

宿州学院文件

校招就〔2018〕1号

关于印发《宿州学院 2018 年招生宣传方案》的通知

各单位、部门：

《宿州学院 2018 年招生宣传方案》已经 2018 年 6 月 19 日招生专题会议审议通过，现印发给你们，请遵照执行。



宿州学院 2018 年招生宣传方案

各单位:

2018 年，安徽省高考报名考生 49.9 万人，与上年持平。其中，文史类考生 22.4 万人，理工类考生 27.5 万人，分别占 45% 和 55%；应届考生 41.2 万人，历届考生 8.7 万人，分别占 83% 和 17%。前期高职院校分类考试和对口升学已录取 8 万名考生，实际参加统一高考人数为 41.9 万。

同时，按照国务院深化考试招生制度改革规划，2017 年起，开始逐步采用新的高考录取方案，新高考改变了过去以学校为单位报考和录取的模式，突出按照专业填报志愿。继上海、浙江首批高考综合改革试点后，北京、天津、山东、海南四个省市成为第二批试点。根据《安徽省深化考试招生制度改革实施方案》，安徽省从 2018 级高一新生开始取消文理分科，在 2021 年全面采用新的高考录取方案，高考实行“3+3”的考试模式。

2017 年，安徽省取消普通文理科本科三批招生录取批次，把普通文理科本科二批、本科三批合并为本科二批，并增加普通文理科本科二批平行志愿数量，批次调整后的本科二批次 10 个院校志愿，每所院校设 6 个专业志愿及专业服从志愿。录取批次调整后，我校招生录取状况有所改观，首次实现在安徽省内平行志愿一次性投档满员，其中，文史类最低分 476 分（全省排名位

次 34621)，比省控线高 36.88 分，平均分 479 分；理工类最低分 438 分（全省排名位次 121580），比省控线高 25.46 分，平均分 442 分。

根据今年的生源状况和招生录取政策，为拓宽学校招生信息的传递渠道，保证持续、优质的生源，圆满完成招生计划，提高新生报到率，做好招生宣传工作势在必行，这也是当前招生工作的重中之重，需要全校教职工共同努力完成。现根据今年的招生政策，结合我校实际，特制定本方案。

一、指导思想

在学校党委、行政的领导下，强化招生宣传工作的组织领导，统一思想，提高认识，广泛动员，全员参与；以扩大学校社会声誉和提高生源质量为工作目标，有效整合学校资源，不断丰富和创新宣传方式与手段，构建多渠道、多层次、全方位的招生宣传工作格局，不断提升宣传效果，改善学校生源环境。

二、领导机构

2018 年招生宣传继续实行“学校全面领导，招生就业处统筹安排，各单位共同负责实施，教职工全员参与”的工作机制。为加强领导，保障招生宣传工作的顺利开展，提高招生宣传工作的效率，学校成立招生宣传工作领导小组，全面负责学校 2018 年招生宣传工作。

组 长：陈国龙 张 莉

副组长：蔡之让 李 亮

成 员：（以姓氏拼音字母为序）

付金沐 高贵珍 顾大海 郭焕银

蒋宗霞 李 鸿 李加强 李玉才

李 真 刘文波 宁 群 宋启祥

孙林华 孙增响 王红艳 吴 玲

徐公伟 徐连军 许兴海 杨 刚

领导小组下设办公室，办公室设在招生就业处，杨刚兼任办公室主任。各单位也要成立招生宣传小组，责任到人，承担具体招生宣传事项。

三、招生计划

经省教育厅批准，2018年我校本科招生计划为4800人（含专升本370人，对口招生300人），其中，秋季普招计划共4130个，涉及电气工程及其自动化等52个本科专业（其中，计算机科学与技术、软件工程、网络工程、物联网工程、数据科学与大数据技术等五个专业实行大类招生）。

4130个秋季普招计划按省内、省外划分：安徽省内3851，省外279；按科类划分：文史1083，理工2411，艺术416，体育220。

2018年普通本科招生计划见附件2：宿州学院2018年招生专业一览表，具体计划以各省教育招生考试院公布为准。

四、宣传内容

1. 2018 年招生计划、招生专业、招生政策、录取原则等。
2. 学校概况、办学条件，以及学校目前的办学优势、特色和亮点。
3. 近几年学校在教学科研、合作办学、创新创业就业、升学等方面取得的主要成绩和荣誉。

五、宣传时段

随着高考制度改革的深入，招生宣传工作不再是高考期间的阶段性工作，而是全年度、全天候的常态化工作，招生宣传的对象也应从高三毕业生覆盖到高中阶段全年级的学生。

随着高考考试的结束，招生宣传即将进入最关键的宣传节点，即高考分数公布之日至志愿填报结束。

分数及录取线公布时间：6 月 23 日。

高考志愿网上填报时间：艺术类、体育类 6 月 26 日—27 日；普通本科 6 月 29 日—7 月 1 日。

六、招生宣传措施及责任分工

（一）招生就业处负责统筹安排学校整体招生宣传工作

1. 落实平面媒体宣传，扩大学校知名度。一是编印招生简章（大海报、宣传手册）；二是在《青苹果·高考志愿填报指导》专刊、《和谐高考》专刊、安徽青年报社《招办主任访谈》专刊等平面媒体上发布学校招生简章；三是借助第三方提供的服务，

