

# 宿州学院文件

校字〔2019〕50号

签发人：张莉

## 关于报送《宿州学院 2018-2019 学年本科 教学质量报告》的报告

安徽省教育厅：

根据《安徽省教育厅转发国务院教育督导委员会办公室关于普通高等学校编制发布 2018-2019 学年本科教学质量报告的通知》精神，我校编制了《宿州学院 2018-2019 学年本科教学质量报告》，并经 2019 年 12 月 17 日校长办公会审议通过。现予以呈报，请审阅。



2019年12月18日



宿州学院

# 2018—2019学年本科教学质量报告

宿州学院

2019年12月

## 目 录

学校概况.....	- 5 -
一、本科教育基本情况.....	- 7 -
(一) 人才培养目标.....	- 7 -
(二) 学科专业设置情况.....	- 7 -
(三) 在校生规模.....	- 9 -
(四) 本科生生源质量.....	- 9 -
二、师资与教学条件.....	- 10 -
(一) 师资队伍.....	- 10 -
(二) 本科主讲教师情况.....	- 12 -
(三) 教学经费投入情况.....	- 13 -
(四) 教学设施应用情况.....	- 14 -
1. 教学用房.....	- 14 -
2. 教学科研仪器设备与教学实验室.....	- 14 -
3. 图书馆及图书资源.....	- 14 -
4. 信息资源.....	- 15 -
三、教学建设与改革.....	- 16 -
(一) 专业建设.....	- 16 -
1. 专业设置与调整.....	- 16 -
2. 人才培养方案修订.....	- 16 -
3. 专业评估.....	- 17 -
(二) 课程建设.....	- 17 -
1. 开设课程情况.....	- 17 -
2. 开课规模.....	- 17 -
3. 一流课程建设.....	- 17 -
(三) 教材建设.....	- 18 -
(四) 实践教学情况.....	- 20 -
1. 实验教学.....	- 20 -
2. 本科生毕业论文(设计).....	- 20 -
3. 实习与教学实践基地.....	- 21 -
(五) 创新创业教育.....	- 21 -
(六) 产学研合作.....	- 22 -
四、专业培养能力.....	- 24 -
(一) 各专业培养目标情况.....	- 24 -
(二) 各专业教学条件情况.....	- 24 -
1. 各专业专任教师数量和结构、生师比.....	- 24 -
2. 各专业教学经费投入.....	- 24 -
3. 各专业实习实训基地.....	- 25 -
(三) 各专业人才培养等情况.....	- 26 -
1. 立德树人.....	- 26 -
2. 专业课程体系.....	- 26 -



3. 培养学生情况.....	- 26 -
(四) 学风建设.....	- 27 -
五、教学质量保障体系建设.....	- 29 -
(一) 人才培养中心地位.....	- 29 -
(二) 质量保障体系.....	- 29 -
(三) 监控运行和评估.....	- 31 -
1. 监控队伍建设.....	- 31 -
2. 教学质量日常监控.....	- 32 -
3. 自我评估.....	- 32 -
4. 本科教学基本状态数据常态监测.....	- 33 -
(四) 学生管理与服务.....	- 33 -
六、学生学习效果.....	- 35 -
(一) 体质测试达标率.....	- 35 -
(二) 学生毕业情况.....	- 35 -
1. 学位授予情况.....	- 35 -
2. 英语四六级考试情况.....	- 35 -
3. 攻读研究生情况.....	- 35 -
(三) 就业情况.....	- 35 -
1. 毕业生初次就业率.....	- 35 -
2. 各学院、各专业本科毕业生初次就业率.....	- 35 -
(四) 学生科研、学科竞赛等情况.....	- 35 -
(五) 学生学习满意度.....	- 38 -
1. 在校生满意度调查.....	- 38 -
2. 毕业生满意度调查.....	- 39 -
3. 毕业生就业措施.....	- 40 -
4. 毕业生就业质量.....	- 40 -
(六) 转专业与辅修情况.....	- 42 -
(七) 大学生创新创业活动.....	- 42 -
(八) 媒体报道.....	- 43 -
七、特色发展.....	- 44 -
(一) 第二课堂措施得力, 成效显著.....	- 44 -
(二) 彰显文化育人特色 服务立德树人根本.....	- 45 -
八、存在问题及改进计划.....	- 48 -
(一) 师资队伍质量有待进一步提高.....	- 48 -
(二) 信息技术与教育教学的深度融合需要进一步推进.....	- 48 -
(三) 吸收社会力量共建教学资源的力度需要进一步加强.....	- 49 -
(四) 学风建设还需进一步加强.....	- 49 -
附件.....	- 50 -
本科教学质量报告支撑数据.....	- 50 -

## 学校概况

宿州学院是安徽省属综合性普通本科高校。前身是创办于1949年的皖北宿县区师范学校,1983年升格更名为宿州师范专科学校,2004年升格更名为宿州学院,2014年学校顺利通过教育部本科教学工作合格评估,2019年4月接受教育部本科教学工作审核评估。学校是安徽省地方应用型高水平大学立项建设单位、安徽省首批示范应用型本科高校、国家级大学生创新创业训练计划实施高校、安徽省普通高校首批大学生创新创业示范高校、安徽省新增硕士学位授予立项建设单位。学校连续4次获评为安徽省文明单位,2015年获评为第一届安徽省教育系统文明单位、2019年获评为安徽省首届文明校园。2015—2018年连续4年获安徽省委年度综合考核“好”等次。

学校有教育园区校区、汴河路校区两个校区,学校占地 1146 亩。有本科专业 64 个,其中 20 个为新办专业,全日制在校生 18408 人,折合在校生 18549.8 人。全校教职工 1117 人,其中专任教师 817 人。学校有党政单位 22 个,教学科研单位 17 个。

学校现有国家级特色专业 1 个,省级特色(品牌)专业 9 个,国家级综合改革试点专业 1 个,省级综合改革试点专业 12 个,省级及以上优势专业 25 个。建有国家级大学生校外实践教育基地 1 个,省级示范实验实训中心 10 个,省级校企合作实践教育基地 7 个,省级应用型教师教学能力发展中心 1 个,省级教学团队 13 个,省级教学名师 13 名,省级名师(大师)工作室 6 个,省级高层次人才 3 人,省级学术和技术带头人 2 人、后备人选 1 人,

学校现有国家煤矿水害防治工程技术研究中心、省级煤矿勘探工程技术研究中心等 7 个省级科研平台,1 个高校科研创新平台团队,省级煤矿勘探工程技术研究中心为博士后科研工作站,安徽新型城镇化建设发展研究中心为安徽省高校智库项目;国家级基金项目 18 项,省部级科研项目 248 项。2018 年获批三类及以上科研项目 51 项;共发表 486 篇学术论文,其中被 SCI、SSCI 检索系统收录 60 篇;获国家专利 69 项,其中国家发明专利 19 项。与学校签署协议联合进行人才培养、科学研究、生产服务等活动的机构 52 个,其中行业机构和企业 50 个,地方政府 2 个。

2018—2019 学年,学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深



入学习贯彻十九大精神，全面贯彻落实全国教育大会和新时代本科教育工作会议精神，围绕“地方性、应用型”办学定位，坚持以人才培养为根本，以学科专业建设为龙头，以制度创新为抓手，以师资队伍、条件保障建设为关键，以改革创新为动力，以党的建设为保证，深入推进“四个回归”，全面实施学校第三次党代会确定的发展战略，推动各项事业健康持续快速发展。

## 一、本科教育基本情况

### (一) 人才培养目标

学校的定位与发展目标如下：

办学类型定位：地方性、应用型。

办学层次定位：以本科教育为主，适时开展研究生教育，适度发展继续教育，满足社会对人才的多样化需求。

学科专业定位：以工学、管理学科为主，优先发展工科，理学、艺术学、文学、经济学、教育学等多学科协调发展。

人才培养目标定位：培养专业基础实、实践能力强、富有社会责任感和创新创业精神的高素质应用型人才。

服务面向定位：立足皖北，面向安徽，辐射全国，服务区域经济社会发展。

发展目标定位：建设人才培养质量高，科学研究、社会服务和文化传承创新能力强，国内知名、省内一流、特色鲜明的地方应用型高水平大学。

### (二) 学科专业设置情况

截止 2019 年 9 月 30 日，学校设有 64 个本科专业，其中新办专业 20 个，停招专业 5 个，调整专业 1 个，专业具体情况见表 1。

表 1 本科专业设置情况一览表（2019 年 9 月 30 日）

序号	专业名称	专业代码	专业设置年份	优势专业类型	学制	授予学位门类	是否师范专业	备注
1	电子信息工程	080701	2004	省部级优势专业	4	工学		
2	计算机科学与技术	080901	2004	省部级优势专业	4	工学		
3	电气工程及其自动化	080601	2006	省部级优势专业	4	工学		
4	地质工程	081401	2007	国家综合改革试点专业	4	工学		
5	自动化	080801	2008	省部级优势专业	4	工学		
6	测绘工程	081201	2008		4	工学		
7	化学工程与工艺	081301	2008	省部级优势专业	4	工学		
8	网络工程	080903	2010	省部级优势专业	4	工学		
9	食品质量与安全	082702	2010	省部级优势专业	4	工学		
10	信息管理与信息系统	120102	2010		4	工学		停招
11	机械设计制造及其自动化	080202	2011	省部级优势专业	4	工学		
12	资源勘查工程	081403	2011		4	工学		
13	软件工程	080902	2012	省部级优势专业	4	工学		
14	土木工程	081001	2012		4	工学		
15	食品科学与工程	082701	2012	省部级优势专业	4	工学		
16	过程装备与控制工程	080206	2013		4	工学		新办
17	通信工程	080703	2013		4	工学		新办
18	物联网工程	080905	2013	省部级优势专业	4	工学		新办
19	水文与水资源工程	081102	2016		4	工学		新办
20	交通工程	081802	2016		4	工学		新办



