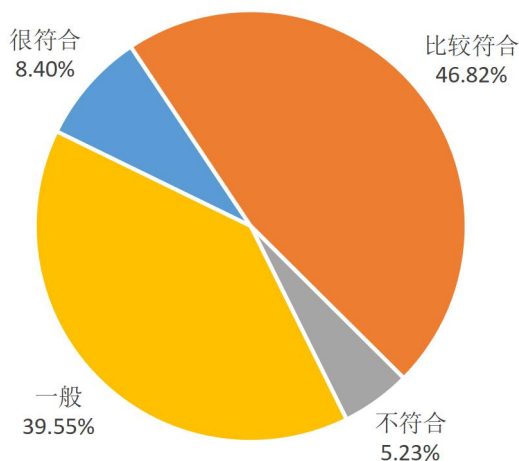


图 2-3-1 2019 届毕业生职业期待吻合度

注：相关度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比

分学院：14 个学院中，7 个学院的毕业生工作与专业相关度高于全校总体水平。生物与食品工程学院和化学化工学院等 12 个二级学院的职业期待吻合度的相关度均高于 90.00%，其中生物与食品工程学院吻合度达到 100.00%。而数学与统计学院的吻合度较低，比例为 84.62%。

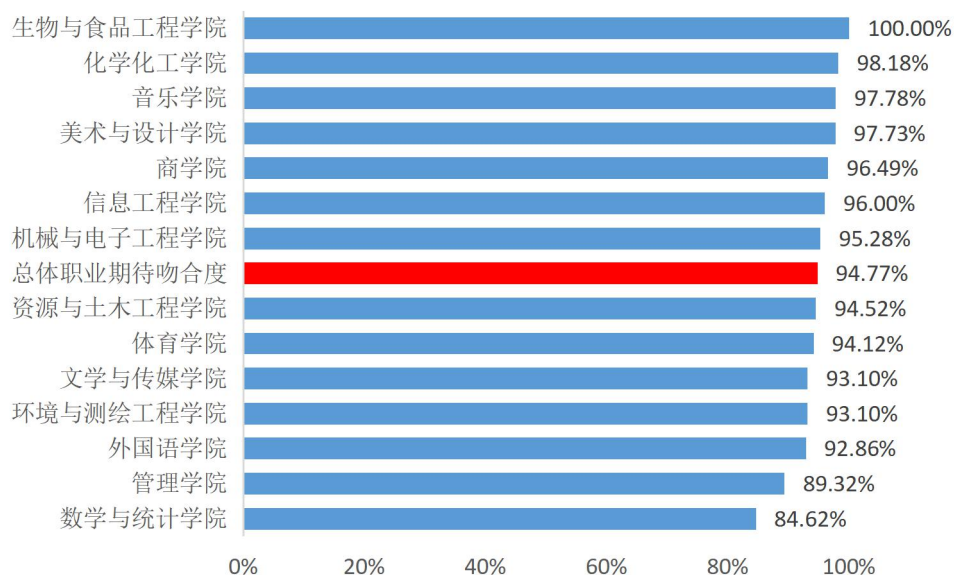


图 2-3-2 2019 届各学院毕业生工作与职业期待吻合度



分专业：共有 22 个专业的毕业生工作与专业相关度高于全校总体水平。其中，有 17 个专业工作与职业期待吻合度达到 100.00%。35 个专业的工作与职业期待吻合度在 90.00%以上。

表 2-3-1 2019 届各专业毕业生工作与职业期待吻合度

专业	职业期待吻合度	专业	职业期待吻合度
表演	100.00%	软件工程	94.78%
电子信息工程	100.00%	环境设计	94.74%
服装与服饰设计	100.00%	测绘工程	94.59%
过程装备与控制工程	100.00%	国际经济与贸易	94.44%
汉语言文学	100.00%	体育教育	94.12%
化学工程与工艺	100.00%	土木工程	93.88%
美术学	100.00%	应用化学	93.75%
生物科学	100.00%	工程管理	92.86%
食品科学与工程	100.00%	英语	92.86%
食品质量与安全	100.00%	地质工程	92.31%
市场营销	100.00%	自动化	91.67%
视觉传达设计	100.00%	人力资源管理	91.38%
书法学	100.00%	地理科学	90.91%
网络工程	100.00%	自然地理与资源环境	90.00%
文化产业管理	100.00%	计算机科学与技术	87.50%
学前教育	100.00%	新闻学	87.50%
资源勘查工程	100.00%	经济统计学	86.67%
财务管理	97.14%	通信工程	85.71%
物联网工程	96.43%	旅游管理	69.23%
音乐学	96.43%	数学与应用数学	50.00%
会计学	95.65%	<b>总体吻合度</b>	<b>94.77%</b>

(二) 毕业生与自身职业期待不吻合原因

毕业生表示目前从事的工作与自身职业期待不吻合的最主要原因是“不符合我的职业发展规划”，比例为 31.97%；其次是“不符合我的生活方式”，比例为 26.54%；“不符合我的兴趣爱好”、“不符合我的性格”也是从事职业与期待不吻合的重要原因之一。其他原因占比 26.33%，其中，有部分毕业生表示，是在薪资方面不太符合自己的期望。

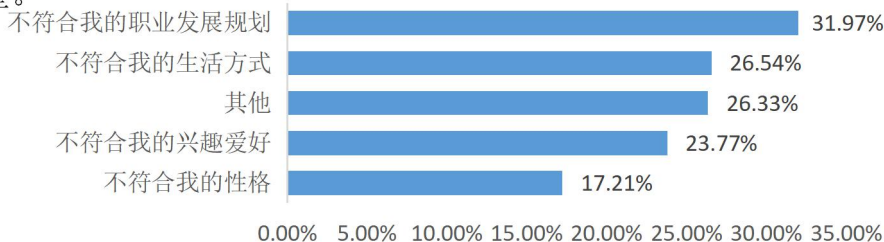


图 2-3-3 2019 届毕业生与自身职业期待不吻合因素

注：本题为多选题，故比例相加大于 1。

## 四、求职分析

### （一）求职途径

2019 届毕业生主要求职途径为“直接向用人单位申请”（23.26%）、“专业化的招聘求职网站”（22.85%）、“父母及亲友推荐”（15.37%）。可见，在寻找工作过程中毕业生自身的努力十分重要。另外，“学校提供的实习/实践机会”也是重要的求职途径。

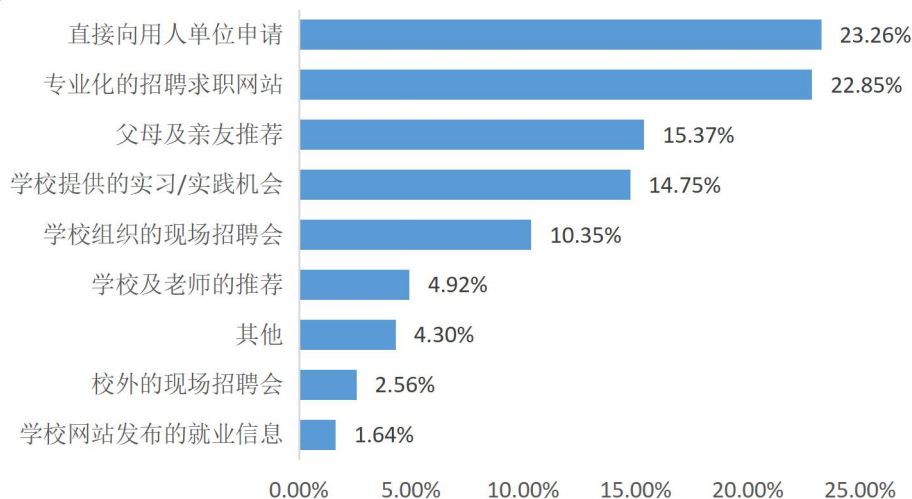


图 2-4-1 2019 届毕业生就职途径分布

### （二）求职困难原因

在求职过程中，有 56.15% 的毕业生表示，求职过程中遇到的主要困难是“缺乏实践经验”；其次是“用人单位待遇和条件不符合预期”，比例为 29.82%。

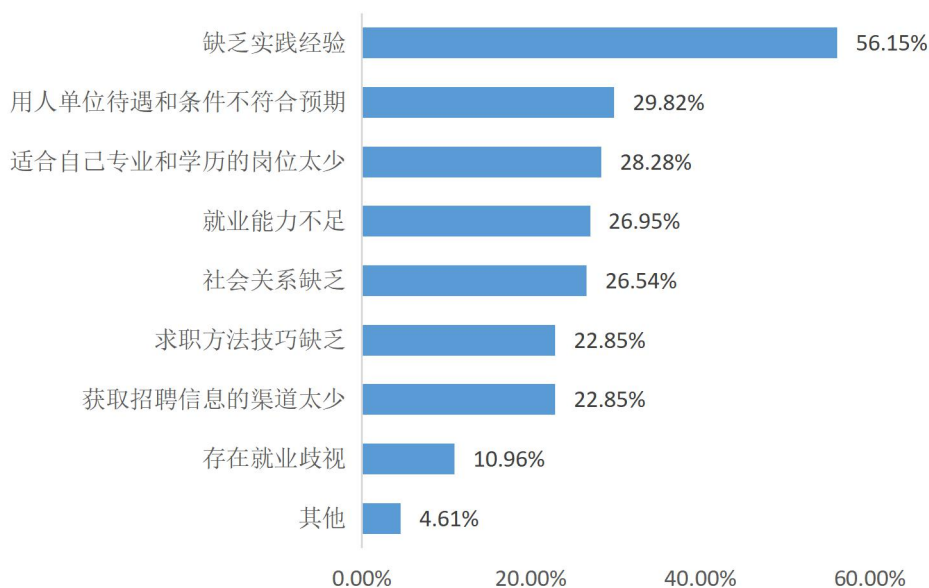


图 2-4-2 2019 届毕业生求职过程中遇到的困难分布

注：本题为多选题，故比例相加大于 1。

## 五、就业满意度

### (一) 毕业生就业满意度

总体满意度：2019 届毕业生对目前工作的总体满意度为 95.08%。其中，有 51.13% 的毕业生对就业表示“很满意”、“比较满意”。

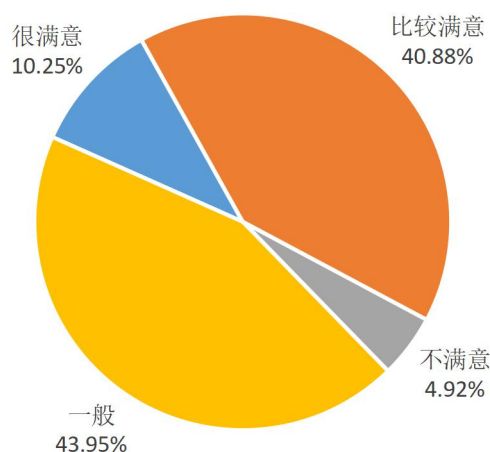


图 2-5-1 2019 届毕业生就业现状满意度分布

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

毕业生对薪酬待遇、工作内容和发展前景等 9 个与目前工作息息相关的方面的满意度作了评价。可以看出，毕业生选择对目前“工作稳定”的满意度最高（48.67%），而对“较高的社会地位”的满意度最低（4.00%）。

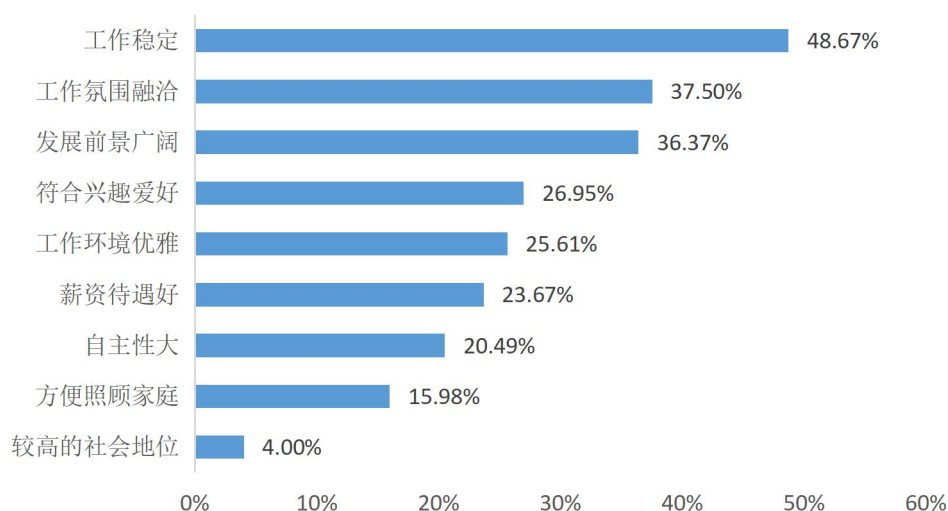


图 2-5-2 2019 届毕业生对工作各方面满意度

注：本题为多选题，故比例相加大于 1。

## （二）各学院/专业毕业生就业满意度

分学院：各学院毕业生的就业满意度均在 80% 以上。其中，生物与食品工程学院毕业生对目前的就业现状满意度为 100.00%，为各学院中最高的；数学与统计学院毕业生对目前的就业现状满意度最低，为 82.05%。