在高中建立招生宣传报栏；四是借助第三方提供的服务，在高中校园宣传栏张贴学校招生宣传海报（彩色喷绘）。

2. 落实影视媒体宣传，扩大招生宣传覆盖面。在安徽电视台公共频道《新闻午班车》栏目插播学校招生宣传片，播出时间6月22日至6月28日，时长10秒，每天播放2次。

3. 落实网络媒体宣传，发挥线上宣传影响力。在阳光高考平台、中国教育在线、360教育在线、安徽省高招咨询平台以及各省教育主管部门官网上发布学校招生信息，充分发挥网络渠道的宣传效果；同时，及时更新我校招生网的招生信息，建立网络在线咨询平台。

4. 组织参加线下招生咨询活动。积极组织二级学院参加由安徽省教育招生考试院组织的皖中、皖北、皖南、沿江和其他单位组织的高招咨询会，以及武汉升学在线科技股份有限公司、安徽青年报社、360教育在线组织的招生巡展活动，加大招生宣传咨询工作的力度，吸引更多考生报考我校。

5. 建立电话咨询专线，安排专人负责接听电话，接受考生的咨询。

6. 邮寄《招生简章》。邮寄《招生简章》到我校生源相对比较集中的高中学校。

7. 定制小礼品在现场咨询时发放。

8. 为各单位开展招生宣传提供及时、便捷的服务。

（二）二级学院及相关部门具体工作与措施

1. 根据《宿州学院 2018 年招生宣传方案》，制定切合本单位实际的宣传方案。发挥本部门优势，采取切实可行的措施，广泛宣传，充分调动教职工的积极性，把招生宣传工作落到实处。（责任单位：各单位、各部门）

2. 加强网站建设，更新网页内容。根据本单位实际，加强网站建设，对单位概况、专业设置、师资队伍、科学研究、校园文化、实习实训、学生资助、招生就业、特色与优势等栏目及时更新，且信息真实、准确无误，涉及的数据要与学校保持一致。（责任单位：各单位、各部门）

3. 组织教职工开展招生宣传活动。为有效拓展我校生源空间，各单位要充分认识招生宣传的重要性，积极发动本单位教职工响应学校的号召，主动担负起招生宣传的使命与责任，积极开展邮寄招生简章，通过电话、微信群、QQ 群、E-mail 等形式向在高中任教的亲戚、朋友、校友、同学、学生等人脉资源推介我校，推送我校招生信息。（责任单位：各单位、各部门）

4. 实地走访高中活动。今年不再硬性要求划片区实地走访高中，活动采取自愿原则，各单位充分摸排、挖掘教职工、学生等群体中能够与高中直接对接的资源，本着实事求是的原则，选择操作性、针对性和实效性较强的高中作为实地走访对象，宣传形式包括张贴招生宣传海报、分发招生简章、举办面对面招生宣讲

会或小型招生咨询会等。有意向开展实地走访高中的单位自行组建招生宣传小组（人数应控制在4人及以下），填写《宿州学院教职工点对点招生宣传登记表》（见附件）并报招生就业处备案，经批准后开展走访活动，走访时间安排在6月20日—6月29日为宜。实地走访的差旅费从学校招生宣传工作经费中支出。（责任单位：各单位、各部门）

5. 在重点宣传时段，各二级学院组建招生宣传咨询小组，积极参加高招咨询会和社会机构主办的招生巡展活动。各二级学院具体负责的招生咨询线路见附件3。（责任单位：招生就业处、各二级学院）

6. 各二级学院于6月22日前，在本院网站显著位置公布招生咨询电话、QQ群、微信群、电子邮箱等，并在关键时间段（志愿填报期间、网上录取期间、新生报到前）安排专人值班，接受考生咨询。各学院的院长负责本院的考生咨询工作。（责任单位：各二级学院）

7. 更新校园网主页；保障网络畅通。（责任单位：办公室）

8. 在校园网视频新闻版块上传宿州学院宣传片。（责任单位：宣传部）

七、工作要求

招生宣传工作是当前工作重心，生源状况的好坏关系到学校的生存与发展，各单位务必高度重视，提高认识，切实提升招生

宣传的深度、力度和广度，把招生宣传工作抓好抓实。

1. 广泛宣传，调动教职工的积极性，引导他们以学校发展大局为重，主动承担起招生宣传的使命与责任，把招生宣传落实在实际行动中。

2. 加强教职工和学生的教育，引导教职工和学生客观公正评价学校办学情况。填报志愿期间，在解答考生的咨询时，老师和在校学生对学校的评价在一定程度上会影响考生的填报行为，故各单位要加强教职工和学生的教育，正确引导教职工和学生客观公正评价学校，扩大学校正面信息的传递，减少负面影响。特别要加强对网络舆情的引导和管控，对考生在微信、QQ群、宿州学院贴吧等提出的问题要及时答复，对他人发布的不全面、不真实信息要坚决予以回应，甚至制止，最大程度地减少不良信息对学校的侵害。