序号	专业名称	专业代码	专业设置年份	优势专业类型	学制	授予学位门类	是否师范专业	备注
21	电子商务	120801	2004	省部级优势专业	4	管理学		
22	市场营销	120202	2005	省部级优势专业	4	管理学		
23	人力资源管理	120206	2006	省部级优势专业	4	管理学		
24	会计学	120203K	2006	省部级优势专业	4	管理学		
25	财务管理	120204	2007		4	管理学		
26	旅游管理	120901K	2010		4	管理学		
27	工程管理	120103	2011	省部级优势专业	4	管理学		
28	文化产业管理	120210	2011		4	管理学		
29	酒店管理	120902	2013		4	管理学		新办
30	物业管理	120209	2014	省部级优势专业	4	管理学		新办
31	房地产开发与管理	120104	2016		4	管理学		新办
32	体育教育	040201	2005		4	教育学	师范	
33	学前教育	040106	2007		4	教育学	师范	
34	休闲体育	040207T	2016		4	教育学		新办
35	国际经济与贸易	020401	2008		4	经济学		
36	经济统计学	020102	2009	省部级优势专业	4	经济学		
37	应用统计学	071202	2009		4	理学		停招
38	数学与应用数学	070101	2004	省部级优势专业	4	理学		
39	应用化学	070302	2004	国家特色专业	4	理学		
40	地理科学	070501	2005	省部级优势专业	4	理学	师范	
41	生物技术	071002	2005	省部级优势专业	4	理学		
42	自然地理与资源环境	070502	2006		4	理学		停招
43	生物科学	071001	2006	省部级优势专业	4	理学		停招
44	汉语言文学	050101	2004		4	文学	师范	
45	英语	050201	2005		4	文学	师范	
46	新闻学	050301	2008	省部级优势专业	4	文学		
47	视觉传达设计	130502	2005	省部级优势专业	4	艺术学		
48	环境设计	130503	2005	省部级优势专业	4	艺术学		
49	音乐学	130202	2006		4	艺术学	师范	
50	美术学	130401	2007		4	艺术学	师范	
51	服装设计与工程	081602	2011		4	艺术学		停招
52	表演（泗州戏方向）	130301	2012		4	艺术学		调整
53	书法学	130405T	2012		4	艺术学		
54	服装与服饰设计	130505	2015		4	艺术学		新办
55	舞蹈表演	130204	2016		4	艺术学		新办
56	金融工程	20302	2017		4	经济学		新办
57	新能源材料与器件	080414T	2017		4	工学		新办
58	数据科学与大数据技术	080910T	2017		4	工学		新办
59	遥感科学与技术	081202	2018		4	工学		新办
60	物流工程	120602	2018		4	工学		新办
61	药学	100701	2018		4	医学		新办
62	环境工程	82502	2019		4	工学		新办
63	商务英语	50262	2019		4	文学		新办
64	网络与新媒体	050306T	2019		4	文学		新办



在 64 个本科专业中工学专业 23 个占 35.94%、理学专业 7 个占 10.94%、文学专业 4 个占 6.25%、经济类专业 3 个占 4.69%、管理类专业 11 个占 17.19%、医学专业 1 个占 1.56%、教育类专业 3 个占 4.69%、艺术类专业 8 个占 12.5%，具体见图 1。



图 1 各学科专业占比情况

### (三) 在校生规模

2018—2019 学年本科在校生 17,373 人（一年级 4,715 人，二年级 4,447 人，三年级 4,153 人，四年级 4,058 人）。目前学校全日制在校生总规模为 18,408 人（其中普通本科生 17776 人，专科学生 645 人，夜大学生 239 人，函授学生 701 人），本科生数占全日制在校生总数的比例为 96.57%。

### (四) 本科生生源质量

**招生计划与实际录取情况。**2019 年，学校招生计划为 4900 人，面向全国 13 个省（直辖市、自治区）份招生，其中，安徽省内计划 4591 人（含专升本 370 人、对口本科 300 人），省外计划 309 人。实际共录取本科新生 4900 人。

**生源质量。**2019 年，学校招生生源充足，生源质量有明显改善。从一志愿报考率来看，学校在各省相应录取批次的一志愿投档率均保持在 100%（投档比例 1:1）；从投档线来看，文、理科录取平均分都高出生源所在省份招生最低录取控制线，具体见表 2；从新生报到率看，新生报到情况继续保持良好态势，新生报到率为 97.24%，这在一定程度上也反映出考生对我校办学综合实力具有较高的认可度。

表 2 生源情况

省份	批次	录取数			批次最低控制线(分)			当年录取平均分与批次最低控制线的差值(分)		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
吉林省	第二批次招生 A	0	17	0	0	350	0	--	71.1	--
江苏省	第二批次招生 A	0	31	0	0	307	0	--	20.0	--
安徽省	第二批次招生 A	1085	2317	0	504	426	0	22.6	27.3	--
山东省	第二批次招生 A	0	49	0	0	443	0	--	28.1	--
河南省	第二批次招生 A	0	10	0	0	385	0	--	79.1	--
湖北省	第二批次招生 A	0	16	0	0	388	0	--	63.1	--
贵州省	第二批次招生 A	0	8	0	0	369	0	--	43.1	--
陕西省	第二批次招生 A	0	30	0	0	363	0	--	82.1	--
甘肃省	第二批次招生 A	0	18	0	0	366	0	--	75.1	--
河北省	第二批次招生 A	0	30	0	0	379	0	--	69.1	--

## 二、师资与教学条件

### (一) 师资队伍

2018 年, 学校新增正高级职称 8 人, 副高级职称 12 人, 中级职称 20 人; 获批安徽省高校拔尖人才培养资助计划 18 项。在职攻读博士研究生 25 人; 招聘第五批进站博士后研究人员 2 人、硕士及以上学历教师 66 人(其中博士 10 人); 完成“大泽学者”年度考核; 青年教师参加各类培养培训达 225 人次, 其中, 9 人参加国内访学, 13 位教师赴美国卡斯尔顿州立大学和伯米吉州立大学研修; 79 位青年教师接受导师指导; 认定“双能素质”教师 25 人。

学校现有专任教师 817 人、外聘教师 263 人, 折合教师总数为 948.5 人。按折合学生数 18549.8 计算, 生师比为 19.56:1。专任教师中, “双师型”教师达 462 人, 占专任教师总数的 56.5%; 具有高级职称的专任教师 263 人(正高级职称 55 人, 副高级职称 208 人), 占专任教师总数的 32.2%; 具有研究生学位(硕士和博士)的专任教师 717 人, 占专任教师总数的 87.8%。专任教师结构见表 3。

表 3 专任教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		817	/	261	/
职称	正高级	55	6.73	30	11.49
	其中教授	55	6.73	11	4.21
	副高级	208	25.46	100	38.31
	其中副教授	200	24.48	20	7.66
	中级	341	41.74	96	36.78
	其中讲师	326	39.9	8	3.07
	初级	194	23.75	3	1.15
	其中助教	180	22.03	2	0.77
	未评级	19	2.33	32	12.26
最高学位	博士	95	11.63	22	8.43
	硕士	622	76.13	49	18.77
	学士	95	11.63	177	67.82
	无学位	5	0.61	13	4.98
年龄	35岁及以下	379	46.39	38	14.56
	36-45岁	329	40.27	117	44.83
	46-55岁	78	9.55	83	31.8
	56岁及以上	31	3.79	23	8.81