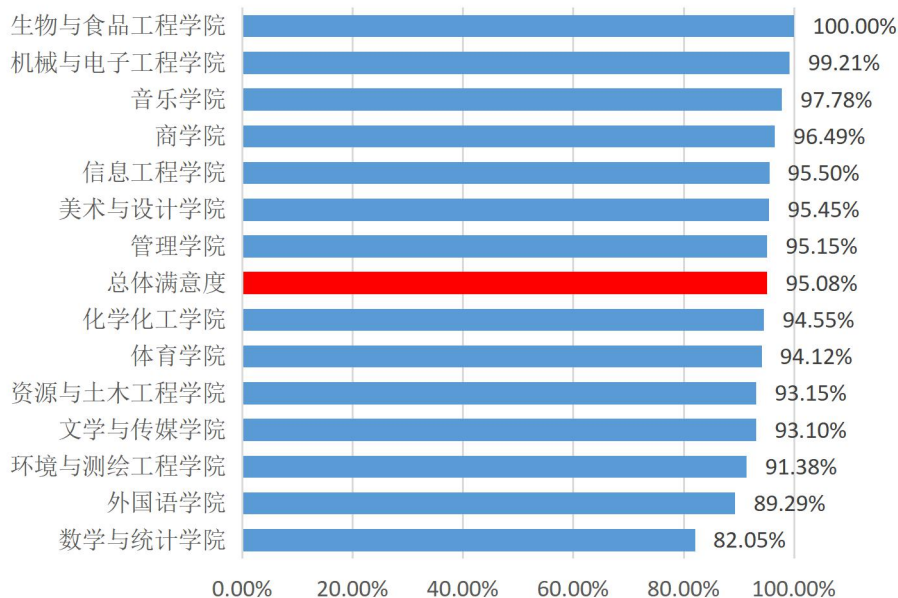


图 2-5-3 各学院 2019 届毕业生就业满意度

分专业：共有 18 个专业的毕业生实现就业现状完全满意，33 个专业的毕业生就业满意度在 90.00% 以上；而数学与应用数学专业毕业生对就业现状满意度最低，仅为 75.00%。

表 2-5-1 2019 届各专业毕业生对工作各方面满意度

专业	满意度	专业	满意度
表演	100.00%	网络工程	95.92%
电子信息工程	100.00%	过程装备与控制工程	95.65%
工程管理	100.00%	会计学	95.65%
国际经济与贸易	100.00%	人力资源管理	94.83%
汉语言文学	100.00%	环境设计	94.74%
计算机科学与技术	100.00%	体育教育	94.12%
美术学	100.00%	市场营销	92.86%
生物科学	100.00%	地质工程	92.31%
食品科学与工程	100.00%	测绘工程	91.89%
食品质量与安全	100.00%	土木工程	91.84%
视觉传达设计	100.00%	地理科学	90.91%
书法学	100.00%	自然地理与资源环境	90.00%
通信工程	100.00%	物联网工程	89.29%
文化产业管理	100.00%	英语	89.29%

专业	满意度	专业	满意度
学前教育	100.00%	化学工程与工艺	87.50%
应用化学	100.00%	新闻学	87.50%
资源勘查工程	100.00%	旅游管理	84.62%
自动化	100.00%	服装与服饰设计	80.00%
财务管理	97.14%	经济统计学	80.00%
软件工程	96.52%	数学与应用数学	75.00%
音乐学	96.43%	总体满意度	95.08%

### （三）毕业生对就业不满意的原因

对就业现状不满意的毕业生中，有 41.97% 的毕业生表示不满意原因是“薪酬偏低/福利较差”；其次是“所在单位/岗位发展空间小”，比例为 28.22%。

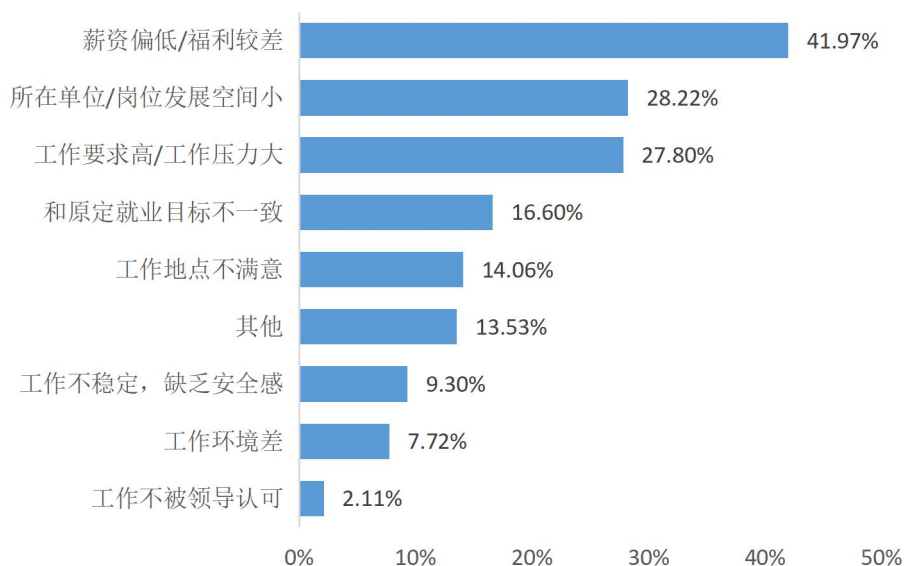


图 2-5-4 2019 届毕业生就业现状不满意原因分布

注：本题为多选题，故比例相加大于 1。

学校应该加强对学生进行就业观教育，转变学生的就业观念，择业时应更加稳重，选择标准也应更加务实，注重个人的发展空间，不要过于追求高薪酬。

## 六、工作稳定度

### （一）工作稳定度

根据 2019 届毕业生就业与培养质量调研，了解到学校毕业生在毕业季当年度有 64.86% 的毕业生从未更换过工作，22.34% 的毕业生有一次离职经历，9.53% 的毕业生有两次离职经历，三次及以上离职经历的有 3.28%，说明毕业生初始工作稳定度偏低。毕业生更换工作的频次主要集中在 1 次，说明毕业生在首份工作的选择上较为仓促，对职业、就业的认识不够清晰，首份工作未能满足自己的就业期望值。

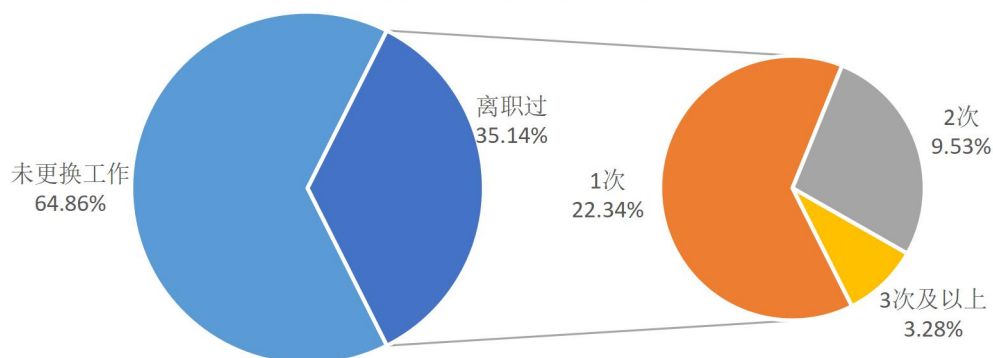


图 2-6-1 2019 届已就业毕业生离职次数分布

### （二）离职原因分析

2019 届毕业生离职的最主要原因是“个人发展空间有限”，希望通过转换工作来谋求更大的发展空间，比例为 52.05%；其次是“薪资福利偏低”，希望通过转换工作来谋求更好的薪资福利，比例为 45.40%。

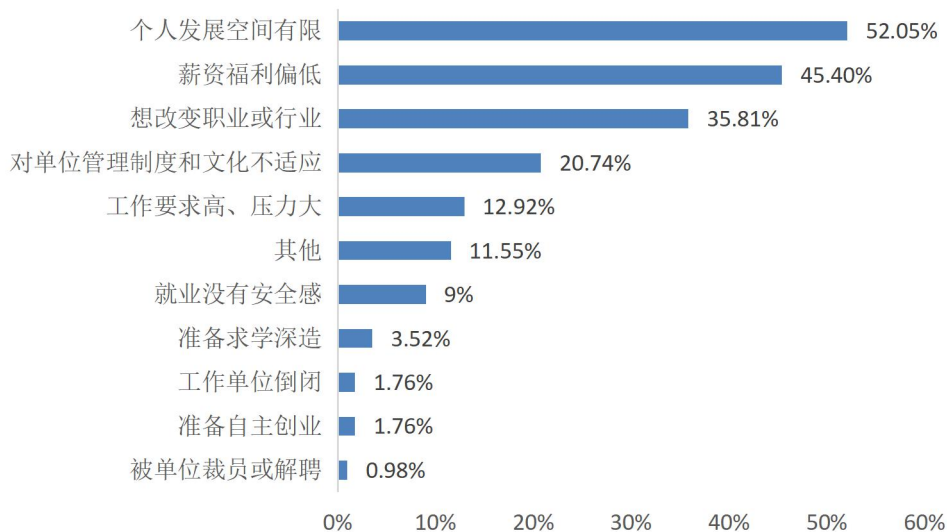


图 2-6-2 2019 届毕业生离职原因分布

注：本题为多选题，故比例相加大于 1。

## 第三部分 就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模稳定，就业率保持较高水平

近三年，学校毕业生的总体规模稳步上升。毕业生就业率维持在较高的水平，均在 94.00% 以上。2019 届毕业生就业率相较于 2018 届，上升了 0.09 个百分点。

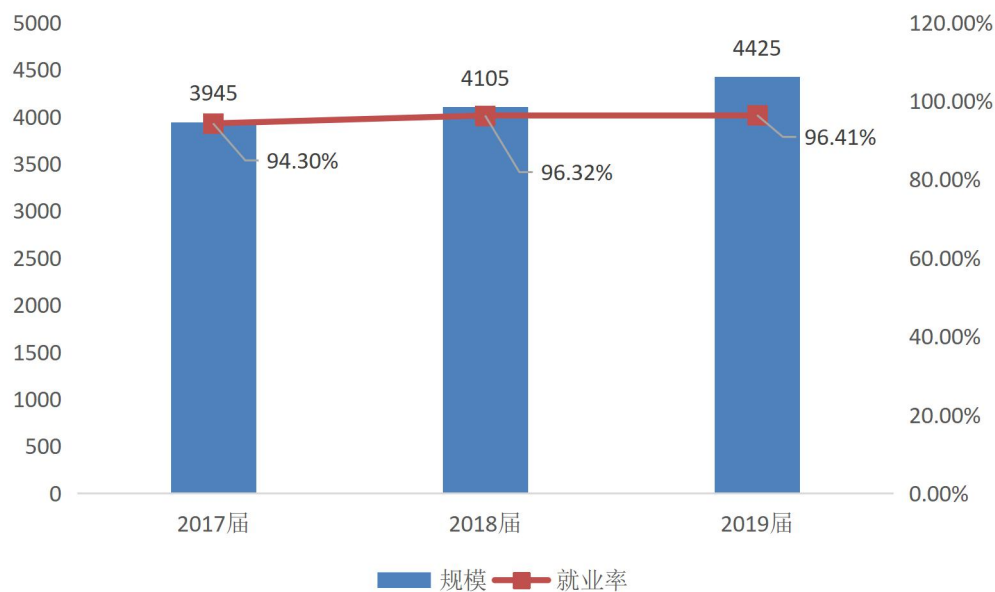


图 3-1-1 2017-2019 届毕业生规模和就业率对比

## 二、企事业就业是主流，升学和自主创业率有待进一步提高

企事业、政府机关、城镇社区就业是学校毕业生的主流选择，连续三年的比例均在 85.00%以上，这也说明了学校培养的毕业生就业竞争力过硬，毕业生更愿意尽早地进入社会参加工作。

毕业生升学比例保持稳定，2019 年，学校总体升学率为 8.93%，其中，2018 届本科毕业生升学率为 9.16%，相比 2018 届有些许下降，说明学校整体升学水平还可以进一步提高。

2019 届毕业生自主创业比例为 0.41%，与往年相比，创业比例有所下降，这与今年毕业生更多选择企事业就业有关，学校在未来可以进一步落实创新创业政策，激发学生创业激情。

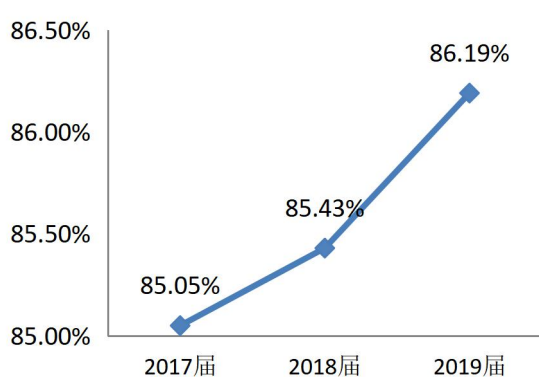


图 3-2-1 2017-2019 届毕业生在企事业就业对比

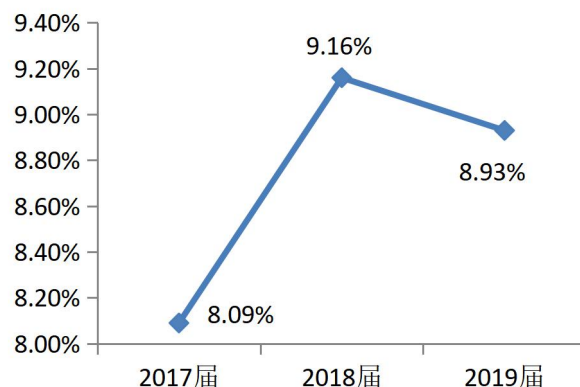


图 3-2-2 2017-2019 届毕业生升学对比

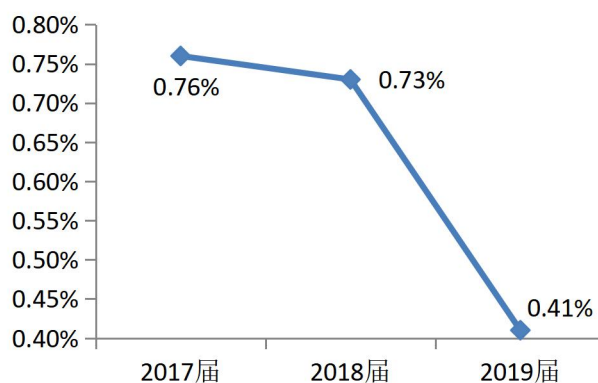


图 3-2-3 2017-2019 届毕业生自主创业对比



### 三、省内就业为主，省外就业呈现增长态势

省内就业依然是学校毕业生的首要选择，但所占比例呈现下降趋势，沿海经济发达地区，特别是长三角地区对毕业生有较大的吸引力，且呈现逐年上升趋势；省内就业的毕业生，主要选择在省会合肥和学校所在地宿州就业，学校所在地宿州市的就业比例相比去年有些许下降。学校所培养的大量高素质人才主要服务地方经济和社会发展。