3. 严格遵守招生宣传工作纪律。在开展招生宣传活动时，各单位要严格遵守国家教育部颁布的高校招生“十项禁令”、“26个不得”和高校招生工作人员“六不准”禁令，坚决摒弃违背事实、虚假宣传、违规承诺等影响招生公平、公正的行为，坚决不开展违纪、违规和违反校规校纪的招生宣传活动。

附件：1. 宿州学院教职工点对点精准招生宣传登记表

2. 宿州学院 2018 年本科招生专业一览表
3. 招生宣传形式及具体负责单位
4. 升学在线、安徽青年报社考后高中巡展活动
5. 2018 年招生主要宣传内容
6. 考生问答

宿州学院

2018 年 6 月 14 日

附件 1

宿州学院教职工点对点精准招生宣传登记表

部门（盖章）：_____

序号	招生宣传小组成员	对接高中	高中联系人	联系人职务	联系方式	拟对接时间	备注
1							
2							
3							
4							
...							

注：纸质版送至招生就业处，电子版发送到 szxyzjc@163.com 邮箱。

附件 2

宿州学院 2018 年本科招生专业一览表

所在院系	专业代码	专业名称(备注)	招生计划	学科门类	联系电话 (0557)
管理学院	120209	物业管理(▽)	60	管理学	2871683(0) 2871026(0) 2871679(0)
	120103	工程管理(▽)	60	管理学	
	120104	房地产开发与管理	60	管理学	
	120901K	旅游管理	60	管理学	
	120902	酒店管理	60	管理学	
	120206	人力资源管理(※)	60	管理学	
化学化工 学院	070302	应用化学(★☆△)	130	理学	2871072(0) 2871073(0) 2871736(0)
	080206	过程装备与控制工程	65	工学	
	080414T	新能源材料与器件	65	工学	
	081301	化学工程与工艺(△※◎)	65	工学	
环境与测 绘工程学 院	070501	地理科学(师范)(△)	65	理学	2871723(0)
	081201	测绘工程	126	工学	2871038(0)
	070502	自然地理与资源环境	60	理学	2871061(0)
机械与电 子工程学 院	080202	机械设计制造及其自动化 (※▽◎)	130	工学	2871036(0) 2871697(0)
	080601	电气工程及其自动化 (△◎)	130	工学	
	080701	电子信息工程(☆◇)	65	工学	
	080703	通信工程	65	工学	
美术与设 计学院	130505	服装与服饰设计	48	艺术学	2871059(0) 2875392(0)
	130401	美术学	42	艺术学	
	130405T	书法学	42	艺术学	
	130502	视觉传达设计(☆◎)	42	艺术学	
	130503	环境设计(☆◎)	100	艺术学	
商学院	020401	国际经济与贸易	62	经济学	2875796(0) 2875519(0)
	120202	市场营销(☆)	62	管理学	
	120203K	会计学(△)	132	管理学	
	120204	财务管理	126	管理学	
	120801	电子商务(△※)	62	管理学	
生物与食 品工程学 院	071002	生物技术(☆△◎)	126	工学	2871037(0)
	082701	食品科学与工程(※◎)	126	工学	2871067(0)
	082702	食品质量与安全(▽)	63	工学	2871681(0)
数学与统 计学院	020102	经济统计学(△)	62	经济学	2871035(0) 2871737(0)
	020302	金融工程	62	经济学	
	070101	数学与应用数学(☆△)	65	理学	

	071202	应用统计学	60	理学	
体育学院	040201	体育教育(师范)	180	教育学	2871050(0)
	040207T	休闲体育	40	教育学	
外国语学院	050201	英语(师范)	100	文学	2873575(0) 2875835(0)
文学与传媒学院	050101	汉语言文学	120	文学	2871058(0)
	050301	新闻学(☆)	60	文学	2871031(0)
	120210	文化产业管理	60	管理学	2871698(0)
信息工程学院	080902	软件工程(▽◎)	460,按大类招生,两年后根据学生志愿和成绩,自主选择专业	工学	2871033(0) 2871028(0)
	080901	计算机科学与技术(△◇)		工学	
	080903	网络工程(※▽)		工学	
	080905	物联网工程(▽)		工学	
	080910T	数据科学与大数据技术		工学	
音乐学院	130202	音乐学	112	艺术学	2871086(0)
	130204	舞蹈表演	30	艺术学	2871089(0) 2871085(0)
资源与土木工程学院	081001	土木工程	130	工学	2871062(0) 2871063(0) 2871065(0)
	081401	地质工程(▲☆◇)	55	工学	
	081403	资源勘查工程(※)	55	工学	
	081802	交通工程	60	工学	
	081102	水文与水资源工程(▼)	60	工学	