近两学年教师学位、职称、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

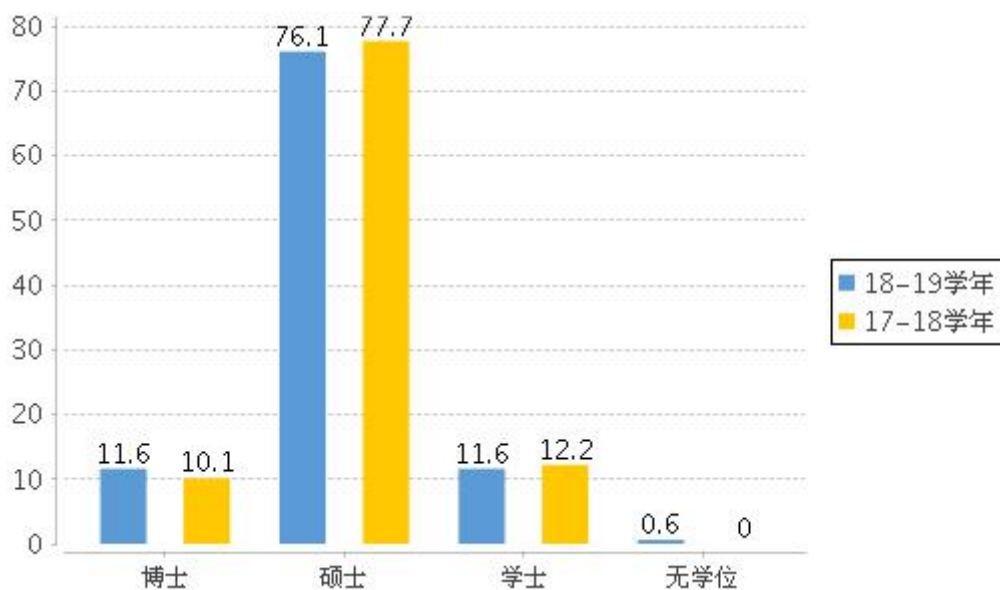


图 2 近两学年专任教师学位情况

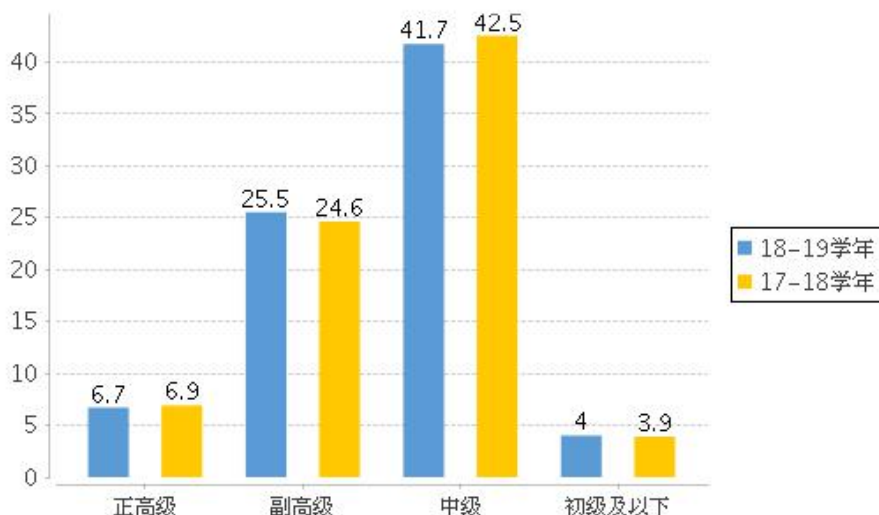


图 3 近两学年专任教师职称情况

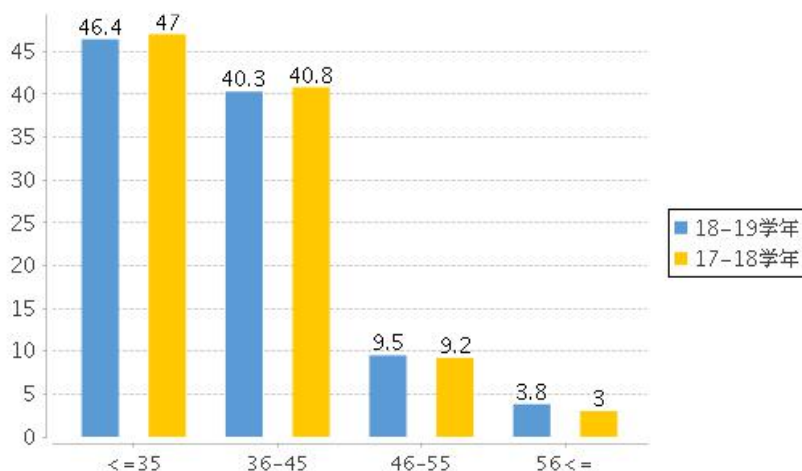


图 4 近两学年专任教师年龄结构

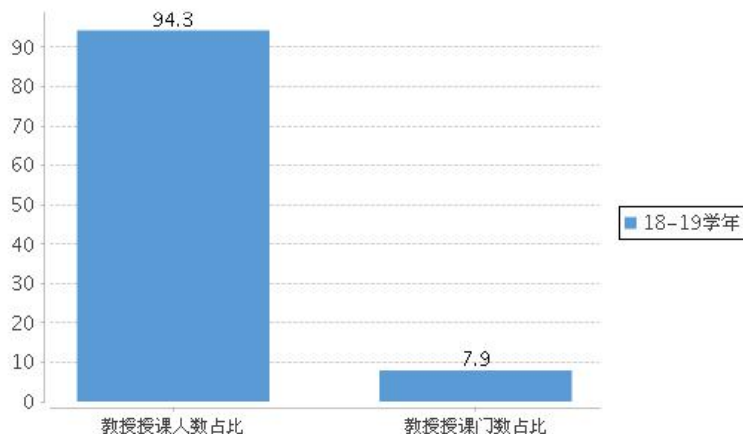
## (二) 本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 681，占总课程门数的 33.33%；课程门次数为 1,807，占开课总门次的 29.06%。

正高级职称教师承担的课程门数为 162，占总课程门数的 7.93%；课程门次数为 282，占开课总门次的 4.53%。其中教授职称教师承担的课程门数为 161，占总课程门数的 7.88%；课程门次数为 281，占开课总门次的 4.52%。

副高级职称教师承担的课程门数为 556，占总课程门数的 27.21%；课程门次数为 1,537，占开课总门次的 24.71%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 522，占总课程门数的 25.55%；课程门次数为 1,474，占开课总门次的 23.7%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 66 人，以我校具有教授职称教师 70 人计，主讲本科课程的教授比例为 94.29%。具体见图 5。


**图 5 2018-2019 学年教授为本科生上课情况 (%)**

我校有国家级、省级教学名师 13 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 13 人，占比为 100%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 38 人，占授课教授总人数比例的 55.88%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 209 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 30.96%。

### (三) 教学经费投入情况

2018 年，学校加大了教学经费投入，具体情况见表 4。

**表 4 2018 年学校教学经费投入情况**

项 目		数 量	
学校教育经费总额 (万元)		29,746.4	
教学经费总额 (万元)		5,793.9	
学校年度教学改革与建设专项经费 (万元)		2,102	
教育事业收入	经常性预算内教育事业费收入 (万元)	11,976.7	
	本科生均拨款总额	其中：国家 (万元)	6,878.9
		地方 (万元)	12,401.3
	本科学费收入 (万元)	7,232.4	
	教改专项拨款 (万元)	300	
教学日常运行支出	总额 (万元)	3,691.9	
	教学日常支出占经常性预算内教育事业费拨款与本专科生学费收入之和的比例 (%)	19.19	
	生均教学日常运行支出 (元)	2005.6	
教学改革支出 (万元)		316	
专业建设支出 (万元)		520	
实践教学支出 (万元)		623.8	
生均实践教学经费 (元)		350.92	
生均思政课程专项建设经费 (元)		29.88	

2018 年教学日常运行支出为 3,691.9 万元，本科实验经费支出为 416.7 万元，本科实习经费支出为 207.1 万元。生均教学日常运行支出为 2005.6 元，生均本科实验经费为 234.42 元，生均实习经费为 116.51 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 6。

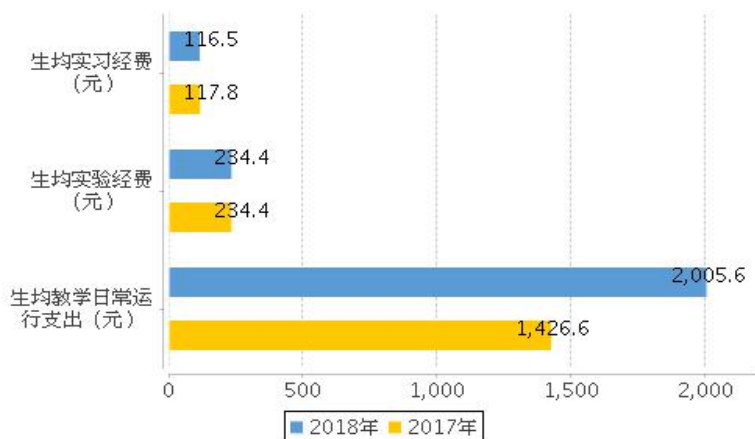


图6 近两年生均本科教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费

#### (四) 教学设施应用情况

##### 1. 教学用房

学校总占地面积 76.4 万  $m^2$ ，产权占地面积为 76.4 万  $m^2$ ，绿化用地面积为 46.36 万  $m^2$ ，学校总建筑面积为 51.269 万  $m^2$ 。