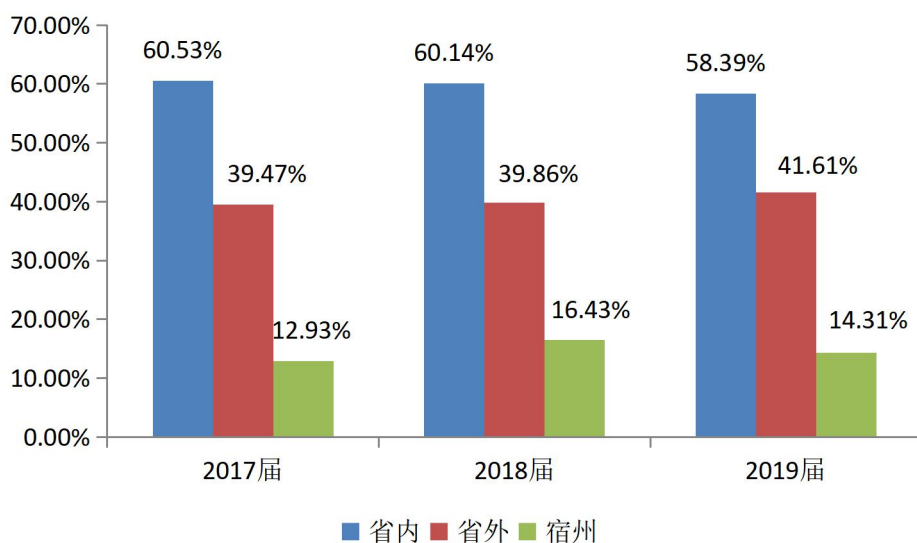


图 3-3-1 2017-2019 届毕业生就业地分布对比

#### 四、就业领域分布合理，行业覆盖面不断扩大

学校毕业生就业行业分布呈现多样化，覆盖了“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”、“建筑业”、“批发和零售业”、“文化、体育和娱乐业”、“住宿和餐饮业”、“房地产业”、“租赁和商务服务业”以及“金融业”等多种行业。其中，“信息传输、软件和信息技术服务业”、“教育”、“建筑业”、“制造业”是学校本科毕业生的主要行业流向，比例均在10%以上。相较于2018年，“信息传输、软件和信息技术服务业”行业有明显的上升，“建筑业”、“批发和零售业”和“文化、体育和娱乐业”比例略有上升，而“教育”和“制造业”就业的比例有明显下降。

毕业生行业分布广泛，一方面得益于学校不断深化校企合作，主动与用人单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道；另一方面，学校毕业生就业竞争力过硬，获得各行各业的认可，更多的用人单位录用学校毕业生。

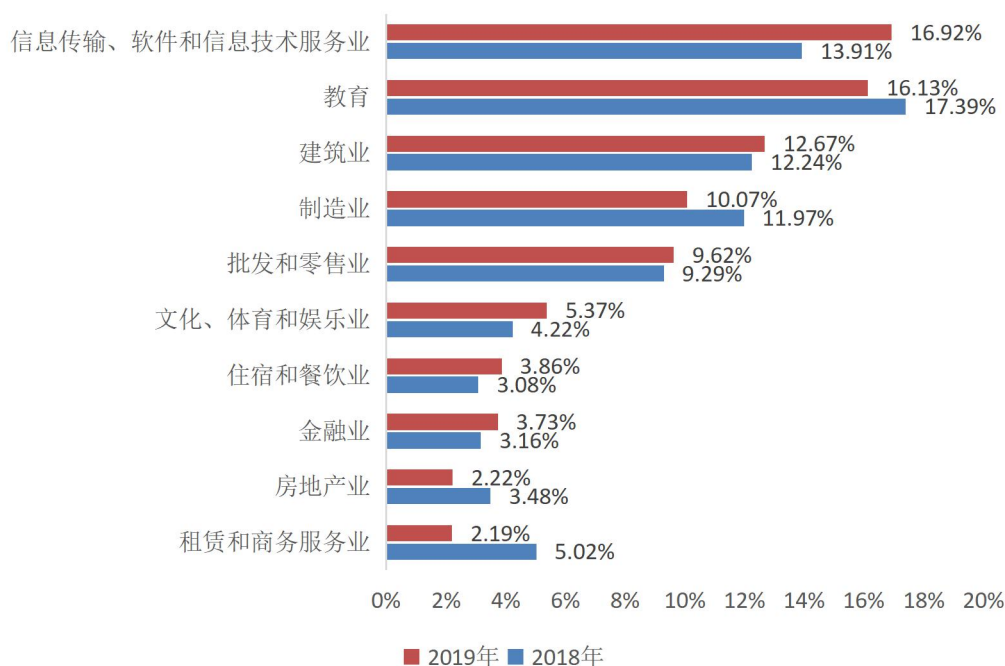


图 3-4-1 2018-2019 届毕业生就业行业对比

## 五、专业契合市场需求，毕业生薪酬水平稳定增长

近三年，学校毕业生整体就业质量较高，毕业生工作与专业相关度一直处于较高的水平，连续三年均在 78.00% 以上，与往年相比略有下降，但总体相对稳定，2019 届毕业生工作与专业相关度为 79.00%。

近三年，学校毕业生的月收入都在 4100 元/月以上，保持着连续上升的趋势，2019 届毕业生平均薪资达到 4450.75 元/月，增幅明显。说明国内经济发展推动薪资上涨，毕业生整体薪资处于上升趋势。

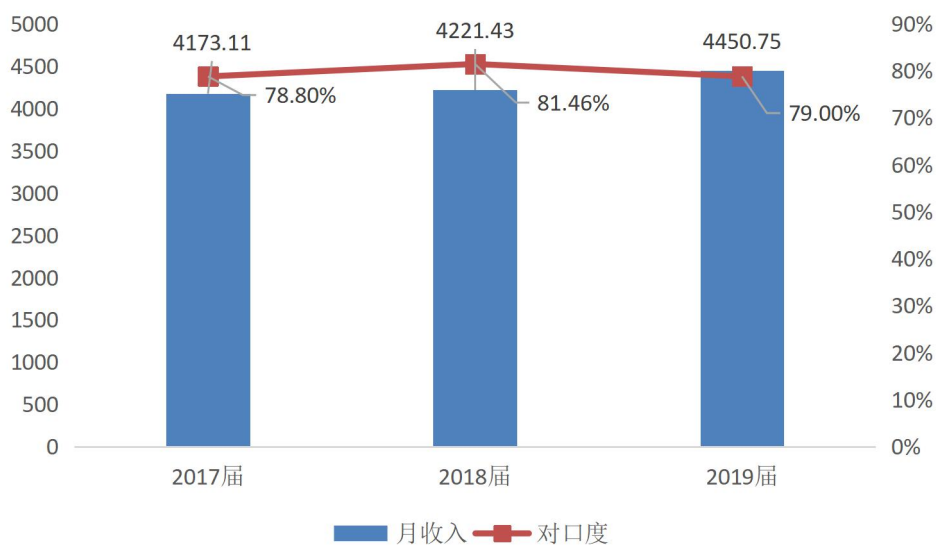


图 3-5-1 2017-2019 届毕业生就业质量对比

## 第四部分 就业创业工作举措及主要特色

(一) **“一把手”工程抓就业创业。**在国家、安徽省就业创业方针政策指导下，继续落实校院两级就业“一把手工程”，实行“学校全面领导，招生就业处统筹安排，二级学院负责实施”的工作机制。同时，充分发挥辅导员、就业创业指导教师 in 毕业生就业创业工作中的重要作用，凝聚力量，形成合力，共同促进就业工作。

(二) **加强思想教育。**注重学生日常思想政治教育、社会责任感教育、职业规划教育和就业创业教育，引导广大学生树立正确的人生观、价值观、成才观和就业观，特别关注和帮扶“慢就业”毕业生群体。

(三) **强化就业指导。**组织实施就业政策与就业形势指导讲座活动，解读就业创业政策，强化毕业生就业主动性，诚信就业创业等方面的教育，培养学生良好的职业发展意识，帮助毕业生调整就业预期，引导毕业生准确定位，正确择业。

(四) **强化服务保障。**一是建立毕业生求职和用人单位需求数据库，为用人单位推送生源信息，为毕业生精准推送岗位和指导；二是发挥校园招聘市场的主体作用，鼓励组织分层次、分类别、分行业的校园招聘活动，2019年，举办大型校园双选会2场，专业类招聘会6场，专场招聘会200多场；三是围绕新产业、新技术、新业态，加强与人才市场、创新型企业、高科技企业的联系与合作，进一步开辟新的校外实习实训就业一体化基地，满足毕业生实习就业的需求，促进学校毕业生高质量就业、更充分就业；四是开展就业创业个性指导。建立就业困难学生个性档案，主要包括学生基本情况、学业情况、就业创业意向、就业进展情况、帮扶联系人及帮扶措施等内容，对家庭经济困难毕业生做好求职创业补贴申报工作，做到“一生一档”“一生一策”。2019年上半年，实现精准帮扶561名2019届经济困难毕业生，资助金额达56.1万元；下半年，精准帮扶767名2020届经济困难毕业生，资助金额达115.05万元；五是加强就业创业指导队伍建设，积极鼓励就业创业工作人员开展就业创业教学、科研、比赛、实践等活动，对就业创业指导教师、辅导员（班主任）等进行业务能力培训，全面提高政策水平和工作能力。

(五) **拓展就业空间。**一是引导毕业生到重点领域、新兴领域就业。围绕国家和地方经济社会发展需要，主动对接国家发展战略需求，向重大工程、重大项目、重点领域输送毕业生。结合“一带一路”建设、长江经济带发展、互联网+、中国制造2025等，大力开拓就业岗位。结合建设科技强国、质量强国、航天强国、网络强国、交通

强国、数字中国、智慧社会要求，引导毕业生到高技术产业、战略性新兴产业、先进制造业和现代服务业等领域就业创业。二是鼓励毕业生积极到基层就业、应征入伍和自主创业。一是大力宣传“大学生村官”、“志愿服务西部计划”、“三支一扶”、“农村特岗计划”、“西藏专招”、“新疆专招”等国家、地方基层就业项目，并做好选拔与报考工作。二是继续做好大学生征兵工作。加强通过校园网、QQ群、微信等方式，广泛发布优惠政策、入伍流程、先进事迹等，办好“网上咨询周”、“征兵宣传月”等活动，形成良好舆论氛围，扩大我校征兵数量和质量。三是认真落实国家、省、市、校自主创业相关政策，积极鼓励大学生自主创业，精准指导和扶持自主创业项目，实现创业带动就业。三是精心组织校园招聘活动。一是年度内招就处负责组织大型校园招聘会2场，并把每周三下午定为固定招聘日；二是各学院根据实际情况，积极举办专业类、行业类中小型校园招聘会。三是不定期举办专场招聘会。各学院发布的招聘信息、召开的招聘会，所提供的岗位数与毕业生数之比要达到3:1的基本要求。四是加强就业基地建设。认真开展就业市场调研，深化校企合作，围绕重点领域、新兴领域，加强与各地人才市场、创新型企业、高科技企业的联系与合作，进一步开辟就业市场。

**(六)加强就业管理，确保就业工作的实效。**一是完善就业监督检查机制。各学院成立就业工作监督检查小组，完善就业监督检查机制，对就业创业政策和就业进展落实情况逐条逐项认真检查，以督查促整改，以督查促落实。二是加强就业工作管理，规范就业派遣服务。严格按照就业统计工作要求，通过就业管理系统及时上报、更新就业信息，确保数据真实、准确、完整。认真落实教育部的就业签约“四不准”要求，即不准以任何方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同；不准将毕业证书、学位证书发放与签约挂钩；不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假协议；不准将顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料。认真落实就业信息审核制度，谁审核谁负责，谁录入谁负责，务必做到未经审核的就业材料不得纳入就业统计。