备注：(★国家级特色专业；☆省级特色专业；◇省级卓越工程师计划专业；▲国家级综合改革试点专业；△省级综合改革试点专业；※省级重点建设专业；◎省级“卓越人才教育培养计划”；▽省级振兴计划新专业建设；▼国家工程技术研究中心)

附件 3

招生宣传形式及具体负责单位

宣传形式	具体媒体单位	负责单位
招生信息推送	广泛动员教职工，通过电话、微信、QQ、E-mail 等形式向在高中任教的亲戚、朋友、校友、同学、学生等人脉资源推介我校，推送我校招生信息。	各单位 各部门
实地走访高中	活动自愿。各单位充分摸排、挖掘教职工、学生等群体中能够与高中直接对接的资源，本着实事求是的原则，选择操作性、针对性和实效性较强的高中作为实地走访对象，宣传形式包括张贴招生宣传海报、分发招生简章、举办面对面招生宣讲会或小型招生咨询会等。	各单位 各部门
网络媒体	校园网、校招生网、“阳光高考”、安徽省高招咨询平台、中国教育在线、360 教育在线、360 教育在线等。	招就处
电视媒体	在安徽电视台公共频道《新闻午班车》栏目插播学校招生宣传片	招就处
平面媒体	编印招生简章（大海报、宣传手册）； 在《青苹果·高考志愿填报指导》专刊、《和谐高考》专刊、安徽青年报社《招办主任访谈》专刊等平面媒体上发布学校招生简章； 借助第三方，在高中建立招生广告宣传宣传栏； 借助第三方，在高中张贴学校招生宣传海报（彩色喷绘）。	招就处
新媒体	在宿州学院招生、升学在线、中国教育在线、360 教育在线等微信公众平台发布招生信息。	招就处
高招咨询会	省教育厅组织的高招咨询会（四场）： 时间 6 月 24 日—27 日（招就处） 360 教育在线组织的高招咨询会： 皖西学院，时间 6 月 24 日—商学院、机械与电子工程学院 蚌埠市禹王中学，时间 6 月 25 日—商学院、机械与电子工程学院 蚌埠市招生考试院： 时间 6 月 27 日—商学院、机械与电子工程学院	招就处 二级学院
高招巡展	升学在线：每一条线路安排 2 人 线路一：外国语学院、生物与食品工程学院 线路二：招就处、音乐学院 线路三：商学院、化学化工学院 线路四：招就处、管理学院 线路五：招就处、信息工程学院 线路六：文学与传媒学院、环境与测绘工程学院 线路七：美术与设计学院、体育学院 线路八：资源与土木工程学院、数学与统计学院 安徽青年报社组织的招生巡展活动： 第一组：马院、信息工程学院 第二组：招就处、机械与电子工程学院	招就处 二级学院
定制小礼品	用于现场咨询时发放	招就处
考生咨询（网上答疑和电话咨询）	利用安徽高招咨询平台、校招生网在线交流平台、中国教育在线、阳光高考等进行网络在线答疑，并安排专人电话咨询（招就处）。 二级学院网站显著位置公布招生咨询电话、QQ 群、微信群、电子邮箱等，并在关键时间段（志愿填报期间、网上录取期间、新生报到前）安排专人值班，接受考生咨询。各二级学院的院长具体负责本院的考生咨询工作。	招就处 二级学院
邮寄招生简章	将《招生简章》有选择地邮寄到各省市教育局和高中	招就处

	线路四 池州 黄山 芜湖	6月28日	上午	池州一中	1050	3150	683	326	
		6月25日	上午	宣城中学	1496	4322	946	242	
			下午	广德中学	1204	3509	551	466	
		6月26日	上午	郎溪中学	1000	3000	470	410	
			下午	芜湖县一中	1200	3900	426	687	
		6月27日	上午	繁昌一中	987	2583	360	606	
	下午		泾县中学	1000	2700	280	340		
	6月28日	上午	歙县中学	900	2396	520	341		
	线路五 滁州 蚌埠 宿州 淮北	6月25日	上午	定远中学	1360	4025	800	360	
			下午	明光中学	1300	3850	683	470	
		6月26日	上午	来安中学	1320	3320	362	682	
			下午	五河一中	1300	3600	310	512	
		6月27日	上午	固镇一中	1300	1300	374	580	
			下午	泗县一中	1680	4916	282	900	
	6月28日	上午	濉溪中学	2480	4600	600	600		
	综 合 线	线路六 阜阳	6月25日	上午	颍上一中	3345	8939	615	1625
				下午	阜南一中	2950	6900	850	1142
			6月26日	上午	临泉二中	3450	9206	224	1220
下午				界首一中	1750	4506	440	575	
6月27日			上午	太和中学	2600	6408	680	700	
			下午	太和一中	2800	6531	894	1244	
6月28日		上午	红旗中学	1650	3300	336	700		
线路七 亳州		6月25日	上午	亳州一中	2100	6107	927	846	
			下午	亳州十八中	1560	4400	260	730	
		6月26日	上午	利辛一中	2800	6830	586	1660	
			下午	涡阳四中	1500	4500	187	230	
		6月27日	上午	涡阳一中	1945	5645	400	1006	