学校现有教学行政用房面积共 255,759  $m^2$ ，其中教室面积 80,466  $m^2$ （含智慧教室面积 190  $m^2$ ），实验室及实习场所面积 65,261  $m^2$ 。拥有体育馆面积 27,020  $m^2$ 。拥有运动场面积 52,800  $m^2$ 。

按全日制在校生 18,408 人算，生均占地面积为 41.5 $m^2$ ，生均建筑面积为 27.85 $m^2$ ，生均绿化面积为 25.18 $m^2$ ，生均教学行政用房面积为 13.89 $m^2$ ，生均实验、实习场所面积 3.55 $m^2$ ，生均体育馆面积 1.47 $m^2$ ，生均运动场面积 2.87 $m^2$ 。

##### 2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 2.006 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.08 万元。当年新增教学科研仪器设备值 2,643.6 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 15.18%。

本科教学实验仪器设备 14,760 台（套），合计总值 1.800 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 308 台（套），总值 8534.90 万元，按本科在校生 17,776 人计算，本科生均实验仪器设备值 10126.01 元。学校有省部级实验教学中心 10 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 1 个。

##### 3. 图书馆及图书资源

学校拥有图书馆 2 个，总面积达到 34,600 $m^2$ ，阅览室座位数 2,999 个。图书馆拥有纸质图书 129.42 万册，当年新增 112,340 册，生均纸质图书 69.77 册；拥有电子图书 5126596 册，电子期刊 16.389 万册，学位论文 2035.014 万册，音视频 241,362 小时。2018 年图书流通量达到 16.516 万本册，电子资源访问量 2035.014 万次，电子资源下载量 42.031 万篇次。

#### 4.信息资源

**校园信息化设施完备。**校园网已经建成连接两个校区的万兆核心、千兆主干、百兆到桌面的 IPv4/IPv6 双栈基础网络，全网实现扁平化架构改造，通过教育网、电信、联通、移动四个出口接入互联网，教学办公专用出口带宽 1.034Gbps（不含学生公寓），累计敷设光纤 40 余公里，全校信息点 21600 余个，其中教学及办公区信息点 4200 个，无线接入点 150 个。建有标准化数据中心机房和虚拟化“云服务器”平台，物理服务器 62 台，存储空间 250TB，电子邮件用户数 380 个，WWW、DNS、VPN、行为审计、日志记录、数据备份、可视化运维等网络基础服务齐全，“平安校园”监控网络覆盖全校公共区域。建有教务、科研、人事、财务、国有资产等 36 个管理信息系统，管理信息系统数据总量 403000GB，基本实现了学校各项工作的信息化管理，实现了人、财、物等重要管理信息系统的数据统一和标准化的数据对接，专职信息化工作人员 5 人。校园网络整体运行可靠、稳定，能够满足本科教育教学需求及学生在信息化条件下自主学习需要。

**“智慧校园”建设成效明显。**学校 2017 年启动“智慧校园”一期建设，建成集数据交换、身份认证、统一支付、自助服务为一体的智慧校园“一卡通”平台及相关应用系统；2018 年全校共投入信息化专项经费 841.5 万元，完成数据中心扩容、信息安全等级保护建设、可视化运维等建设项目；2019 年全校共投入信息化专项经费 782 万元，启动校园网 IPv6 升级改造项目，建设校级数据共享交换中心和智慧校园大数据平台，并实施“智慧公寓”、贫困生“智慧资助”等智慧应用项目，进一步完善了校园网络基础设施，提升了校园信息化、智能化水平，“智慧化”的校园环境初步成型。

**教学信息资源较为丰富。**建有“清华在线”、“超星尔雅”、精品课程建设平台、虚拟仿真实验教学平台、大学英语自主学习平台、MOOC 等多个网络互动教学平台，以及在线考试、普通话学习与模拟测试系统。自建网络课程 199 门（见表 5）。2018—2019 学年，学校开设网络通识课程 494 门，890 门次；利用超星尔雅平台引进思想政治理论课网络教学资源，推进了信息技术与思想政治理论课教育教学的深度融合。

表5 学校自建网络课程一览表

类 型	省 级	校 级
精品在线开放课程（视频公开课、资源共享课）	34	70
精品线下开放课程	3	7
大规模在线开放课程（MOOC）	36	24
智慧课堂	15	14
虚拟仿真实验教学项目	1	1

### 三、教学建设与改革

#### （一）专业建设

##### 1. 专业设置与调整

严格专业设置，实施动态结构调整。近三年，撤销人文地理与城乡规划专业，停招生物科学、应用统计学、自然地理与资源环境、信息管理与信息系统、服装设计与工程 5 个专业，表演专业调整为表演（泗州戏方向）专业。主动对接宿州市战略新兴产业，新开设数据科学与大数据技术、遥感科学与技术、新能源材料与器件、药学等 11 个专业。2019 年新获批环境工程、商务英语、网络与新媒体等 3 个本科专业。

##### 2. 人才培养方案修订

开展 2019 版人才培养方案修订工作。依据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，参照教育主管部门有关专业评估和认证标准，结合应用型人才培养目标和建设“双一流”的目标，学校出台《关于编制 2019 版本科专业人才培养方案的指导意见》（简称《指导意见》）。根据《指导意见》，2019 版人才培养方案的编制原则是以国家标准为底线，以认证标准为导向；以学生为中心，坚持立德树人；以产出为导向，对接区域经济发展需求；以协同育人为抓手，强化学生实践能力培养；以“双创”教育为突破口，增强创新创业能力。编制重点是强化落实立德树人根本任务；构建“三位一体”的人才培养机制；积极对接《国家标准》和各类专业认证的认证标准；科学设定培养目标和毕业要求，全面贯彻产出导向（OBE）的教育理念，坚持“学生中心、产出导向、持续改进”原则，明确专业培养目标和毕业要求；全面梳理课程体系，优化设置课程模块；服务个性需求，增加辅修学士学位模块。

根据《指导意见》，非师范类本科专业构建“五平台十模块”课程体系，即通识教育课程平台、学科专业基础课程平台、专业课程平台、双创教育课程平台、综合拓展课程平台五个课程平台，每个平台中设置若干个课程模块，共计十个课程模块；师范类本科专业构建“六平台十一模块”课程体系，即通识教育课程平台、学科专业基础课程平台、专业课程平台、教师教育课程、双创教育课程平台、综合拓展课程平台，每个平台中设置若干个课程模块，共计十一个课程模块。

与 2016 版人才培养方案相比，2019 版人才培养方案有三个特点：一是将思想政治教育元素融入专业课程，构建课程思政、专业思政育人体系，促使学校全体教师、各项教学活动与教书育人同向同行，促进知识传授与价值引领的有效结合，思想政治教育与知识体系教育的有机统一，有效构建“三全育人”的体制机制；二是鼓励国家级、省级、校级品牌和特色专业根据《教育部关于实施卓越教师培养计划 2.0 的意见》和《教育部 工业和信息化部 中国工程院关于加快建设



发展新工科实施卓越工程师教育培养计划 2.0 的意见》，在专业认证标准和原卓越计划通用标准的基础上，面向应用型一流本科建设，持续深化师范教育和工程教育改革，探索多主体协同育人机制，提升人才培养方案的科学性和前瞻性；三是创新创业教育与专业教育、思想政治教育结合更为紧密，创新创业通识课程和具备学科专业特色的创新创业课程得到进一步强化。

### 3.专业评估

本科专业评估分校内评估和省级评估两类进行。一是校内专业评估，2018—2019 学年完成通信工程、过程装备与控制工程、酒店管理、服装与服饰设计四个本科专业学士学位授权评估和对有 5 届毕业生的网络工程、旅游管理两个专业的评估。二是省级评估，22 个本科专业完成省级评估。通过专业评估，各专业明确了专业发展优势和整改方向。

## （二）课程建设

### 1.开设课程情况

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 2537 门、6713 门次(含网络视频课程 494 门)。

### 2.开课规模

2018—2019 学年，学校根据专业和课程需要，合理控制授课班级规模。近两年班额统计情况详见表 6。

表 6 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	3.88	77.99	27.3
	上学年	6.17	0	20.72
31-60 人	本学年	54.05	12.58	44.01
	上学年	50.77	16.13	44.32
61-90 人	本学年	24.83	7.55	26.2
	上学年	26.22	83.87	32.19
90 人以上	本学年	17.24	1.89	2.49
	上学年	16.84	0	2.77

### 3.一流课程建设

**引领示范，建设重点课程。**根据“十三五”课程建设规划，2018—2019 年，学校开展了两批校级重点课程建设工作，共立项建设 122 门重点课程。

**开放课程平台，建设优质课程。**继续推进“互联网+”课堂教学革命，通过互联网技术与应用的云端开放式课程教育平台，拓展教学时空、丰富教学内容、共享教学资源、创新教学活动、变革教学手段、改进教学方法、更新教育理念、

提高教育质量促进教学模式创新，深入推进一流课程建设。2019年获批省级大规模在线开放课程（MOOC）示范项目20项，省级精品线下开放课程3项。推荐省级大规模在线开放课程（MOOC）示范项目39项，国家级精品课程（一流线上课程）2项，省级精品线下开放课程4项，进一步加大了优质教学资源共享力度；创新课堂模式，建设智慧教室2个，获批省级智慧课堂项目3个；创新实验模式，建设虚拟仿真实验室，批省级虚拟仿真实验教学项目1项，立项校级虚拟仿真实验教学项目1项，推荐国家级一流虚拟仿真实验教学项目2项。