## 第五部分 就业创业工作评价

### 一、毕业生对就业创业指导服务的评价

#### (一) 对就业指导服务的评价

##### 1. 就业指导服务的总体满意度

总体满意度：2019 届毕业生中，有 89.91% 的毕业生对学校的就业指导服务感到非常满意或者满意，其所占比例分别为 27.77%、62.14%。

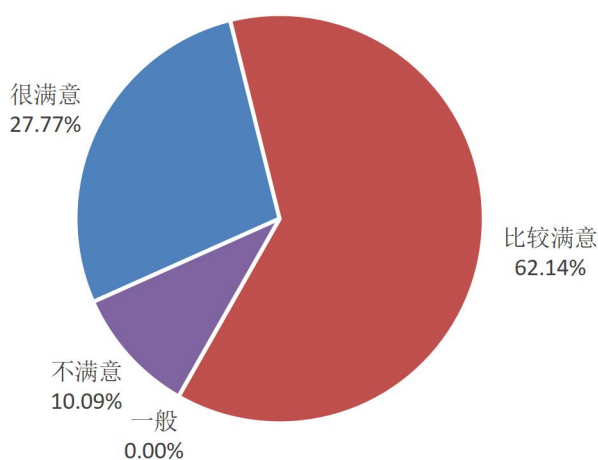


图 5-1-1 2019 届毕业生对就业指导服务总体满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

分学院：有 10 个二级学院超过校内平均满意度，各院系对于学校就业指导服务的满意度均在 83.00% 以上。

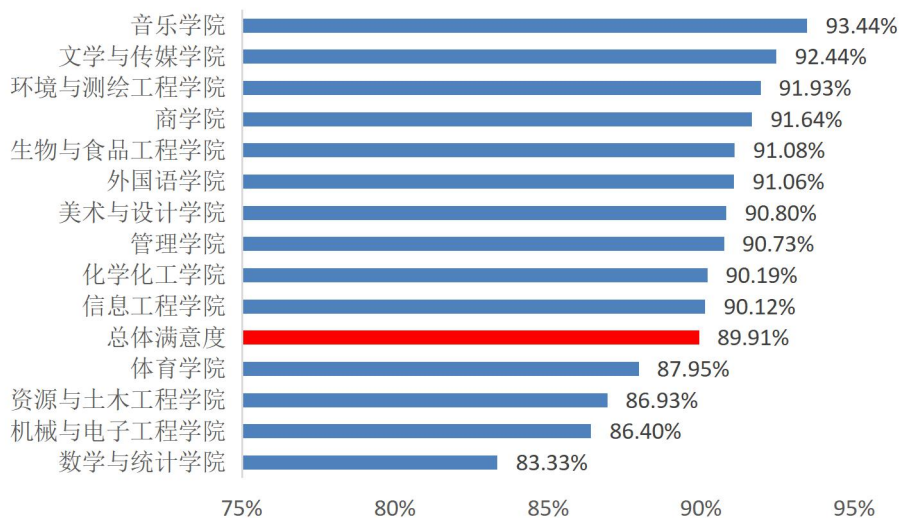


图 5-1-2 各学院毕业生对就业指导服务满意度

分专业：表演专业对学校就业服务指导满意度达到 100.00%，有 23 个专业的满意度在校内平均满意度之上。

表 5-1-1 各专业毕业生对就业指导服务满意度

专业	满意度	专业	满意度
表演	100.00%	软件工程	90.87%
学前教育	96.30%	视觉传达设计	90.00%
美术学	95.83%	财务管理	89.01%
人力资源管理	95.76%	新闻学	88.89%
汉语言文学	94.92%	自动化	88.75%
测绘工程	94.74%	体育教育	87.95%
食品质量与安全	94.59%	生物科学	87.88%
国际经济与贸易	93.62%	市场营销	87.50%
会计学	93.33%	服装与服饰设计	87.10%
地理科学	92.68%	网络工程	87.10%
资源勘查工程	92.31%	电子信息工程	86.84%
文化产业管理	91.67%	土木工程	86.52%
化学工程与工艺	91.43%	过程装备与控制工程	86.27%
数学与应用数学	91.43%	食品科学与工程	85.71%
应用化学	91.38%	地质工程	84.21%
物联网工程	91.36%	自然地理与资源环境	83.67%
英语	91.06%	通信工程	82.93%
环境设计	90.91%	工程管理	81.25%
计算机科学与技术	90.91%	经济统计学	79.78%
书法学	90.91%	旅游管理	79.31%
音乐学	90.91%	<b>总体满意度</b>	<b>89.91%</b>

## 2. 毕业生对就业指导服务的要求

在选择“不满意”的毕业生中进一步调研原因，得到他们认为学校在以下就业服务方面还需要加强：“多提供实习、实践机会”，占比 66.52%，“加强求职、择业方面的培训”，占比 64.29%；“多组织校园招聘会”，占比 57.80%。

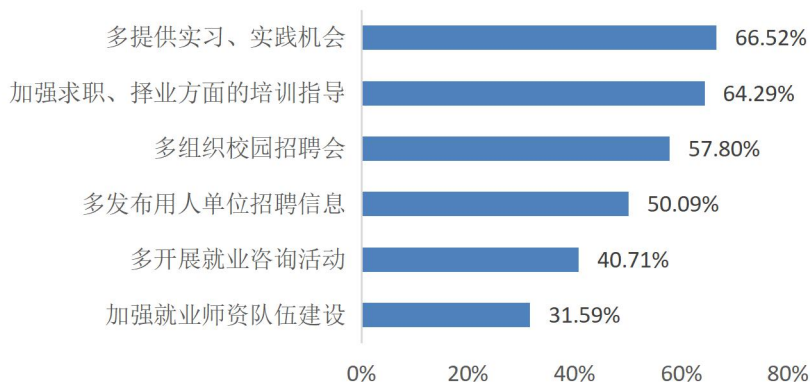


图 5-1-3 2019 届毕业生对就业指导服务的要求

注：本题为多选题，故比例相加大于 1。

## （二）对创业指导服务的评价

### 1. 创业指导服务的总体满意度

总体满意度：在 2019 届自主创业毕业生中，有 90.00% 的毕业生对学校的创业指导服务感到非常满意或者满意，其所占比例分别为 10.00%、80.00%，说明毕业生对学校创业指导服务的总体满意度较高。

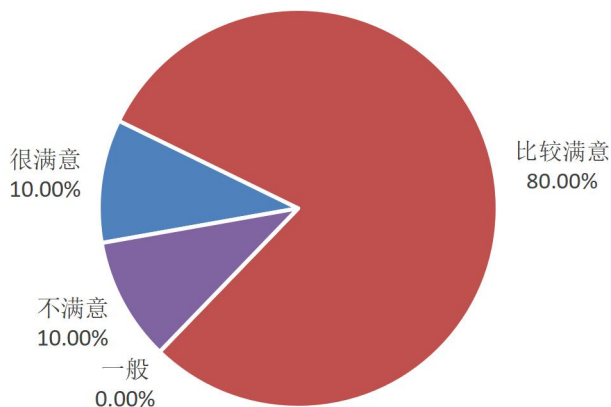


图 5-1-4 2019 届毕业生对创业指导服务总体满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

分学院：除机械与电子工程学院外，其余学院满意度都达到 100%

表 5-1-2 各学院毕业生对创业指导服务的满意度

专业	满意度	专业	满意度
管理学院	100.00%	外国语学院	100.00%
环境与测绘工程学院	100.00%	音乐学院	100.00%
美术与设计学院	100.00%	机械与电子工程学院	50.00%
体育学院	100.00%	总体满意度	90.00%

注：由于创业毕业生调研样本少，这一部分仅供参考。



## 2. 毕业生对创业指导服务的评价

2019 届毕业生对母校创业教育 / 指导最满意的方面分为多种，其中“创业项目孵化(如孵化园)”这一项满意的最多，占比 70.00%，其次是“创业相关课程(包括讲座)”（30.00%）。

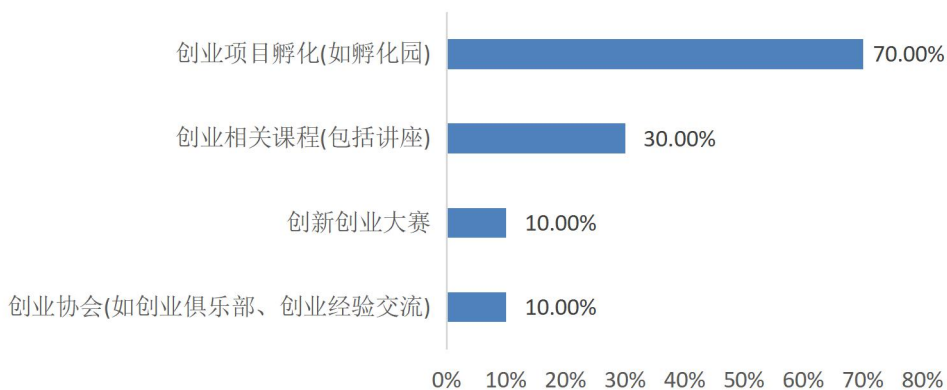


图 5-1-5 2019 届毕业生对创业指导服务的评价

注：本题为多选题，故比例相加大于 1。

2019 届毕业生对于在校期间的相关活动的评价也不尽相同，“假期实习/课外兼职”、有 50.00%的毕业生认为“社会实践活动”对创业有指导促进的作用，其次为“假期实习/课外兼职”（40.00%），“学校或政府提供的创业培训和咨询”（30.00%），“创新创业课程”（30.00%）。

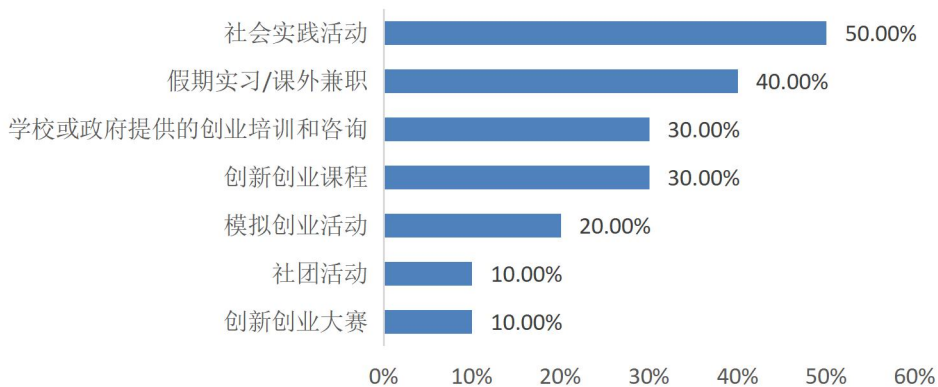


图 5-1-6 2019 届毕业生对各项创业活动的评价

注：本题为多选题，故比例相加大于 1。

## 二、用人单位对就业指导服务的评价

### （一）用人单位基本情况

#### 1. 用人单位性质

从参与调研的 2019 届毕业生调研反馈中，最主要的用人单位是民营企业，其比例为 48.26%，其次是其他性质单位，比例为 17.83%。另外，国有企业占比为 15.06%，其他事业单位（6.05%）。

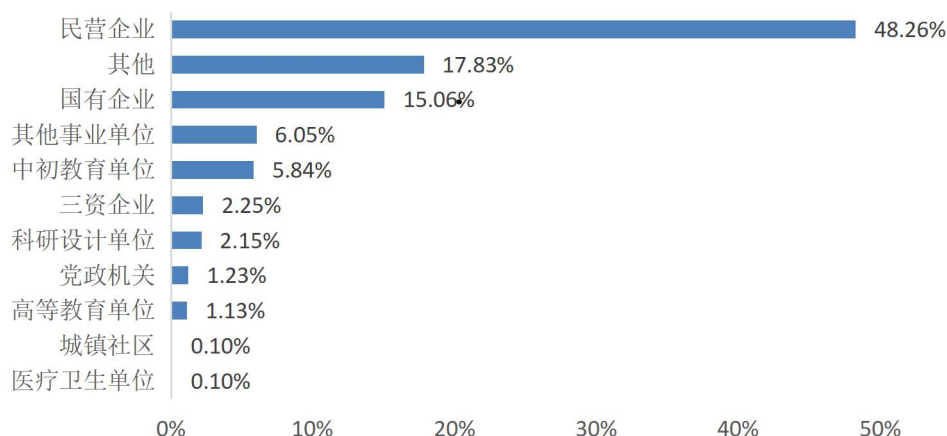


图 5-2-1 2019 届用人单位性质分布

#### 2. 用人单位行业分布

用人单位数量排名在前五的行业为信息传输、软件和信息技术服务业（21.82%）、教育（17.32%）、建筑业（13.11%）、制造业（9.36%）、金融业（7.79%）。

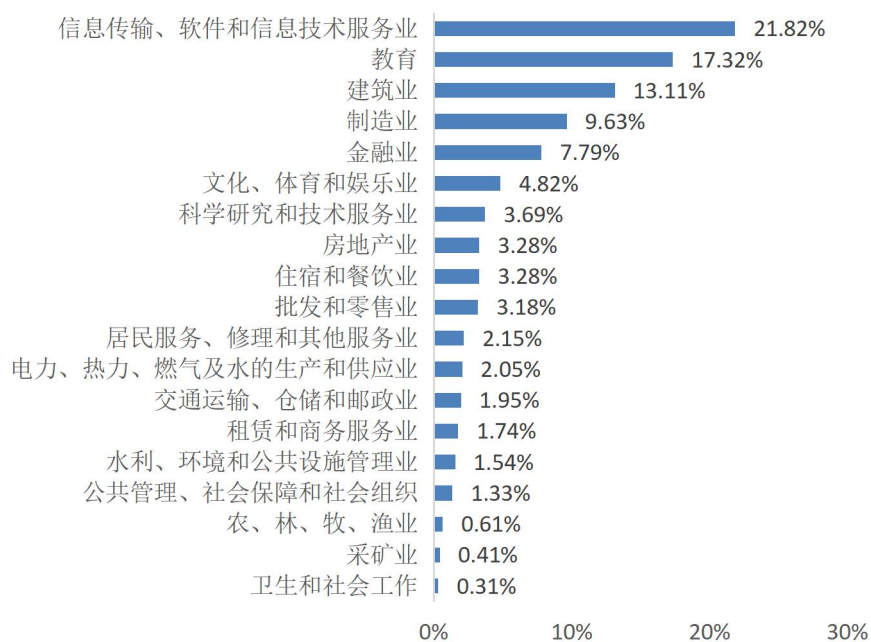


图 5-2-2 2019 届用人单位行业分布

### 3. 用人单位规模

用人单位规模大小主要集中在 50 人及以下和 50-300 人的企事业单位，占全部用人单位的 61.68%，另外 1000 人以上的用人单位也占很高比例（23.26%）。