			下午	蒙城一中	1915	5200	694	515
		6月28日	上午	蒙城六中	1300	3780	160	600
普通线	线路八 阜阳 六安	6月25日	上午	太和八中	1216	4816	278	296
			下午	界首中学	1200	4400	100	350
		6月26日	上午	临泉实验中学	2100	7340	60	400
			下午	阜南实验中学	2020	5990	52	510
		6月27日	上午	颍上二中	1700	5840	6	282
			下午	寿县安丰中学	1040	3100	45	554
		6月28日	上午	霍邱二中	1500	4400	150	710
安徽青年报社本科高校进校园活动		6月24日	上午	五河一中				
			下午	怀远一中				
		6月25日	上午	亳州一中				
			下午	蒙城一中				
		6月26日	上午	阜阳城郊中学				
			下午	太和一中				
		6月27日	上午	涡阳一中				
			下午	霍邱一中				
		6月24日	上午	六安毛坦厂中学				
			下午	舒城中学				
		6月25日	上午	六安一中				
			下午	肥西实验中学				
		6月26日	上午	肥东一中				
			下午	巢湖二中				
		6月27日	上午	和县一中				
			下午	无为一中				

备注：前面为主场高中。括号内高中来主场高中一起参加咨询。

附件 5

2018 年招生主要宣传内容

➤ 学校简介

宿州学院是安徽省属全日制普通本科院校，是一所以工学、管理学为主，工、管、理、文、经、艺、教、医等八大学科协调发展的地方性应用型本科高校，也是目前皖北唯一的地方应用型高水平大学立项建设高校。

宿州学院坐落在历史文化古城宿州市，地理位置优越，交通便捷，有近 70 年的办学历史。学校 2009 年获批为省级示范应用型本科高校立项建设单位并顺利通过验收，2015 年成功获批为安徽省地方应用型高水平大学立项建设单位，2016 年获批为安徽省首批省级创业学院。多年来，学校坚持“地方性、应用型”的办学定位，秉承“友善、博学、务实、奋进”的校训精神，以“实基础、强能力、高素质”为人才培养目标，开拓奋进，求实创新，形成了“建应用专业群，走校地合作路，创文化育人牌”的鲜明办学特色，为区域经济社会发展做出了重要贡献。

2018 年，宿州学院招生总规模为 4800 人，其中普招计划 4130，安排 52 个本科专业在全国 12 个省份招生，其中文史类计划 1083，理工类计划 2411，艺术类计划 416，体育类计划 220。

➤ 招生批次、录取原则

安徽省内录取批次：本科二批、省统考艺术本科二批、体育本科批。

录取原则：网上录取实行平行志愿。考生进档后，录取专业时，按照“专业清”原则分配专业，即根据考生专业志愿次序，按分数由高到低依次录取，第一专业志愿未能满足的考生，再根据其第二专业志愿投档，依此类推。各专业志愿之间无分数级差。若所报专业志愿均不能满足，在服从调剂的前提下，由学校根据需要调剂到其它专业（艺体类不作调剂）；不服从调剂的考生予以退档。

➤ 学科专业

学校设有 15 个二级学院，61 个普通本科专业，涵盖工学、管理学、理学、文学、经济学、艺术学、教育学、医学等八大学科门类。学校 2014 年接受教育部本科教学工作合格评估并取得较好的成绩。

➤ 师资队伍

学校现有专任教师 738 人，其中正高级 58 人、副高 218 人。享受政府特殊津贴专家 2 人，全国模范教师、优秀教师 3 人，安徽省学术与技术带头人及后备人选 4 人，柔性引进“安徽省高校领军人才”1 人（入选教育部 2010 年新世纪优秀人才支持计划），省学科拔尖人才、省优秀教师、中青年骨干教师等 40 多人，聘任大泽学者 3 人，硕士博士生导师 20 余人。

➤ 教学科研

教学科研仪器设备总值 1.8 亿元。图书馆面积 3.46 万平方米，馆藏图书 465.78 万册，2008 年以来，获省级教学成果奖 40 项，其中特等奖 2 项、一等奖 4 项；获省级以上“质量工程”集体项目 67 项，其中国家级大学生校外实践教育基地、特色专业、综合改革试点专业各 1 个，省级综合改革试点专业 12 个、特色专业 9 个。学校现有国家级基金项目 18 项，获省部级科研奖励 36 项，14 项成果通过省科技成果鉴定，3 个新品种通过省非主要农作物品种鉴定；现有煤矿水害防治工程技术研究中心 1 个国家级科研平台、9 个省级科研平台、1 个省级创新平台团队以及安徽省智库项目 1 项。其中煤矿勘探工程技术研究中心获批设立博士后科研工作站。