### （三）教材建设

**规范选用教材。**制定《本科教材选用办法》，规范教材选用标准、选用程序，确保高质量教材进课堂。一是把“选优选新”作为第一原则，思政类课程首先选用中宣部、教育部“马克思主义理论研究和建设工程”重点教材，主干课程优先选用国家规划教材、获省部级以上奖励优秀教材，并注重选用近三年出版的新教材。二是严格履行主讲教师推荐、教研室讨论、学院领导审核、学校专家组评议、教务处审定的教材选用程序。三是实行校内教师自编教材立项管理，通过评估和审定合格后方能使用，无立项的自编教材原则上不能使用，严禁任何教学部门和教师个人私自使用或向学生出售自编教材，杜绝劣质教材进入课堂。

**注重自编特色教材。**制定《教材建设与管理办法》，鼓励教师编写适合应用型人才培养的特色校本教材。设立省级规划教材、校本教材建设专项，评选校级优秀自编教材，对教材编写者给予奖励。本学年，学校教材建设成果丰富，教师公开出版教材44部，具体情况见表7。

表7 宿州学院 2018-2019 年公开出版教材一览表

教材名称	出版社	出版时间
学校体育学	延边大学出版社	2018
中国文化网络传播	吉林文史出版社	2018
无机及分析化学	华中科技大学出版社	2018
自动控制基础	哈尔滨工业大学出版社	2018
室内设计原理	黄河水利出版社	2018
中国大通史 魏晋南北朝	学苑出版社	2018
多模态话语分析理论及其在外语教学中的应用	安徽大学出版社	2018
高校思政课教学理论创新与改革实践	吉林人民出版社	2018
美术教育与国画创作技法研究	电子科技大学出版社	2018
学生主体性与高校创新创业教育略论	吉林文史出版社	2018
新农村建设视域下乡村旅游多维解读	吉林大学出版社	2018

教材名称	出版社	出版时间
大学生就业指导教程	四川大学出版社	2018
大学生职业生涯与发展规划	电子科技大学出版社	2018
大学生创新能力培养与创新思维发展研究	吉林科学技术出版社	2018
工作分析：理论、方法、实践	湖南师范大学出版社	2018
微生物技术的理论与应用研究	吉林科学技术出版社	2018
新元古代地质遗迹资源研究	科学出版社	2018
文学创作与出版的影视转型	吉林教育出版社	2018
C 语言程序设计	吉林出版集团股份有限公司	2018
农业微生物	郑州大学出版社	2018
药理学	四川大学出版社	2018
田径运动教学及科学训练	吉林大学出版社	2018
学前儿童玩教具设计与制作	湖南师范大学出版社	2018
走进泗州戏	安徽大学出版社	2018
当代青年价值观的分化与统合——基于流行语的分析	安徽师范大学出版社	2018
体育舞蹈教学与思维创新	延边大学出版社	2018
高校大学生阳光体育运动与素质教育	延边大学出版社	2018
精准扶贫视域下乡村旅游发展透视	上海交通大学出版社	2018
文化传承创新视阈下的地方大学文化建设	延边大学出版社	2018
高校田径运动训练方法与实践	中国原子能出版社	2018
仰钻先匠——恽寿平绘画创作中的隐逸思想及其艺术表现	安徽人民出版社	2018
应用文写作（十八讲）	首都师范大学出版社	2018
旅游精准扶贫的时代解读	西北农林科技大学出版社	2019
餐饮运营与管理的理论与实践	上海交通大学出版社	2019
房地产估价	西北工业大学出版社	2019
线性代数	中国科学技术大学出版社	2019
自动控制原理	电子科技大学出版社	2019
化工原理(第二版)	华中科技大学出版社	2019
化工原理实验(第二版)	华中科技大学出版社	2019
英语写作理论与教学实践研究	吉林大学出版社,	2019
测量学	中国科学技术大学出版社	2019
工程力学	哈尔滨工业大学出版社	2019

教材名称	出版社	出版时间
Groundwater hydrochemistry in the coal mining area of northern Anhui province, China: water rock interaction and water intrusion identification	Research India Publications	2019
大学英语自主学习应用教程	重庆大学出版社	2019

#### (四) 实践教学情况

##### 1. 实验教学

**强化实践教学体系建设。**构建了“三结合三层次”实践教学体系，为不同层次、不同方向发展的学生提供个性化的实践学习空间。其中“三结合”即“学校与企业培养相结合、课内与课外培养相结合、工程教育与人文精神培养相结合”，“三层次”即“基本技能层、综合应用层、创新能力层”。

**规范实验教学管理。**学校执行《实验教学管理暂行办法》《实验课程教学评价体系》《综合性、设计性实验管理办法》《实验课程及实验项目管理规定》等规定，完善实验教学体系，加大实验室开放力度，充分利用实验室（实训室）资源，开展大学生创新创业训练计划项目和大学生科研项目研究等活动。加强实践教学过程管理，学校定期开展实验（实训）课堂教学、学生毕业实习、实习基地走访调查等实践教学检查活动，及时公布检查结果，追踪整改情况。本学年开设实验的专业课程共计 386 门，其中独立设置的专业实验课程 203 门；开设实验项目 2257 个，其中综合性、设计性实验项目 631 个，实验开出率达 100%。各学科实践教学学分占总学分比例见表 8。

表 8 全校各学科 2019 版人才培养方案实践学分比例统计表

序号	学科门类	所占比例 (%)
1	工学	30.75
2	理学	29.22
3	管理学	29.93
4	艺术学	48.16
5	经济学	24.63
6	教育学	42.60
7	文学	33.89
8	医药学	32.78

##### 2. 本科生毕业论文（设计）

一是加强管理，保证质量。制定《本科毕业论文（设计）管理办法》，加强过程管理，对毕业论文的各个环节提出具体要求；建立“一人一题、双向选择”的选题机制；严把选题质量关，坚持选题论证全覆盖；强化复制比检测环节，相似度不得超过 30%，杜绝学术不端行为发生，保证了毕业论文（设计）的质量。二是鼓励校企合作，推进“双导师制”，每位指导教师指导的学生人数原则上不超过 8 名；在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成的论文不少于

50%。三是鼓励创新，形式多样。鼓励二级学院结合学科专业特点，开展毕业论文（设计）多样化改革，可以采用专题调查报告、汇报演出、策划方案、艺术创作等形式代替毕业论文（设计）。2018—2019 学年，学校提供本科生毕业论文选题（设计）4937 个，学生实际选题 4372 个，其中在实验、实习、工程实践和社会调查和社会实践中完成的为 3856 个；全校有 517 名教师参与学生毕业论文（设计）的指导工作，还有 152 位外聘教师担任指导老师，平均每位教师指导学生人数为 6.38 人；共有 3622 篇论文参加复制比检测，首次检测通过率为 96.3%；评选优秀毕业论文（设计）152 篇。

### 3. 实习与教学实践基地

2018—2019 学年，学校建有 232 实验室、实训室，其中新建的有漆艺设计与制作、计算机辅助设计软件的应用、会计财务综合实训室等 19 个，用于日常教学和学生科研活动；与行业、企业合作共建 234 个校外实习实训基地，其中新建 19 个，如与丰大集团、上海波特曼丽思卡尔顿酒店、安徽创佳安全环境有限公司等知名大公司建立品牌化基地，与安徽创佳安全环境有限公司和杭州一鸣食品数据管理实践中心等建立校企深度合作基地，与宿州金碳新材料科技有限公司、宿州和君纵达数据科技有限公司等建立服务地方发展的基地，这些基地本学年共接纳我校实习学生 11140 人次。

## （五）创新创业教育

### 1. 明确目标，推进双创教育改革

出台《关于深化创新创业教育改革的实施意见（修订）》，将深化创新创业教育改革作为推进学校综合改革的突破口，面向全体学生，大力推进双创教育与专业教育的深度融合，切实将双创教育贯穿于人才培养全过程，建立健全课堂教学、实践教学、自主学习、指导帮扶、文化引领等多位一体的创新创业教育体系。

### 2. 多措并举，健全双创教育模式

**加强创新创业教育组织领导。**成立学校创新创业教育工作领导小组，设立创新创业教育学院，建立由创新创业教育学院牵头，教务处等相关职能部门、各二级学院齐抓共管的双创教育工作机制。

**加强双创教育教师队伍建设。**实施学生创新创业联合培养“双导师”制度，建立由校内外知名教授、知名企业家、高管和创业成功者构成的创新创业联合指导教师队伍。

**建立创新创业教育课程体系。**面向全校学生，开设了《创新创业教育基础》《创新创业教育拓展》等通识性“双创”教育类公共必修课程；引进国际、国内优质创新创业类课程，开设《创新思维训练》《创业创新执行力》等双创实践类选修课程，提升学生创新创业综合能力。