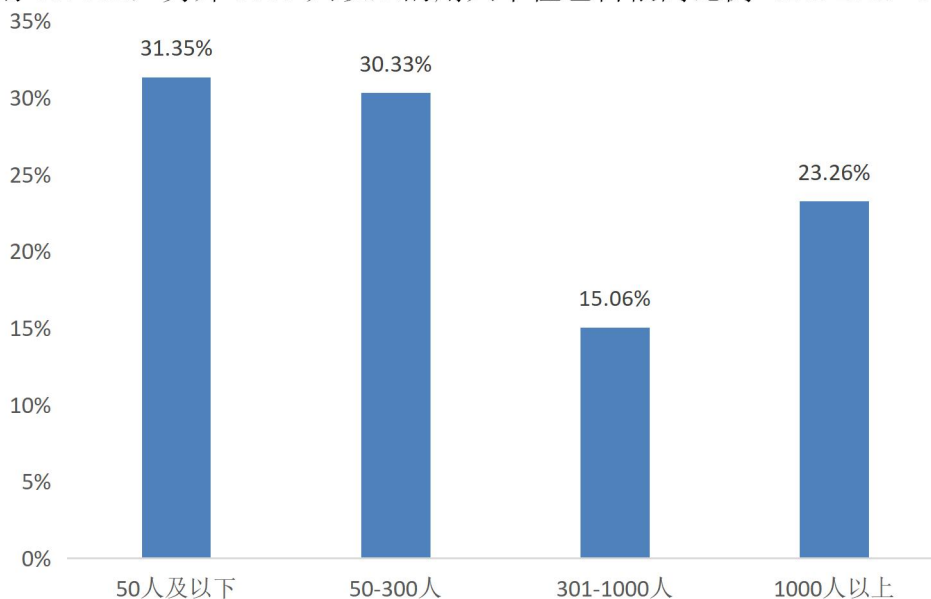


图 5-2-3 2019 届用人单位规模分布

### （二）主要招聘渠道

用人单位最主要的招聘渠道为校园招聘会，其比例为 96.13%，另外社会招聘网站、校园专场招聘会宣讲会。

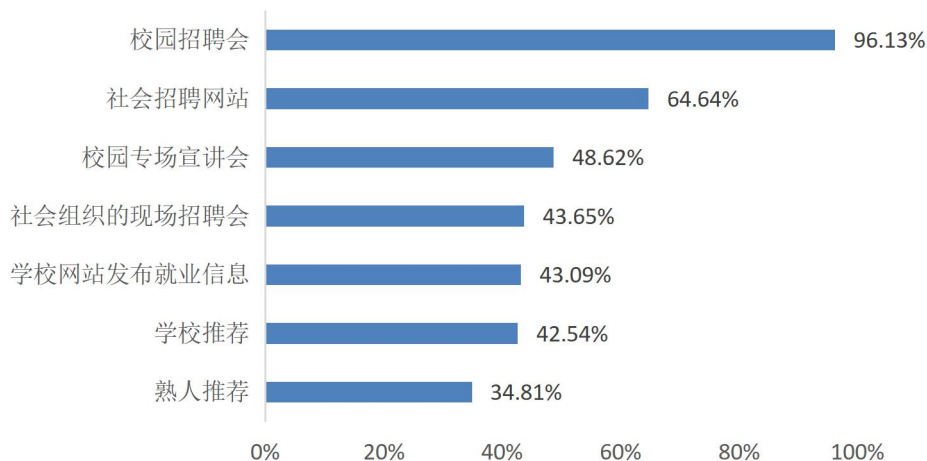


图 5-2-4 2019 届用人单位招聘渠道分布

注：本题为多选题，故比例相加大于 1。

### （三）对就业服务的满意度

2019年，用人单位对学校就业服务的总体满意度为98.34%，其中，很满意占比54.70%，满意占比43.65%。

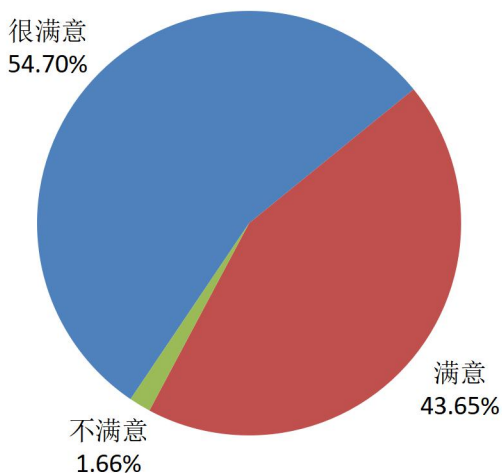


图 5-2-5 用人单位对就业服务的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“满意”占比。

### （四）对就业服务的改进建议

用人单位认为学校在就业服务方面需要加强以下工作：“多组织校园招聘会”、“加强学生求职、择业方面的培训指导”，“多提供实习、实践机会”以及“多发布用人单位招聘信息”，如下图所示。

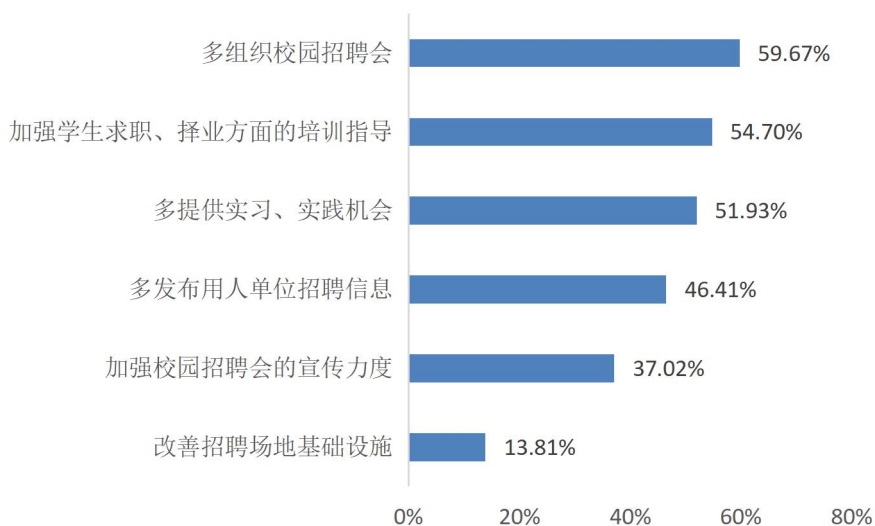


图 5-2-6 2019 届用人单位对就业服务的改进建议

注：本题为多选题，故比例相加大于 1。

## 第六部分 对教育教学的反馈

### 一、对母校教育教学的评价

#### (一) 对教育教学的总体满意度

**总体满意度：**2019 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 94.85%，说明毕业生对学校办学、人才培养的认可。

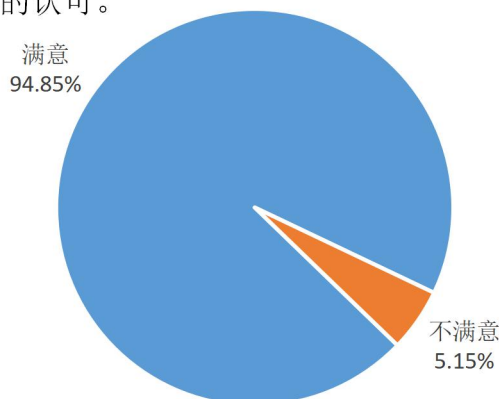


图 6-1-1 2019 届毕业生对母校教育教学满意度

**分学院：**各学院 2019 届毕业生对母校教育教学的总体满意度差异不大，有 8 个学院的总体满意度高于全校平均水平，其中，音乐学院的毕业生对母校教育教学的满意度最高，比例为 98.36%，而对数学与统计学院的教学满意度相对较低，比例为 84.06%。

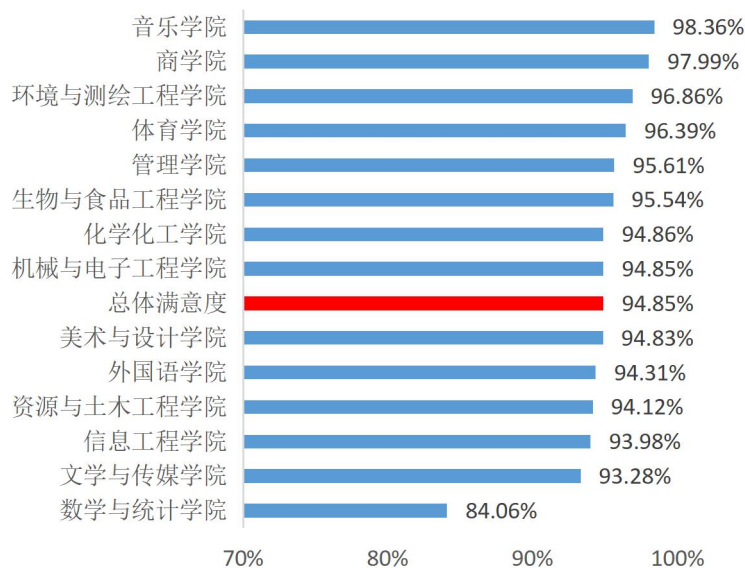


图 6-1-2 各学院 2019 届毕业生对母校教育教学满意度分布

分专业：在 41 个专业中，有 8 个专业达到完全满意，有 23 个专业的满意度高于全校平均水平。有 38 个专业的满意度在 90.00% 以上。

表 6-1-1 各专业 2019 届毕业生对母校教育教学满意度分布

专业	满意度	专业	满意度
表演	100.00%	物联网工程	95.06%
国际经济与贸易	100.00%	汉语言文学	94.92%
生物科学	100.00%	应用化学	94.83%
市场营销	100.00%	环境设计	94.81%
视觉传达设计	100.00%	英语	94.31%
书法学	100.00%	数学与应用数学	94.29%
文化产业管理	100.00%	过程装备与控制工程	94.12%
学前教育	100.00%	计算机科学与技术	93.94%
财务管理	97.80%	软件工程	93.75%
测绘工程	97.74%	网络工程	93.55%
人力资源管理	97.46%	电子信息工程	93.42%
音乐学	97.40%	土木工程	93.26%
地质工程	97.37%	旅游管理	93.10%
会计学	97.04%	食品科学与工程	92.86%
体育教育	96.39%	资源勘查工程	92.31%
自动化	96.25%	美术学	91.67%
食品质量与安全	95.95%	服装与服饰设计	90.32%
自然地理与资源环境	95.92%	工程管理	87.50%
化学工程与工艺	95.24%	新闻学	86.11%
地理科学	95.12%	经济统计学	79.78%
通信工程	95.12%	<b>总体满意度</b>	<b>94.85%</b>

另外，2019 届毕业生从六个方面对母校教育教学提出了反馈意见，其中，“增加实习实践机会”所占的比例最大，为 65.22%，“加强师资队伍建设”比例最低，为 34.56%。

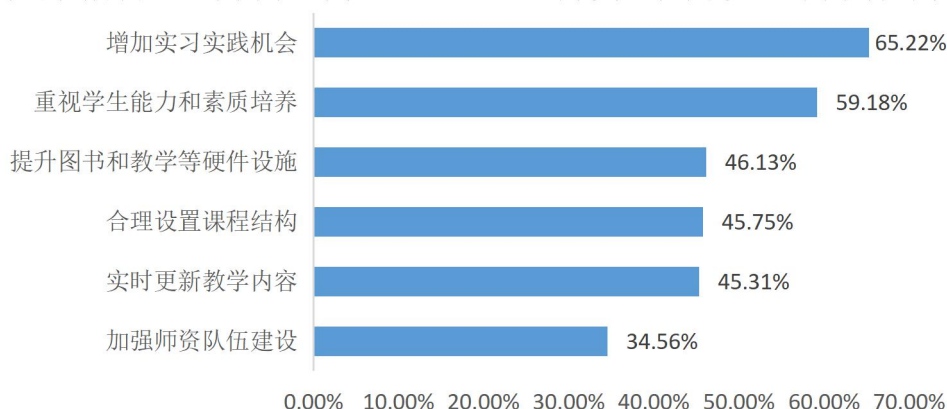


图 6-1-3 2019 届毕业生认为母校教育教学应改进的方面分布

注：本题为多选题，故比例相加大于 1。

## （二）对专业课程设置的评价

关于专业核心课程的重要性，78.42%的毕业生觉得母校专业课程设置对目前的工作重要。其中，“非常重要”占34.30%，“有些重要”占44.12%。

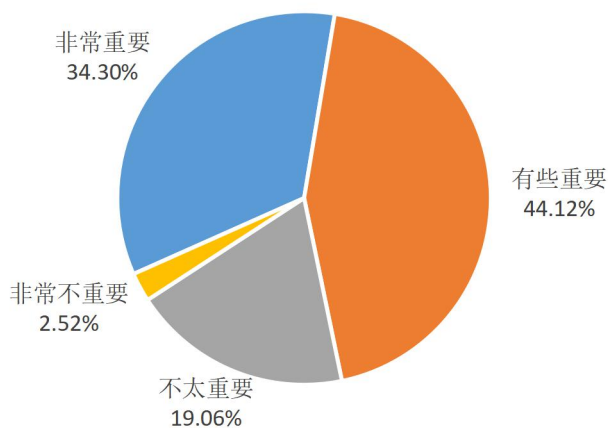


图 6-1-4 2019 届毕业生认为专业课程设置对工作的重要程度分布

注：重要性=“非常重要”占比+“有些重要”占比。

另外，关于专业课程的满足度，有 67.96%的毕业生认为母校设置专业核心课程设置能够满足目前的工作需求。其中“完全满足”占 15.05%，“有些满足”占 52.91%。