➤ 合作办学

学校注重开放办学，与美国、新西兰、意大利、韩国、菲律宾、波兰、马来西亚、印度尼西亚、台湾等国家和地区的高校在教学科研、青年教师海外研修、学生出国交流学习等方面开展深度合作，每年都有大批师生到以上国家和地区的高校进行交流学习，或毕业后留学继续深造。

➤ 就业创业

学校非常重视就业市场和就业基地的建设，积极为毕业生搭建就业平台，毕业生就业率位居省内同类高校前列，五度被评为“安徽省普通高校毕业生就业工作先进集体”，四度荣获“安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位”称号。学校积极贯彻“大众创

业，万众创新”行动计划，大力鼓励学生创业，为学生创业创造条件，大学生创业园被团中央授予“全国大学生 KAB 创业教育基地”，被安徽省评为“AA 级大学生创业孵化基地”，学校被评为安徽省首批大学生创新创业教育示范高校。

➤ 联系方式

校园网主页：<http://www.ahszu.edu.cn/>

招生网主页：<http://zjc.ahszu.edu.cn/zs/>

招生咨询电话：0557-3685022（暑假期间）

0557-2875361、2871081（非暑假时间）

传 真：0557-3685022（暑假期间）

0557-2875360（非暑假时间）

招生咨询电子邮箱：szxyzjc@163.com

招生咨询 QQ：3431643797

招生咨询微信公众号：szxyzsgz

邮政编码：234000

地址：东区：宿州市教育园区；西区：安徽省宿州市汴河中路 49 号

附件 6

考生问答

问：宿州学院是什么类型的学校？2018 年招生计划整体情况如何？

答：宿州学院是安徽省省属全日制普通本科院校，是一所以工学、管理学为主，工、管、理、文、经、艺、教、医等八大学科门类协调发展，坚持“质量立校、人才强校、服务兴校、特色名校”的发展理念，坚持“地方性、应用型”的办学定位，是安徽省地方应用型高水平大学立项建设单位，也是目前皖北唯一的地方应用型高水平大学立项建设高校。

我校 2018 年招生总规模为 4800 人，其中普招计划 4130，安排 52 个本科专业在全国 12 个省份招生，其中文史类计划 1083，理工类计划 2411，艺术类计划 416，体育类计划 220。

问：宿州学院在安徽省内的招生批次是哪些？

答：本科二批、省统考艺术本科二批、体育本科批。

问：宿州学院 2018 年普通高考招生录取总原则是什么？

答：网上录取实行平行志愿。考生进档后，录取专业时，按照“专业清”原则分配专业，即根据考生专业志愿次序，按分数由高到低依次录取，第一专业志愿未能满足的考生，再根据其第二专业志愿投档，依此类推。若所报专业志愿均不能满足，在

服从调剂的前提下，由学校根据需要调剂到其它专业（艺体类不作调剂）；不服从调剂的考生予以退档。

各专业志愿之间无分数级差。

问：宿州学院 2017 年录取分数线如何？

答：在安徽省内，文史类最低分 476 分（全省排名位次 34621），比省控线高 36.88 分，平均分 479；理工类最低分 438 分（全省排名位次 121580），比省控线高 25.46 分，平均分 442 分。

专业	最低分	平均分	最高分
服装与服饰设计	657.55	661.2	667.07
环境设计	657.27	661.1	682.47
视觉传达设计	660.42	664.6	678.62
美术学	657.35	659.9	666.49
音乐学	591.30	600.0	644.77
舞蹈表演	602.35	609.2	617.31
体育教育（师范）	148.44	149.2	158.86
休闲体育	148.18	148.7	150.00
书法学	618.07	624.1	632.34

问：宿州学院是否可以转专业？

答：我校在教育部学籍管理规定框架下制定了转专业管理办法，新生入学后可在学校规定的时间节点（第一学期期末）提出转专业申请，在教学资源允许下尽可能满足学生转专业需求。

问：宿州学院有哪些优势专业？

答：国家级特色专业：应用化学。

国家级综合改革试点专业：地质工程。

省级特色专业：应用化学、地质工程、生物技术、电子信息

工程、艺术设计、新闻学、市场营销、生物科学、数学与应用数学。

省级专业综合改革试点：生物技术、计算机科学与技术、数学与应用数学、人力资源管理、电子商务、电气工程及其自动化、应用化学、自动化、会计学、化学工程与工艺、经济统计学、地理科学。

省级重点建设专业：机械设计制造及其自动化、网络工程、化学工程与工艺、食品科学与工程、资源勘查工程、电子商务。

省级振兴计划新专业建设：食品质量与安全、软件工程、工程管理、网络工程、机械设计制造及其自动化、物联网工程、物业管理。

省级卓越教育人才培养计划项目：卓越工程师计划(由计算机科学与技术、电子信息工程、地质工程三专业支撑)、卓越经管人才教育培养计划、卓越设计师教育培养计划，以及化学工程与工艺、生物科学、电气工程及其自动化、生物技术、机械设计制造及其自动化、软件工程、食品科学与工程等专业卓越教育人才培养计划。