**设置创新创业教育学分。**2013版人才培养方案设置2个“双创”教育类课程学分、6个“双创”教育类实践学分。2016版人才培养方案设置5个“双创”教育

类课程学分、6个“双创”教育类实践学分，并在课程设计、专题设计、毕业论文（设计）中突出创新创业的实践要求。2019版人才培养方案将创新创业融入教学全过程，单列一个创新创业教育平台，设置职业发展与就业创业指导课程、创新创业教育课程、创新创业实践活动三个模块，共12学分，96学时；在创新创业教育课程中加入2学分的专创融合课程进一步加强创新创业教育在专业中的应用。另外，学校《“第二课堂成绩单”制度实施办法（试行）》《大学生学科与技能竞赛实施办法》等文件建立了创新创业学分积累与转化制度、在线开放课程学习认证和学分认定制度，全面实施弹性学制，支持学生创新创业，教学管理制度体系更加完善。

**积极打造创新创业实践平台。**2008年，建立了安徽省高校首家大学生校内创业孵化基地——大学生创业园，获批安徽省首批大学生创业孵化基地；学校各专业实验室和实训室对学生开放，开展创新创业实践活动；构建了以“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、“互联网+”大学生创新创业大赛为龙头，以其他学科与技能竞赛为主体，创新创业训练计划项目和大学生科研立项为支撑的学生创新创业实践平台。

2018-2019 学年，我校有创新创业教育专职教师 2 人，创新创业教育兼职导师 28 人，组织教师创新创业专项培训 17 场次，有 50 人次参加了创新创业专项培训。本学年我校开设创新创业教育课程 33 门，职业生涯规划及就业指导课程 8 门；开展创业培训项目 1 项，开展创新创业讲座 32 次。获批国家级大学生创新创业训练项目 64 个（其中创新训练 56 个，创业训练 8 个），省部级大学生创新创业训练项目 195 个（其中创新训练 175 个，创业训练 15 个，创业实践 5 个）。我校拥有创新创业教育实践基地（平台）3 个，高校实践育人创新创业基地 1 个，大学生创业园 1 个，创业孵化园 1 个。

## （六）产学研合作

**深化政产学研用合作，着力提升服务地方能力。**以科研平台、科研团队为依托，推动政产学研用深度合作，提高专业建设水平和人才培养质量。强化现有科研平台内涵建设，搭建科研创新新平台。与皖北煤电（集团）有限责任公司合作共建的安徽省煤矿勘探工程技术研究中心连续三年绩效考核优秀；2018 年与宿州绿源中医药科技发展有限公司联合申报的天然产物与功能性食品工程技术研究中心以及与安徽车桥有限公司联合申报的宿州市机械装备协同创新工程技术研究中心获批为宿州市工程技术研究中心。2018 年以来，遴选、培育校级科研机构 4 个，校级创新团队 2 个；与宿州市农业科学院共建校外实践基地，将课堂搬进现代农业生产基地，形成了“课堂上理论教学—实训室实践操作—现代农业生产基地实习”一条龙的教学模式；凝练学科办学特色，2019 年立项建设培育校级重点学科 4 个。

**引导教师参与产学研合作与成果转化。**一是出台《非财政资金科研项目及经

费管理办法》《鼓励科技人员创新创业、促进科技成果转移转化实施办法（试行）》等文件，提高教师开展产学研合作及成果转化的积极性。二是加强与企事业单位深度合作，共同申报课题，开展联合科技攻关。2018—2019学年，与地方政府、企业合作产学研项目40余项，到账经费300多万元；与宿州市创新生态农业科技有限公司、宿州市埇桥区农业技术推广中心合作申报的2项市级科技攻关项目获批立项，与市发改委、市数据资源局、市文旅局、市政府办等政府机构合作项目4项，与宿州市政府、华为公司签订三方合作协议，实现校地合作新突破；与宿州市档案局合作编写《宿州历史文化丛书》（一套7本，其中我校教师编写4本）；与灵璧县人民政府合作建设“灵璧磬云山国家地质公园”通过国土资源部验收；与宿州市政协合作建设智库，目前学校有市人才办、市发改委、市科技局等评审专家、省评标专家30余人，被政府部门采纳决策咨询报告有10份（篇）。

### （七）国际合作教育

我校积极响应国家教育国际化的方针政策，稳步推进国际合作教育工作的开展，加强国际间的交流与合作，拓宽办学渠道，实现国际合作教育新突破。2018—2019 学年，我校与美国卡斯尔顿大学合作举办的生物技术专业中外合作办学本科教育项目获教育部批准，首批招生 40 人，教学管理工作有序开展；与印尼南加海螺水泥有限公司及印尼 4 县政府签署了校企三方合作协议，由印方选派 50 名留学生来我校进行汉语言文学、电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化等专业学历教育；选派 8 名优秀学生赴台湾高校交换学习一学期，选派 26 名教师赴美国、德国、韩国、日本、瑞士、马来西亚等国家专业研修、访学、读博、培训，参加学术研讨、文化活动等。

## 四、专业培养能力

### （一）各专业培养目标情况

学校在《关于编制 2019 版本本科专业人才培养方案的指导意见》提出：《国家标准》明确了各本科专业的培养目标、培养规格、课程体系、师资队伍、教学条件、质量保障等各方面要求，是各专业应该达到的质量标准；所有专业都必须依据该标准，结合地方经济社会发展需要和企业技术创新要求，打造专业特色，制定符合学校定位的专业人才培养方案；工科类专业和师范类专业应严格按照工程教育专业认证和师范专业认证的标准要求编制本专业人才培养方案，其他专业须参照已有的专业认证标准和理念编制本专业人才培养方案。

### （二）各专业教学条件情况

#### 1. 各专业专任教师数量和结构、生师比

学校不断充实师资队伍，进人计划向紧缺专业、新办专业倾斜，各专业师资队伍结构趋向合理。具体情况见附表 1。

#### 2. 各专业教学经费投入

2018 年度，学校加大本科专业经费投入力度，教学日常运行支出 3691.9 万元，教学改革经费 316 万元，专业建设经费 520 万元，各专业主要教学经费投入见表 9。

**表 9 2018 年各专业教学经费投入情况表**

学院名称	校内专业名称	经费（万元）			
		教学日常运行支出	教育实践经费	生均拨款总额	学费收入
信息工程学院	软件工程	162.4	27.4	848.2	319.4
体育学院	体育教育	147	24.8	767.9	289.2
商学院	会计学	135.4	22.9	707.2	266.3
环境与测绘工程学院	测绘工程	126.1	21.3	658.4	247.9
外国语学院	英语	124.2	21	648.6	244.3
资源与土木工程学院	土木工程	111.1	18.8	580.3	218.5
机械与电子工程学院	电气工程及其自动化	106.8	18	557.5	209.9
商学院	财务管理	106.8	18	557.5	209.9
机械与电子工程学院	机械设计制造及其自动化	103.8	17.5	542.3	204.2
生物与食品工程学院	生物技术	100.5	17	525	197.7
文学与传媒学院	汉语言文学	91.6	15.5	478.3	180.1
机械与电子工程学院	电子信息工程	89.7	15.2	468.6	176.5
生物与食品工程学院	食品科学与工程	84.5	14.3	441.4	166.2
音乐学院	音乐学	84.5	14.3	441.4	166.2
美术与设计学院	环境设计	82.2	13.9	429.5	161.7
管理学院	人力资源管理	80.6	13.6	420.8	158.5