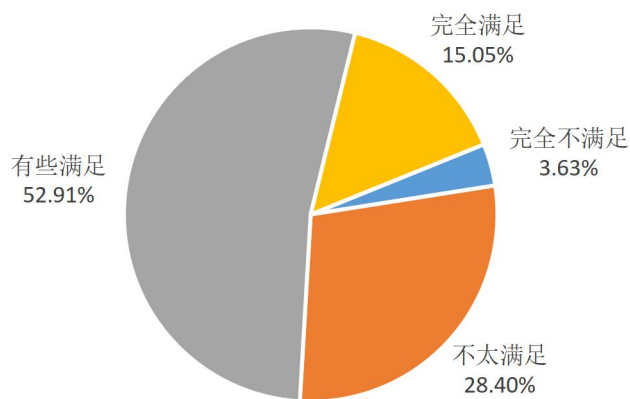


图 6-1-5 2019 届毕业生认为专业课程设置对工作的满足程度分布

注：满足度=“完全满足”占比+“有些满足”占比。

### （三）对实践教学环节的评价

关于实践教学环节的满意度，91.36%的毕业生对母校的实践教学环节表示满意。其中，“非常满意”占比24.36%，“满意”占比67.00%。

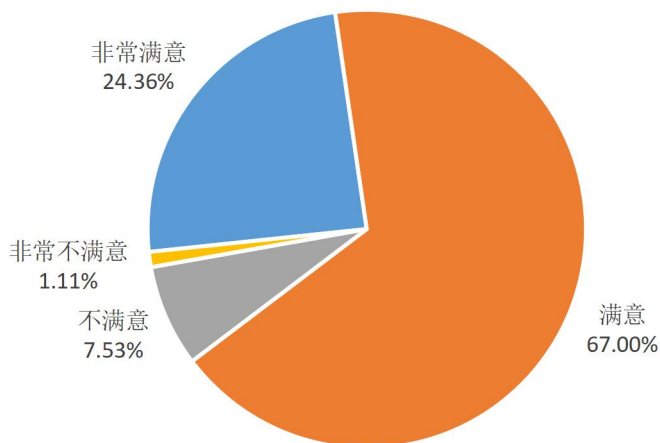


图 6-1-6 2019 届毕业生对实践教学环节的满意度分布

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比

### （四）对任课教师的评价

毕业生对母校任课教师在“注重课外沟通交流”、“教学生动注重互动”、“教学内容与时俱进”和“教学态度认真负责”四个描述的符合度进行了评价，均在 97% 以上。其中，毕业生对母校教师“教学态度认真负责”的认可度最高，符合度达到 99.15%。

表 6-1-2 2019 届毕业生对任课教师的评价

评价	符合度	很符合	比较符合	一般	比较不符合	很不符合
教学态度认真负责	99.15%	52.35%	38.49%	8.31%	0.59%	0.26%
教学内容与时俱进	98.99%	47.79%	39.08%	12.12%	0.59%	0.41%
教学生动注重互动	98.59%	47.79%	36.82%	13.98%	1.00%	0.41%
注重课外沟通交流	97.82%	47.39%	35.30%	15.13%	1.52%	0.67%

注：符合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。



## 二、对社团及生活服务的评价

### （一）对母校社团活动的评价

#### 1. 对母校社团的满意度分析

2019 届毕业生对母校社团的满意度为 83.72%，其中，“非常满意”的比例为 19.13%，  
“满意”的比例为 64.59%。

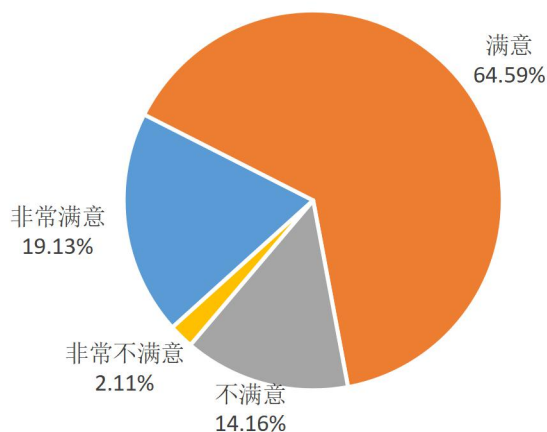


图 6-2-1 2019 届毕业生对母校社团的满意度分布

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比。

其中，各学院 2019 届毕业生对母校社团的满意度差异不大，7 个二级学院对母校社团的满意度在学校总体满意度之上，其中音乐学院的满意度最高，达到 89.34%；美术与设计学院最低，为 79.89%。

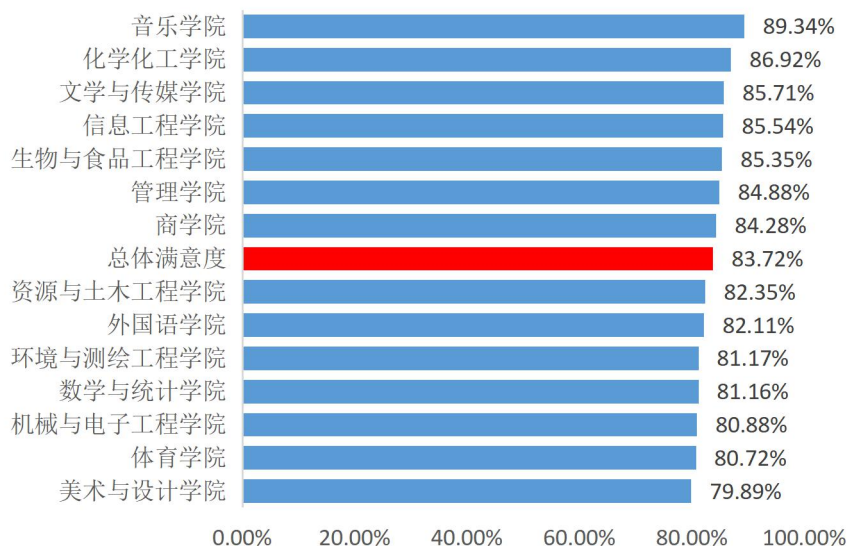


图 6-2-2 各学院 2019 届毕业生对母校社团的满意度分布

## 2. 社团参与度分析

2019 届毕业生的社团总体参与度为 77.75%，其中，经常参加的人数所占的比例为 18.17%。

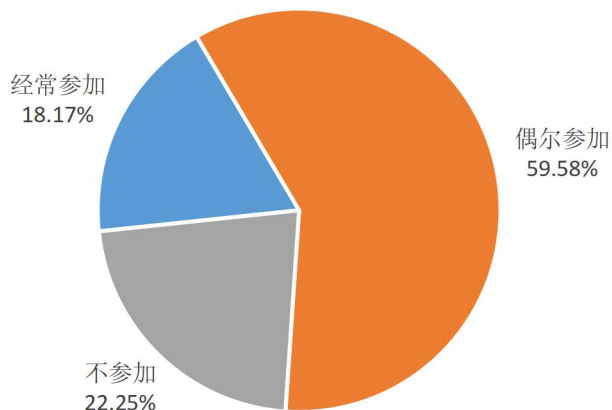


图 6-2-3 2019 届毕业生社团参与度分布

注：参与度=“经常参加”占比+“偶尔参加”占比。

其中，2019 届各学院毕业生对母校社团的参与度相对一致，商学院对母校社团的参与度最高，为 83.61%，外国语学院参与度最低，为 65.04%。

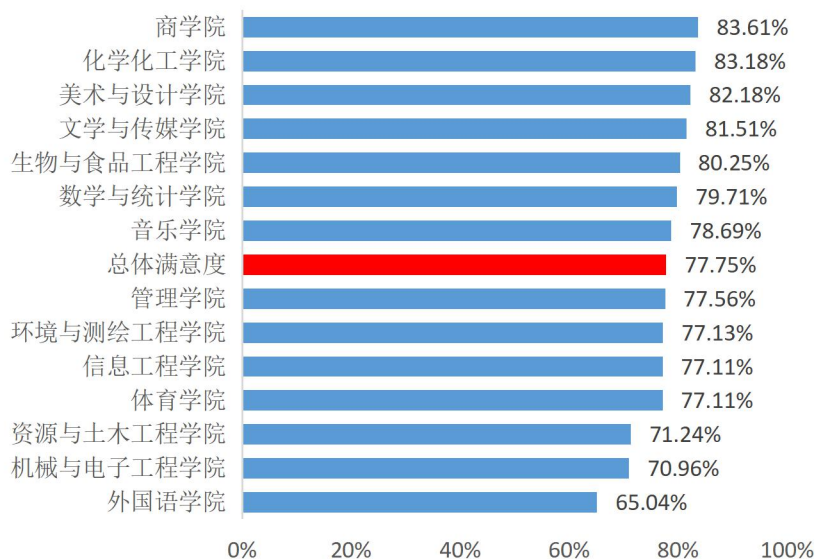


图 6-2-4 各学院 2019 届毕业生对母校社团参与度分布

调研得到，2019 届毕业生中，参与人数最多的是社会实践及公益类社团，比例为 31.89%；其次是综合性社团，比例为 23.47%；再次是文化艺术类社团，比例为 21.91%。

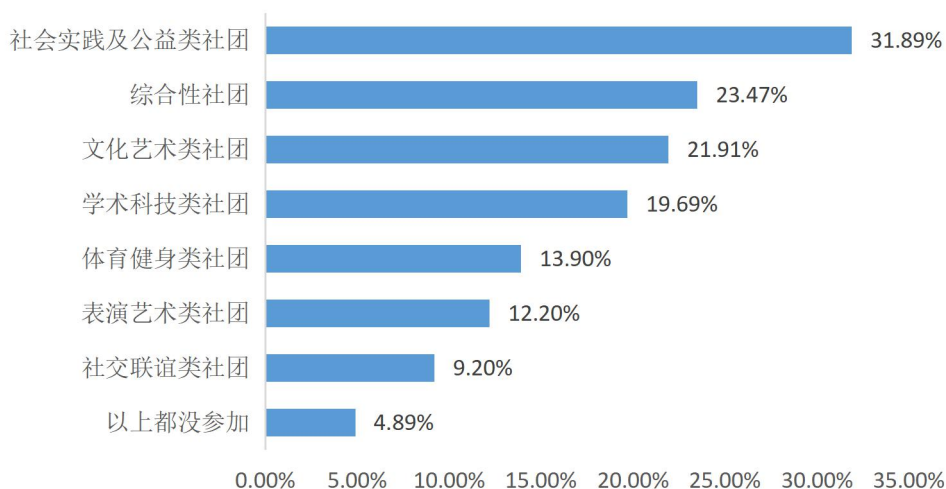


图 6-2-5 2019 届毕业生各社团参与度分布

注：本题为多选题，故比例相加大于 1。

## （二）对母校生活服务管理满意度

### 1. 对母校生活服务管理总体满意度

有 94.99% 的毕业生对母校生活服务管理表示满意。其中“非常满意”的比例为 30.59%，“满意”的比例为 64.40%。

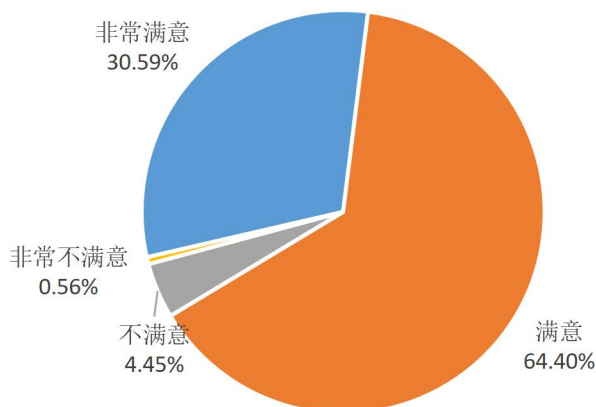


图 6-2-6 2019 届毕业生对母校生活服务满意度分布

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比。

分学院:对 2019 届毕业生调研得到, 5 个学院对生活服务管理满意度总体满意度 94.99%以上。其中, 美术与设计学院的满意度最高, 为 98.85%。另外, 14 个二级学院对学校生活服务管理满意度均在 90.00%以上, 各学院满意度差异不大。

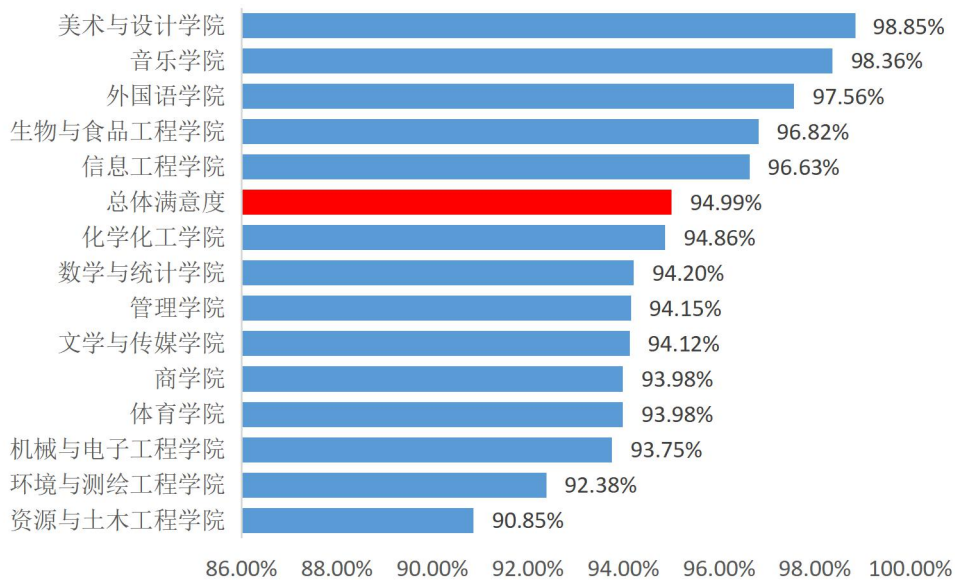


图 6-2-7 2019 届各学院毕业生对母校生活服务满意度分布

### 三、毕业生对母校的满意度及推荐度

总体满意度：2019 届毕业生对母校的总体满意度为 97.26%，其中，有 29.81% 的毕业生对母校非常满意，说明大部分毕业生对母校比较认可。

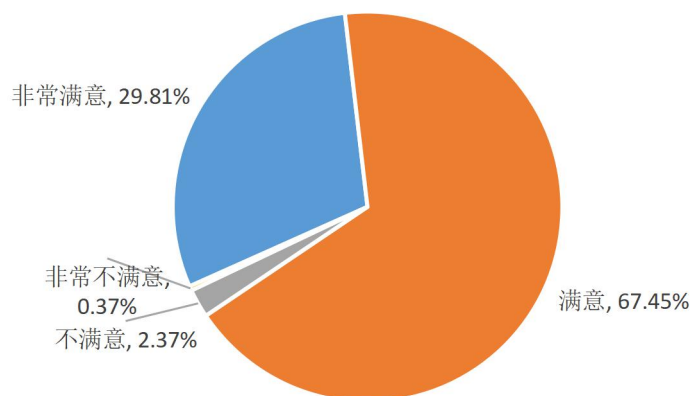


图 6-3-1 2019 届毕业生对母校的总体满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比。

分学院：一共有 7 个院系对学校总体满意度在校内平均水平之上，最高的为音乐学院，满意度为 100.00%；另外 14 个二级学院的满意度均在 93.00% 以上。