问：宿州学院的产学研合作教育开展情况如何？

答：明确思路。以服务区域经济社会发展为导向，以合作育人中心，以合作平台建设为切入点，构建“两个共建，三个合作”的产学研合作育人体系；建立完善产学研合作育人工作机制；构建了“校企互建三基地”的合作共赢机制，即：将企业建设成为学校的实习基地、研究基地和就业基地；将学校建设成为企业的员工培训基地、技术开发基地和人才供给基地。

搭建平台。围绕区域支柱产业和优势学科专业，搭建校地合作战略平台，与企业、事业单位构建共建专业、共建资源、合作育人、合作就业等实践教学平台。学校与灵璧县人民政府合作，通过校企合作，帮助灵璧磬云山地质公园成功申报成为国家地质公园，学校在申报过程中一方面带领学生实地考察实习，另一方面也培养了一批服务地方的专业技术骨干；与泗县人民政府组建泗州戏学院开办表演专业（泗州戏方向），为泗州戏非物质文化遗产培养继任者和接班人；与中软国际技术软件公司（无锡）合作共建校内物联网实训基地，与安博教育集团等相关企业共同制定校内工程实践环境的改造建设方案，新建和改造8个工程实验室。

注重实效。一是实施“卓越计划”，计算机科学与技术等10个专业被遴选为省“卓越工程师培养计划”、“卓越人才教育培养计划”推进面向行业企业的应用型人才培养。创新与改革人才培养模式，开展“订单式”人才培养，企业“冠名”招生，人才培养与市场需求、学习与就业的无缝对接；二是建立校外专家参与专业申报与建设、人才培养方案编制与论证工作机制；三是聘请校外技术人员担任专业建设委员会成员，近三年受聘人员14名，实行了校外实习实训“双导师制”；四是依托我校博士后工作站、国家级工程中心、省级人文社科研究基地、省级工程中心、省级重点实验室等平台开展大学生科研立项和产学研合作，全力培养学生科研能力，帮助学生继续深造，形成了科研促进教学的良好氛围。

问：宿州学院大学生创新创业教育开展情况如何？

答：学校高度重视大学生创新创业教育与实践工作，在“大众创业、万众创新”背景下，学校全面贯彻落实国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》等文件精神，成立宿州学院创新创业工作领导小组，制定《宿州学院关于深化创新创业教育改革的实施意见》，编制2016版人才培养方案，把学生创新创业教育纳入人才培养全过程，突出大学生创新精神、创业意识和创新创业能力培养。学校通过建设大学生“创客空间”，建立健全创新创业保障体系、搭建创新创业平台、实施创新创业训练、开展创新创业竞赛、推进创新创业成果孵化、加强创新创业指导服务，深入推进大学生创新创业，大学生自主创业的激情日益高涨。

近三年来，我校共获批国家级大学生创新创业训练项目150余项，省级项目300余项；参加“互联网+”大学生创新创业大赛，获国赛铜奖1项、省赛金奖1项；参加“创青春”全国大学生创业大赛，获银奖1项；参加“创青春”安徽省大学生创业大赛，获金奖2项。

问：宿州学院对家庭经济困难学生有哪些资助措施，资助范围有多大？

答：家庭经济困难学生的资助工作是一项民生工程，我校历来高度重视，积极创造条件，广泛筹措资金，全面落实国家各项资助政策，建立了“奖、助、勤、贷、减、免、补”七位一体的资助体系，在实现“不让一个学生因为家庭贫困而失学”的承诺的基础上追求“精准资助”工作目标。

2017年我校提取资金488万元用于学生资助工作专项经费，达到学校教育事业收入的5.92%。共评审国家奖助学金3938人，总金额665余万元；评审校优秀学生奖学金2540人，金额242余万元；校内助学金1214人，金额78余万元；帮助2966名学生成功申请了生源地信用助学贷款，贷款金额1790余万元；设立了300多个勤工助学岗位，发放补助122余万元；为16名孤儿学生全额减免学费，减免金额7.8余万元；帮助61名学生申请义务兵国家资助，资助金额64余万元。

学生资助工作咨询电话：0557-2871227。

问：宿州学院毕业生就业情况如何？

答：我校高度重视毕业生就业工作，校、院两级深入落实“一把手”工程，建立了较为完善的就业指导与服务体系，实施了全程化的就业指导，构建了多种形式的供需平台。2017-2018学年度我校共举办各类招聘活动200多场，大型招聘会2场，组织毕业生参加网上招聘活动10余次，提供就业岗位1万多个，与四十多家企业建立了新的合作意向。近年来，我校毕业生就业率一直保持在95%以上，其中2018届毕业生考取研究生人数378人，占本科毕业生总数的9.21%，达线人数占报考人数的47.32%，占本科毕业生总数13.32%，被985、211高校录取134名，就业质量在逐年稳步提升。通过跟踪调查，用人单位普遍反映我校毕业生专业基础扎实，具有较强的实践能力、动手能力，适应性较强，综合素质较高。