化学化工学院	应用化学	79.5	13.4	415.4	156.4
化学化工学院	化学工程与工艺	75	12.7	391.5	147.5
机械与电子工程学院	自动化	69.2	11.7	361.2	136
环境与测绘工程学院	地理科学	67.5	11.4	352.5	132.7
音乐学院	学前教育	61.7	10.4	322.1	121.3
数学与统计学院	经济统计学	60.9	10.3	317.8	119.7
数学与统计学院	数学与应用数学	53.2	9	277.7	104.6
管理学院	工程管理	52.3	8.8	273.3	102.9
商学院	电子商务	52.3	8.8	273.3	102.9
生物与食品工程学院	食品质量与安全	51.1	8.6	266.8	100.5
机械与电子工程学院	通信工程	50.5	8.5	263.6	99.3
商学院	市场营销	50.1	8.5	261.4	98.4
文学与传媒学院	新闻学	49	8.3	256	96.4
商学院	国际经济与贸易	48.6	8.2	253.8	95.6
化学化工学院	过程装备与控制工程	48.6	8.2	253.8	95.6
管理学院	房地产开发与管理	48.4	8.2	252.7	95.2
文学与传媒学院	文化产业管理	47.8	8.1	249.5	93.9
资源与土木工程学院	交通工程	47.6	8	248.4	93.5
管理学院	物业管理	46.9	7.9	245.1	92.3
信息工程学院	计算机科学与技术	43.6	7.4	227.8	85.8
资源与土木工程学院	地质工程	42.4	7.2	221.3	83.3
数学与统计学院	金融工程	39	6.6	203.9	76.8
资源与土木工程学院	资源勘查工程	38.8	6.6	202.8	76.4
数学与统计学院	应用统计学	38.2	6.5	199.6	75.2
化学化工学院	新能源材料与器件	38	6.4	198.5	74.7
美术与设计学院	书法学	37	6.2	193.1	72.7
管理学院	旅游管理	36.1	6.1	188.7	71.1
美术与设计学院	服装与服饰设计	35.9	6.1	187.6	70.7
管理学院	酒店管理	35.5	6	185.5	69.8
管理学院	酒店管理(对口)	34.3	5.8	179	67.4
体育学院	休闲体育	32.8	5.5	171.4	64.5
信息工程学院	网络工程	31.8	5.4	165.9	62.5
美术与设计学院	美术学	31.6	5.3	164.9	62.1
美术与设计学院	视觉传达设计	30.1	5.1	157.3	59.2
信息工程学院	数据科学与大数据技术	24.3	4.1	126.9	47.8
资源与土木工程学院	水文与水资源工程	23.1	3.9	120.4	45.3
信息工程学院	物联网工程	22.6	3.8	118.2	44.5
音乐学院	舞蹈表演	21.8	3.7	113.9	42.9
商学院	物流工程	13.3	2.2	69.4	26.1

### 3. 各专业实习实训基地

学校加大本科实践教学条件建设力度，2018—2019 学年，全校增 1924.15 万元的仪器设备，提升实验室、实训室装备水平；共建有校内外实践教学实习实训基地 234 个。各专业实践教学学分及实践场地情况见附表 2。

### （三）各专业人才培养等情况

#### 1. 立德树人

一是学校制定并实施《思想政治工作质量提升工程实施方案》，推进“十大育人”，积极开展“三全育人”试点工作，文学与传媒学院获批省首批“三全育人”综合改革试点院系。二是发挥思想政治理论课主渠道作用。成立马克思主义学院，加强思想政治理论课建设；发布《关于开展 2018 年度思想政治教育研究课题申报工作的通知》，开展 2018 年度思想政治教育课题立项评审工作，评选出重点课题 10 项，一般课题 10 项。三是发挥课程思政协同作用。强化每位教师的立德树人意识，将课程中所蕴含的思想政治教育元素有机融入到教学中，推进各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。四是发挥第二课堂实践教育作用。通过征文、比赛、重大节庆纪念日活动等，有针对性地开展主题教育活动，实施“青马工程”，开展形势报告会、党课报告会等活动，提升学生的思想道德素养。五是构建社会责任教育实践平台，多途径多方式进行社会主义核心价值观教育、革命传统教育、优秀传统文化教育，增强学生的社会责任感。2018—2019 学年，学校开展了《习近平的七年知青岁月》读书征文、“不忘初心，牢记使命”主题征文、“重走改革开放路砥砺奋斗爱国情”主题演讲比赛、社会主义核心价值观主题微电影征集展示、“我与改革开放共成长”演讲比赛、纪念五四运动 100 周年专题教育活动、庆祝新中国成立 70 周年系列活动、“青春心向党，建功新时代”第七届校园舞蹈大赛、庆祝新中国成立 70 周年暨第六届“阳光体育”环校长跑活动、“筑阳光人格，奏青春乐章”手语操大赛、“阳光人格，诚信立行”心理情景剧比赛、“我与祖国共奋进”主题演讲比赛等多种主题活动。2018-2019 学年，学生参与志愿服务、社会实践活动 19724 人次。

#### 2. 专业课程体系

2016 版人才培养方案搭建“三层次七类别”能力培养体系，构建“四平台十模块”课程结构体系；2019 版人才培养方案构建“五平台十模块”（非师范类本科专业）、“六平台十一模块”（师范类本科专业）课程体系。2018—2019 学年学校各专业平均开设课程 39.641 门，其中公共课 8.844 门，专业课 30.953 门；各专业平均总学时 2,393.844，其中理论教学与实验教学学时分别为 1,805.203、338.203。

#### 3. 培养学生情况

2018—2019 学年本科在校生 17,373 人（含一年级 4,715 人，二年级 4,447

人,三年级4,153人,四年级4,058人)。全校2019年应届本科生毕业率为96.86%,应届本科毕业生学位授予率为99.58%,分专业本科毕业生毕业率、学位授予率情况见附表5。

#### (四) 学风建设

**以健全制度保障学风。**出台《关于加强学风建设的若干规定》《学生违反考试纪律处分办法》《学生晚自习管理办法(试行)》《学风建设提升年活动实施方案》《普通高等教育本科生学士学位授予办法》《优良学风班评比办法(试行)》《普通本科学业警示制度》等制度,为优良学风建设提供制度保障。

**以严格管理引导学风。**建立了副书记、辅导员(班主任)、导师、高年级优秀学生党员(干部)为主体、专兼结合的学生学风管理队伍,开展期初教学督查、日常课堂巡查、教学督导、晚自习巡查、期末考风督查等督查工作,督促学生养成良好学习习惯;建立学生学业预警和家长联系机制,推动学生学习自觉性的提高。

**以优良教风带动学风。**学校要求每位教师以“严教、善教、乐教”的教风来带动学生学风的形成。通过坚持落实领导督导同行听课制度、学生教学信息员信息制度、学生评教制度、教师教学业绩奖励制度等,引导和鼓励教师加强自身修养,不断提高业务素质水平,教育和引导广大学生投身于科学研究、学术交流、学科竞赛、创新实践等活动,以良好的师德师风带动优良学风的形成。

**以严肃考纪端正学风。**学校注重考风考纪教育,每学期考试前各学院都召开学生诚信考试教育动员会,与学生签订诚信考试承诺书,加强考风考纪宣传,引导学生诚信考试。学校成立考风考纪巡视组,评选考风考纪先进单位,各学院党政领导班子、辅导员(班主任)全员、全时段参加考试巡视,对学生进行教育。

**以校园文化促进学风。**学校充分发挥文化的育人功能,建立了“三馆”等文化建设阵地,持续开展“走下网络、走出宿舍、走向操场”活动,引导学生养成健康文明的习惯,组织开展大学生艺术展演、非遗进校园、戏曲进校园等活动,不断突出校园文化品牌活动的育人作用,使学生在耳濡目染中感受文化的熏陶。学生学习的积极性有了很大提高,图书馆阅览室座无虚席,晚自习教室使用率逐渐提高。

**以竞赛活动带动学风。**开展学科技能、创新创业、文艺体育竞赛,对在竞赛活动中表现优秀的学生进行奖励,引导学生积极参与实践创新活动,努力提高综合素质与实践能力,培养创新意识与创新精神。

**以先进典型引领学风。**落实《优秀学生奖学金评选办法》等评优评选制度,注重发挥先进集体和先进个人的示范引领作用,调动学生学习积极性。通过开展三好学生、优秀学生干部、优秀团干部、优良班风等各类创优评选活动,设立学

习奖学金、各类单项奖学金等，激励学生刻苦学习。2019 年，评选优秀学生奖学金 2527 人，奖励金额 240.75 万元；评选三好学生 1152 人、三好学生标兵 61 人；评选优良学风班 47 个、文明宿舍 212 个等。通过校园网、宣传栏等广泛宣传获奖学生先进事迹，为广大学生树榜样、立典型，引导学生树立远大目标，激发不断努力拼搏的正能量。

## 五、教学质量保障体系建设

学校坚持“质量立校”的发展理念，树立全面质量管理观，牢牢抓住教学质量生命线，把办学定位和人才培养目标作为构建教学质量保障体系的逻辑起点，建立了集决策、保障、目标、执行、监测、评价、反馈、改进于一体的教学质量保障系统，做到全员参与、全程监控、及时反馈、持续改进，确保教学质量稳步提升。

### （一）人才培养中心地位

我校现有校领导 7 名。其中具有正高级职称 5 名，所占比例为 71.43%，具有博士学位 3 名，所占比例为 42.86%。落实“一把手”负责制。学校高度重视本科教学工作的组织领导和顶层设计，将保证和提高教学质量作为“一把手”工程来抓，明确校、院两级党政主要负责人分别为校、院两级教学质量第一责任人，党委会、校长办公会常态化专题研究教学工作，及时制定相关政策，统筹解决教学工作中存在的问题和困难。2018—2019 学年，召开校长办公会专题研究本科教学工作情况 8 次，召开党委会专题研究本科教学工作情况 7 次。实行教学工作例会制。坚持每年召开全校性主题教学工作会议，重点研究部署解决提高本科教学质量和推进教育教学改革与建设方面的重大问题。每学期期初校领导主持召开本科教学工作布置会，明确教学工作重点。每月分管教学副校长主持召开教学工作例会，二级学院院长和教学管理部门负责人全部参加，及时总结问题，提出改进措施。严格落实校领导联系教学单位、校领导和处级干部听课等制度，本学年校领导班子听课 70 学时、处级领导干部共听课 819 学时，校领导带头深入教学一线。严格落实校领导联系教学单位制度，实地调研教师教学和学生学习生活情况，广泛听取师生关于教学、管理、服务等方面的诉求。校领导带头执行听课制度、教学巡查制度，经常深入教学一线，现场办公，对发现的问题及时予以解决。加强教学研究，本学年教学管理人员获得省部级教学成果奖 4 项，发表教学研究类论文 8 篇，教学管理类论文 8 篇。