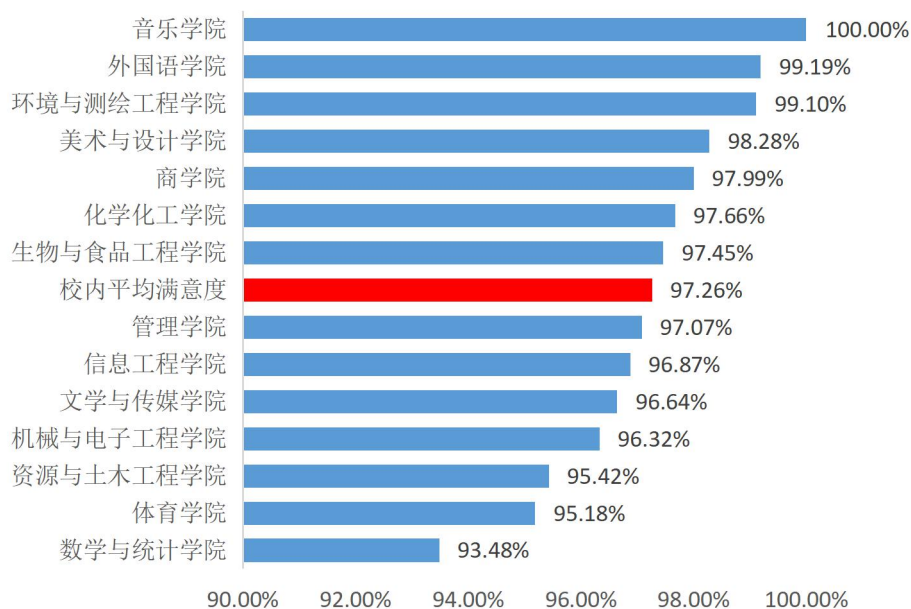


图 6-3-2 2019 届各院系毕业生对母校的总体满意度

分专业：41个专业总体满意度均在90.00%以上，其中有13个专业满意度达到100.00%。而工程管理专业对学校总体满意度最低，为90.63%。

表 6-3-1 2019 届各专业毕业生对母校的总体满意度

专业	满意度	专业	满意度
表演	100.00%	财务管理	97.80%
地理科学	100.00%	会计学	97.78%
地质工程	100.00%	软件工程	97.60%
美术学	100.00%	环境设计	97.40%
生物科学	100.00%	食品质量与安全	97.30%
市场营销	100.00%	服装与服饰设计	96.77%
视觉传达设计	100.00%	旅游管理	96.55%
书法学	100.00%	应用化学	96.55%
数学与应用数学	100.00%	资源勘查工程	96.15%
文化产业管理	100.00%	电子信息工程	96.05%
学前教育	100.00%	食品科学与工程	95.24%
音乐学	100.00%	体育教育	95.18%
自然地理与资源环境	100.00%	通信工程	95.12%
英语	99.19%	自动化	95.00%
物联网工程	98.77%	网络工程	94.62%
测绘工程	98.50%	计算机科学与技术	93.94%
汉语言文学	98.31%	土木工程	93.26%
人力资源管理	98.31%	经济统计学	92.13%
化学工程与工艺	98.10%	新闻学	91.67%
过程装备与控制工程	98.04%	工程管理	90.63%
国际经济与贸易	97.87%	总计	97.26%

另外，2019 届毕业生中有 89.84% 的毕业生愿意向他人推荐母校，可见，大多数毕业生对母校的满意程度较高，愿意将自己的母校推荐给其他人。

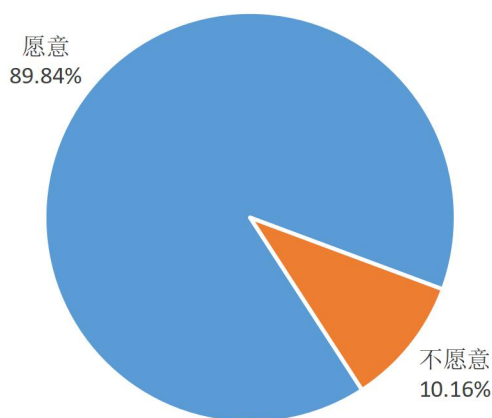


图 6-3-3 2019 届毕业生对母校总体推荐度

分学院：各学院毕业生对母校的推荐度均在 86.00% 以上，对母校推荐度最高的是音乐学院，推荐度为 94.26%，对母校推荐度最低的是数学与统计学院，推荐度为 86.23%。

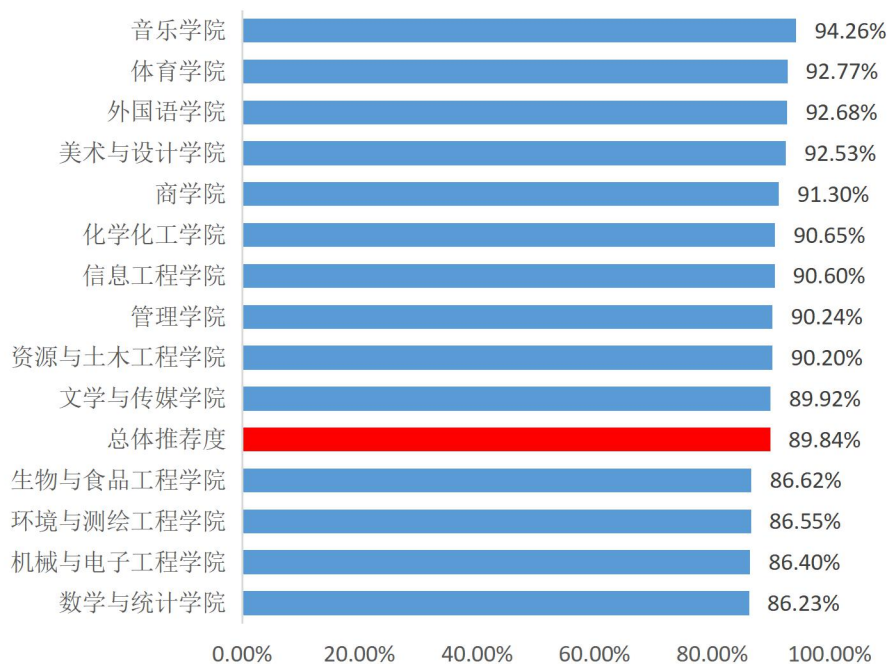


图 6-3-4 各学院 2019 届毕业生对母校推荐度

分专业：各专业的毕业生对母校的推荐度大部分在 77.00%以上；对母校推荐度最高的是学前教育专业，推荐度为 100.00%。

表 6-3-2 2019 届各专业毕业生对母校的总体推荐度

专业	推荐度	专业	推荐度
学前教育	100.00%	财务管理	89.01%
汉语言文学	98.31%	软件工程	88.94%
过程装备与控制工程	98.04%	食品科学与工程	88.10%
物联网工程	97.53%	地理科学	87.80%
美术学	95.83%	土木工程	87.64%
国际经济与贸易	95.74%	化学工程与工艺	87.62%
书法学	95.45%	文化产业管理	87.50%
人力资源管理	94.92%	测绘工程	87.22%
音乐学	94.81%	网络工程	87.10%
地质工程	94.74%	自动化	86.25%
计算机科学与技术	93.94%	电子信息工程	85.53%
服装与服饰设计	93.55%	通信工程	85.37%
体育教育	92.77%	食品质量与安全	85.14%
英语	92.68%	视觉传达设计	85.00%
资源勘查工程	92.31%	自然地理与资源环境	83.67%
环境设计	92.21%	表演	83.33%
市场营销	91.67%	旅游管理	82.76%
数学与应用数学	91.43%	经济统计学	82.02%
会计学	91.11%	工程管理	78.13%
生物科学	90.91%	新闻学	77.78%
应用化学	89.66%	总体	89.84%



## 四、毕业生就业能力的反馈

### （一）毕业生对就业能力自评

本次还调查了毕业生对自身各项能力及职业素养水平满足目前工作需求程度的评价，从毕业生就业能力自评的角度来了解学校的人才培养效果和质量。共 18 项能力及职业素养评价指标的满足度均在 89%以上。除“外语能力”，其他 17 个指标的满足度均为 93%及以上。

表 6-4-1 2019 届各专业毕业生自我评价

能力	满足度	满足	比较满足	一般	比较不满足	很不满足
团队协作能力	98.31%	28.26%	44.33%	25.72%	1.38%	0.31%
实干和执行能力	98.03%	28.95%	42.98%	26.10%	1.72%	0.25%
自学能力	98.12%	28.79%	42.58%	26.75%	1.66%	0.22%
人际沟通能力	96.46%	28.76%	38.66%	29.04%	2.98%	0.56%
情绪管理能力	97.50%	28.70%	42.58%	26.22%	2.04%	0.47%
动手能力	97.78%	29.39%	42.26%	26.13%	1.94%	0.28%
组织与协调能力	97.68%	27.60%	40.29%	29.79%	2.07%	0.25%
时间管理能力	96.84%	27.51%	40.73%	28.60%	2.79%	0.38%
书面表达能力	97.59%	25.31%	41.42%	30.86%	2.16%	0.25%
口头表达能力	96.18%	26.22%	39.29%	30.67%	3.29%	0.53%
分析能力	97.87%	27.35%	42.01%	28.51%	1.85%	0.28%
信息收集能力	97.74%	26.38%	40.91%	30.45%	2.01%	0.25%
问题解决能力	98.19%	26.57%	43.08%	28.54%	1.69%	0.13%
计算机应用能力	95.93%	23.53%	38.41%	33.99%	3.70%	0.38%
外语能力	89.60%	19.64%	31.58%	38.38%	8.40%	2.01%
领导能力	93.92%	21.77%	34.62%	37.53%	5.42%	0.66%
专业能力	96.27%	24.28%	38.88%	33.11%	3.13%	0.60%
创新能力	95.30%	24.19%	36.62%	34.49%	4.23%	0.47%

注：满足度=“很满足”占比+“比较满足”占比+“一般”占比。

### （二）用人单位对毕业生的满意度

#### 1. 用人单位对毕业生的总体满意度

用人单位对学校毕业生的总体满意度是97.79%，其中，“非常满意”占比39.78%，“满意”占比58.01%，说明用人单位认可学校毕业生的能力和技能。

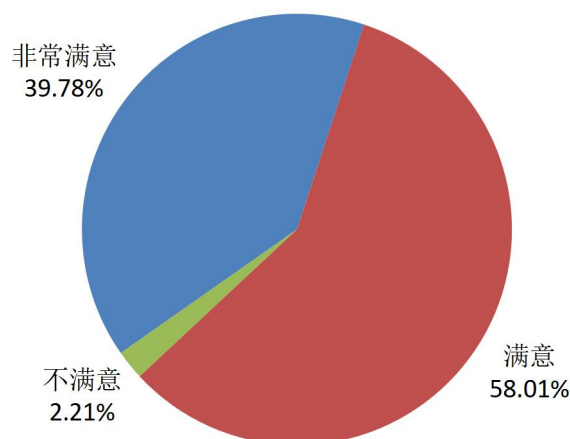


图 6-4-1 用人单位对毕业生的总体满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比。

## 2. 用人单位对毕业生满意指标

用人单位对毕业生满意的方面主要集中于“沟通与表达能力”，比例是 62.43%，其次是“团队协作能力”，比例是 47.51%，再次是“专业基础”，比例是 46.96%。说明用人单位比较重视毕业生的沟通表达能力以及专业技能。