问：宿州学院国际交流合作办学开展的情况怎样？

答：我校注重开放办学，积极拓宽人才培养途径，大力推进中外合作办学，与美国、新西兰、新加坡、韩国、菲律宾、波兰、马来西亚、印度尼西亚、台湾等国家和地区开展深度合作。现与美国卡斯尔顿大学、阿什兰大学、康奈尔学院、波兰泰斯奈尔欧洲大学、新西兰太平洋酒店管理学院、菲律宾圣卡洛斯大学、韩国明知大学、全州大学和济州观光大学、马来西亚亚太科技大学、斯特雅大学、新加坡 Kaplan 高等教育学院、东亚管理学院等国外高校建立了友好合作关系，开展了多种合作项目，主要有：

台湾交换生项目：学校与台湾的多所高校开展校际间的交换生项目，专业不限，学习时间灵活，学分互认。目前我校已有 70 多名学生参加了该项目，分别赴义守大学、中华大学等学校学习，在台学习生活非常满意。

韩国项目：我校与韩国多所大学开展交流生等合作办学项目，目前已有 30 多名学生参加该项目。尤其是近年推出的 3+1+2 项目：本校学生大三结束后可以到韩国学习一年语言，拿到本校毕业证书后再继续在韩国高校学习两年硕士课程，就可以获得韩国硕士研究生文凭。

美国项目：我校学生英语水平达到美方学校要求，即可到美国卡斯尔顿大学、阿什兰大学、康奈尔学院等学校进行交换学习，并有获得奖学金的机会。美国带薪实习：项目一般为 3 个月左右，美方提供带薪实习岗位，学生不仅可以实地锻炼自己的岗位适应能力，还可以开拓国际视野，提高自身外语沟通能力和问题解决能力。

菲律宾项目：我校与菲律宾山脉大学和圣卡洛斯大学开展多层次合作，为学生提供本升硕、硕博连读等形式的留学项目。

新西兰项目：针对酒店管理专业的学生，可以带薪实习、境外就业等。

波兰项目：学校与波兰泰斯奈尔欧洲大学开展双边交换学生学习项目，每学期免费生3人。交换期间，交换生不需要向合作院校缴纳学费，学生仅需自行负责住宿以及生活花费。

马来西亚项目：满足项目要求的学生可申请赴马来西亚北方大学和博特拉大学（公立）进行一学期的交流学习，马方政府可提供70%-90%的学费补贴。学生也可选择毕业后到马来西亚斯特雅大学攻读硕士学位。

暑期游学营项目：游学结合，兼顾英语学习和文化体验。学校从报名学生中挑选部分品学兼优者进行资助。

问：宿州学院校园文化建设有哪些成果？

答：学校以社会主义核心价值观为指导，融孟二冬精神、办学特色、“三风一训”精神为一体，以“三馆三所一园”为依托，深入推进“创优秀大学文化工程”，特色鲜明的大学文化体系已初步形成。CCTV—4《中国新闻》栏目曾报道学校实施优秀大学文化工程构建文化育人体系。

学校建有孟二冬纪念馆、赛珍珠纪念馆、革命传统教育馆、孟二冬精神及传统文化研究所、赛珍珠研究所、布克研究所、大学生创业园（简称三馆三所一园）等特色文化载体和宿州学院大学文化研究中心安徽省高校人文社科重点研究基地。

近年来，学校举办了校园文化节、宿舍文化节、创业文化节、科技文化节、网络文化节等校园文化活动，形成浓郁的文化育人氛围。学校承办了首届安徽省应用型高校大学文化建设研讨会。以传承创新地方文化为己任，与宿州市政府共同挖掘地方优秀传统文化遗产。与泗县共建泗州戏学院，定期举办“泗州戏精品唱段”音乐欣赏会；与埇桥区共建“埇桥书法研究中心”，举办书法艺术展等。以省高校人文社科重点研究基地大学文化研究中心为平台，秉承传统文化精髓，弘扬灵璧奇石文化、宿州孝文化、宿州书画文化等本土特色文化，开展大学文化和区域文化研究。获批省高校人文社科重点研究基地——大学文化研究中心的省（厅）级项目 19 项，发表有关文化研究的论文 129 篇，话剧《师魂——孟二冬》在“花样年华”全国大学生第二届短剧小品大赛中获优秀奖，“弘扬孟二冬精神，建设宿州学院大学精神”主题教育活动获教育部高校校园文化建设优秀成果奖，由教育部部长袁贵仁作序的《不朽师魂——孟二冬》一书获省社会科学文学艺术出版奖三等奖，“弘扬孟二冬精神，建设优良学风”获省级教学成果二等奖，“地方应用型本科高校文化育人的探索与实践”获省级教学成果一等奖。