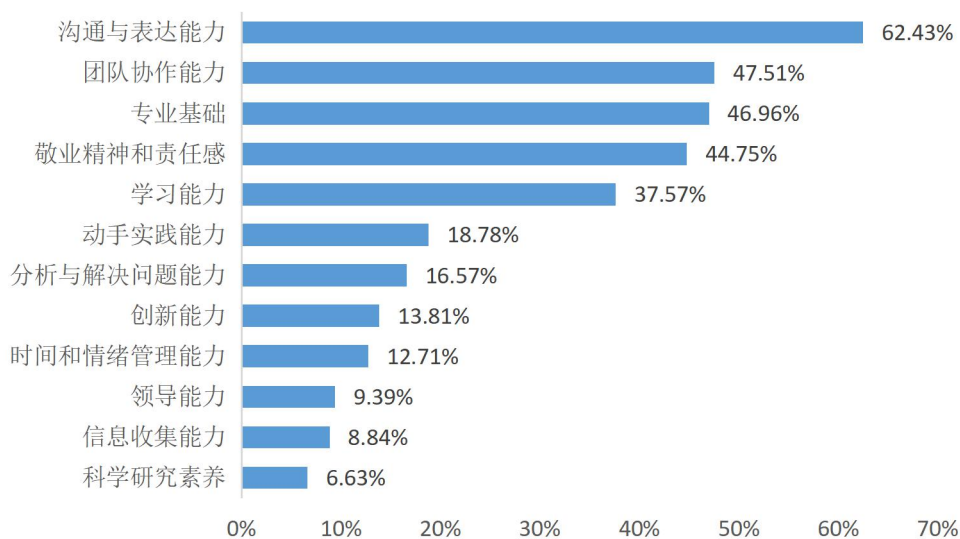


图 6-4-2 用人单位对毕业生满意方面

注：本题为多选题，故比例相加大于 1。

### （三）录用毕业生的缘由

用人单位录用毕业生的最主要理由是“综合素质较高”，其比例为 66.85%，另外，工作踏实、忠诚度高，专业基础知识扎实也是重要的原因之一。

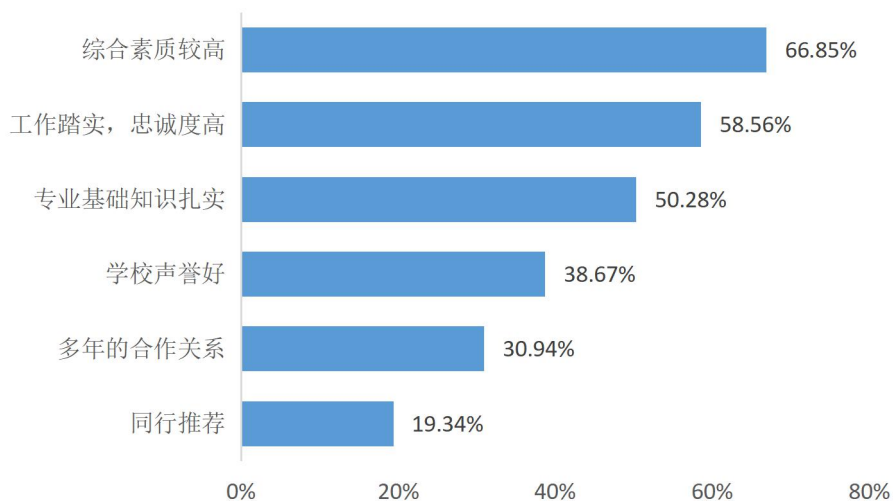


图 6-4-3 2019 届用人单位录用毕业生理由

注：本题为多选题，故比例相加大于 1。

#### （四）对毕业生能力培养的反馈

用人单位希望毕业生需要加强的方面集中于“动手实践能力”，比例是 29.83%，其次是“敬业精神和责任感”，比例是 27.07%。

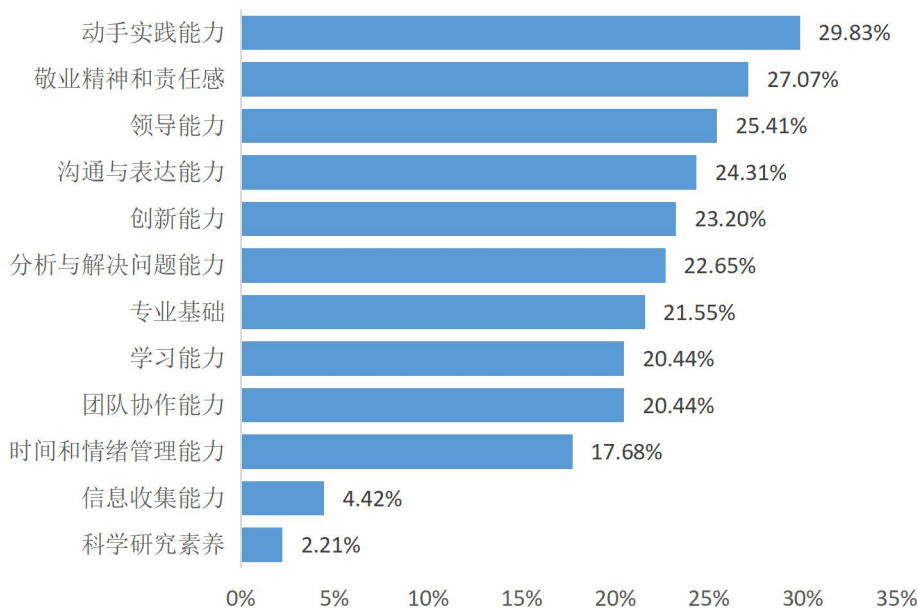


图 6-4-4 用人单位对毕业生能力培养的反馈

注：本题为多选题，故比例相加大于 1。

## 五、对教育教学反馈意见

### 1. 毕业生规模与就业质量

2019 届毕业生共有 4795 人，男女生比例相对均衡，毕业生总体就业率为 95.89%，其中，本科毕业生最终就业率为 96.41%，就业状况良好。但是，自然地理与资源环境和化学工程与工艺 2 个专业的就业率则稍低。学校毕业生目前从事的工作与在校所学专业对口度为 79.00%，说明多数毕业生所学的专业知识及技能能够与实际工作契合。但是具体到各专业，对口度差异较大，地质工程、旅游管理、文化产业管理专业对口度明显低于其他专业。“对口工作不符合兴趣”是毕业生选择从事与专业不对口工作的主要原因之一。

学校毕业生整体就业状况良好，就业质量较高，相比 2018 年毕业半年内的就业稳定性提升明显，2019 届毕业生中有 35.14% 的人有转换工作的经历，其中，有 22.34% 的毕业生有一次离职的经历，说明毕业生在选择第一份工作时，存在很大的盲目性。毕业生转换工作的主要原因是上一份工作“个人发展空间不够”和“薪资福利偏低”，说明毕业生在首份工作的选择上较为仓促、盲目，没有合理的职业规划和正确的就业观。学校应在大学生就业与创业指导课程教学中，加强对学生的思想教育，完善学生的就业观念，一方面培养学生的职业规划意识，另一方面引导学生养成合理的薪酬观，良好的职业观。

### 2. 毕业生对母校的认可程度

2019 届毕业生对学校教育教学的总体满意度高，达 94.85%。在各二级学院中，对学校教育教学的满意度均高于 80%，其中，音乐对母校教育教学的满意度最高，说明毕业生对学校的人才培养和在校生活等各方面都很认可。其中，毕业生对母校“课程设置”“教学方法和手段”，“能力素质培养”三个方面最为满意。

2019 届毕业生对母校的总体推荐度高，达到 89.84%，可见，宿州学院对 2019 届毕业生的印象良好，愿意更多的学生来到母校学习。毕业生从六个方面对母校教育教学提出了反馈意见，其中，“增加实习实践机会”，“重视学生能力和素质的培养”，“提升图书和教学等硬件设施”是毕业生对学校主要的改进建议。

大学生升学深造不仅可以进一步提高人才培养质量，为国家培养更高层次的专业人才；同时，对进一步提高毕业生就业质量，加快学校发展具有重要意义。但是，学校历年毕业生升学深造的比例较低。学校应大力鼓励和支持学生继续升学深造，一方面，设置升学奖励制度，调动全体教职工的工作积极性，并向学生进行有力度的宣传；另一方面，通过营造良好的学术氛围，拓展学生的学术视野，激发求知愿望，积极鼓励和支持有条件的学生通过继续深造将自己培养成更高层次的专业人才。

## 第七部分 技术报告

### 一、报告数据来源

为全面反映毕业生的就业状况，建立就业与人才培养良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，编制和发布《宿州学院2019年毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源：

1. 安徽省教育厅就业系统。数据统计截止日期为2019年12月24日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方机构（安徽经典市场调查咨询有限公司）调研数据。调研面向学校2019届全体毕业生，数据统计截止日期为2019年9月1日，使用数据主要涉及毕业生就业相关分析及就业对教育教学的反馈；对用人单位进行的调查，数据统计截止日期为2019年11月1日，使用数据主要涉及用人单位满意度分析。

3. 宿州学院提供的数据，主要涉及学校的就业创业工作举措。

### 二、调查样本

本次就业质量调研面向宿州学院2019届全体本科毕业生。截止2019年12月20日，共回收样本3192个，问卷回收率为71.27%，其中有效问卷2696份，有效回收率为60.93%。

各学院/专业有效样本数和有效问卷回收率见下表。

表 7-2-1 2019 届各学院/专业就业质量调研样本回收情况

院系名称	专业名称	毕业生人数	样本数	比例
管理学院	工程管理	69	32	46.38%
	酒店管理	55	12	21.82%
	旅游管理	50	29	58.00%
	人力资源管理	188	118	62.77%
	物业管理	48	14	29.17%
管理学院小计		410	205	50.00%
化学化工学院	过程装备与控制工程	60	51	85.00%
	化学工程与工艺	123	105	85.37%
	应用化学	66	58	87.88%
化学化工学院小计		249	214	85.94%
环境与测绘工程学院	测绘工程	184	133	72.28%

院系名称	专业名称	毕业生人数	样本数	比例
	地理科学	54	41	75.93%
	自然地理与资源环境	52	49	94.23%
<b>环境与测绘工程学院小计</b>		<b>290</b>	<b>223</b>	<b>76.90%</b>
机械与电子工程学院	电气工程及其自动化	131	36	27.48%
	电子信息工程	120	76	63.33%
	机械设计制造及其自动化	133	39	29.32%
	通信工程	63	41	65.08%
	自动化	110	80	72.73%
<b>机械与电子工程学院小计</b>		<b>557</b>	<b>272</b>	<b>48.83%</b>
美术与设计学院	服装与服饰设计	49	31	63.27%
	环境设计	111	77	69.37%
	美术学	37	24	64.86%
	视觉传达设计	30	20	66.67%
	书法学	51	22	43.14%
<b>美术与设计学院小计</b>		<b>278</b>	<b>174</b>	<b>62.59%</b>
商学院	财务管理	174	91	52.30%
	电子商务	66	2	3.03%
	国际经济与贸易	63	47	74.60%
	会计学	200	135	67.50%
	市场营销	48	24	50.00%
<b>商学院小计</b>		<b>551</b>	<b>299</b>	<b>54.26%</b>
生物与食品工程学院	生物技术	65	8	12.31%
	生物科学	52	33	63.46%
	食品科学与工程	66	42	63.64%
	食品质量与安全	129	74	57.36%
<b>生物与食品工程学院小计</b>		<b>312</b>	<b>157</b>	<b>50.32%</b>
数学与统计学院	经济统计学	124	89	71.77%
	数学与应用数学	68	35	51.47%
	应用统计学	52	14	26.92%
<b>数学与统计学院小计</b>		<b>244</b>	<b>138</b>	<b>56.56%</b>
体育学院	体育教育	180	83	46.11%
<b>体育学院小计</b>		<b>180</b>	<b>83</b>	<b>46.11%</b>
外国语学院	英语	154	123	79.87%
<b>外国语学院小计</b>		<b>154</b>	<b>123</b>	<b>79.87%</b>
文学与传媒学院	汉语言文学	75	59	78.67%
	文化产业管理	61	24	39.34%
	新闻学	66	36	54.55%
<b>文学与传媒学院小计</b>		<b>202</b>	<b>119</b>	<b>58.91%</b>
信息工程学院	计算机科学与技术	69	33	47.83%
	软件工程	286	208	72.73%

院系名称	专业名称	毕业生人数	样本数	比例
	网络工程	118	93	78.81%
	物联网工程	111	81	72.97%
信息工程学院小计		584	415	71.06%
音乐学院	表演	22	18	81.82%
	学前教育	59	27	45.76%
	音乐学	106	77	72.64%
音乐学院小计		187	122	65.24%
资源与土木工程学院	地质工程	61	38	62.30%
	土木工程	128	88	68.75%
	资源勘查工程	38	26	68.42%
资源与土木工程学院小计		227	152	66.96%
总计		4425	2696	60.93%

### 三、基本研究框架和指标体系

本年度报告主要通过 5 个一级指标、17 个二级指标和 45 个三级指标来进行统计、分析和阐述。具体研究框架和指标体系见下表。

表 7-3-1 基本研究框架和指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
基本情况	规模和结构	毕业生规模
		性别结构
		各学院/专业毕业生结构
		毕业生生源地分布
	就业率	初次就业率
		最终就业率
分学院/专业就业率		
就业质量分析	就业分析	去向分布
		区域分布
		行业分布
		职业分布
		就业单位性质分析
	升学分析	升学原因
		升学专业一致性
		升学更换专业的原因
		升学结果满意度
	自主创业分析	创业与所学专业的一致性

一级指标	二级指标	三级指标
		创业行业分布
		自主创业原因
		创业资金来源
		自主创业的困难
	薪酬分析	薪酬水平
	工作专业对口度	专业相关度水平
		专业不相关的原因
	工作稳定度	稳定度
		离职原因
	职业吻合度	求职途径
		求职困难原因
		职业期待吻合度
		就业与自身职业期待不吻合原因
	就业现状满意度	总体就业现状满意度
就业现状不满意的原因		
就业创业工作评价	毕业生对就业创业指导服务的评价	对就业指导服务的评价
		对创业指导服务的评价
	用人单位对就业指导服务的评价	对就业服务的满意度
		对就业服务的改进建议
用人单位的评价	对毕业生的评价	用人单位对毕业生总体满意度
		用人单位对毕业生各项能力、素质的评价
对教育教学的反馈	对自己就业能力的评价	专业知识和个人能力对工作的满足度
	对母校教育教学的评价	对教育教学的满意度
		对教育教学各环节的评价
	对社团及生活服务的评价	对社团活动的评价
		对生活服务管理的满意度
	对母校的满意度与推荐度	对母校的满意度
对母校的推荐度		