### （二）质量保障体系

2018—2019 学年，学校贯彻落实全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，先后出台了《贯彻落实教育部狠抓“新时代高校本科教育工作”精神学习方案》《振兴本科教育实施方案》《关于进一步加强教授、副教授为本科生授课工作的规定》《本科新生导师制实施意见（试行）》等文件，并对《教育实习工作管理办法》《学生学籍管理办法》《大学生学科与技能竞赛实施办法》《“第二课堂成绩单”制度实施办法（试行）》《本科教学工作规范》《实验（实训）室开放管理办法（试行）》《教材建设与管理办法》《专业实习工作管理办法》《本

科专业设置与调整管理办法》《关于编制 2019 版本科专业人才培养方案的指导意见》《本科生辅修学士学位管理办法》等系列文件进行修订，全面落实“新时代高教 40 条”精神，全力振兴本科教育。

结合教育部公布《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，本学年积极开展专业内涵建设，完成“三纲两书两册”（理论课程教学大纲、实验实训课程教学大纲、实习教学大纲、实验实训指导书、实习指导书、实习过程管理手册、毕业设计论文过程管理手册）和“四规划两标准”（“十三五”学科专业建设发展规划、专业建设发展规划、实验室建设发展规划、课程建设与教材发展规划、专业标准及课程标准）等专业建设材料以及《本科专业评估工作实施方案》编制工作。

通过教育部本科教学工作审核评估的评建工作契机，推进内涵建设。深入推进本科教学质量保障体系建设。设立有关教学质量保障体系建设质量工程项目，组织有关教学单位和职能部门开展审核评估视角下教学质量保障体系建设研究。结合教育部审核评估方案修订主要教学环节质量标准和教学质量保障体系，形成《教学质量保障体系实施办法（修订）》，优化学校教学质量保障体系整体结构，促进质量决策、质量保障、质量目标、质量执行、质量监控与评价、质量反馈与改进等六个子系统有机统一和协调运行（见图 7）。

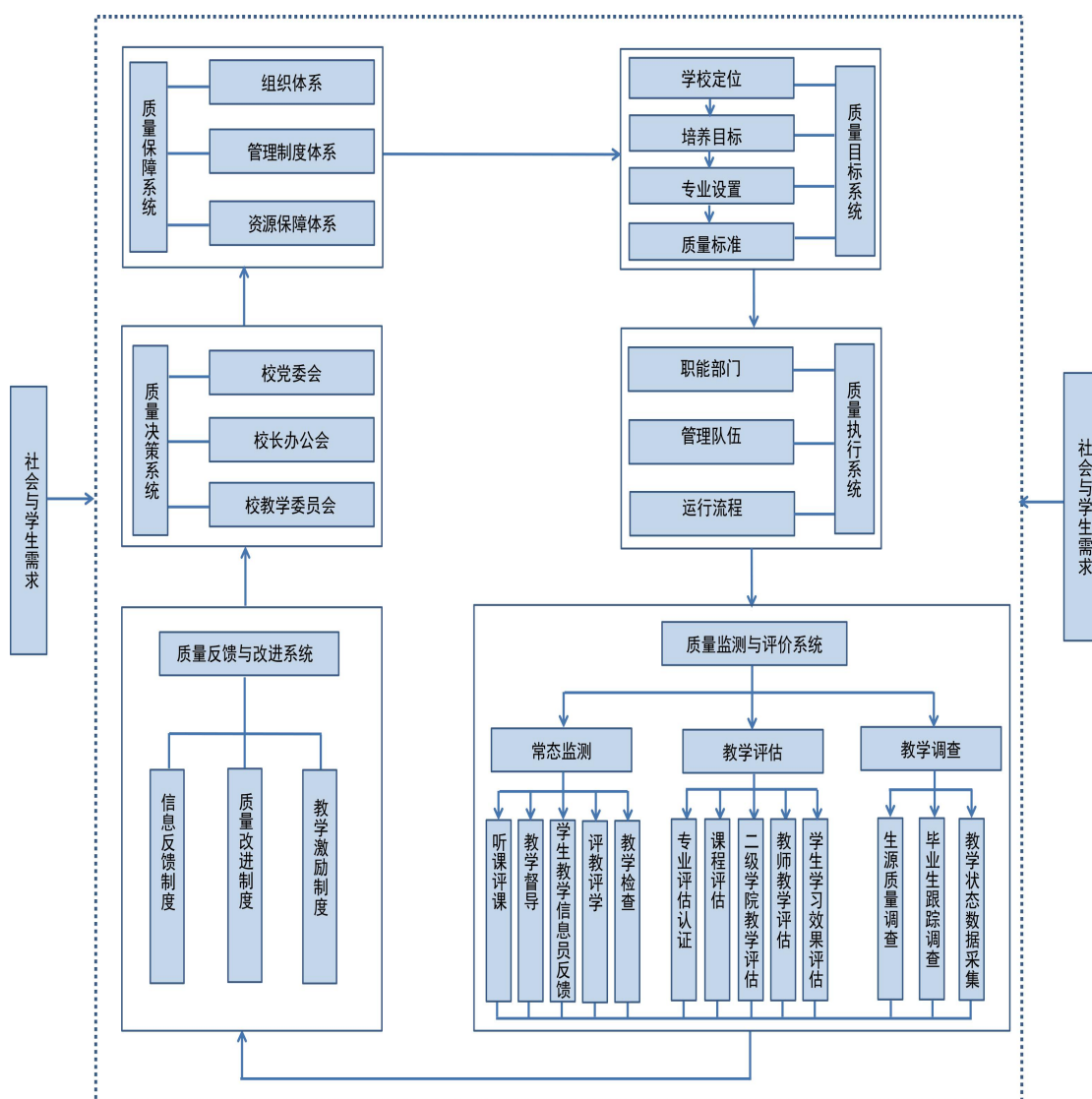


图7 学校内部质量保障体系运行图

### （三）监控运行和评估

教学质量监控工作主要涵盖教学检查、多层面听课、师生调查、网上评教、各类教学评估等。

#### 1. 监控队伍建设

一是学校成立专兼结合校院两级教学管理、教学督导队伍，加强教学过程的管理、督查、评价、指导等，确保教学管理规章制度的贯彻执行和教学活动的有序进行。2018—2019年，有校级教学管理人员10人，其中高级职称3人，所占比例为30%，硕士及以上学位9人，所占比例为90%，院级教学管理人员49人，其中高级职称23人，所占比例为46.94%，硕士及以上学位44人，所占比例为89.80%；有专职教学质量监控人员3人，具有高级职称的2人，具有硕士及以上

学位的 2 人；校级教学督导员 15 人，其中正高职称 7 人，二级学院教学督导组 15 个、督导组成员 63 人。二是实施校、院两级学生教学信息员制度，本学年有校级学生信息员 14 人，院级学生信息员 355 人。

## 2. 教学质量日常监控

**坚持“每学期三查制”。**“期初”重点检查教师课程材料、学生上课情况；“期中”重点检查课程考核材料、教学计划执行、教学运行与管理、教风学风等情况；“期末”重点巡视学生的考风考纪情况。质评处、教务处、学生处、校教学督导委员会、二级学院督导组坚持常规巡视与专项巡视相结合，形成“期初抓课程，期中抓运行，期末抓考风”的教学质量监控模式。“每学期三查制”在规范教学秩序，提高教学质量方面发挥了重要的作用。各项检查、评比都进行量化打分，牵头部门对各类检查情况进行梳理、分析与研究，形成书面报告在校网上及时通报，发现问题及时通知二级学院有关人员整改。各类检查、评比的结果均纳入到二级学院本科教学工作年度考核和教师教学质量学年度考核中。

**加强听课评课。**各级领导干部深入教学第一线听课，通过深入课堂了解教学状况，及时发现和解决教学及管理中的问题，提供优质的教学服务和条件保障。2018—2019 学年度，学校修订《教师教学质量学年度考核办法》，完善听课制度，规定各类人员的听课要求，听课结果作为教学质量量化评价的重要依据。制定《校院两级教学督导听课评课实施方案》，推进教学督导听课全覆盖。本学年，学校专兼职督导员共听课评课 1,463 学时，校领导听课 70 学时，中层领导干部听课 819 学时。

**重视教学信息员反馈。**实行信息员即时反馈、周报告制度，利用信息员 QQ 群、专题会议、电子邮箱、座谈等方式收集课堂教学、教学管理、教学条件、实践教学、学风状况等多方面信息，了解教学一线动态和学生关注热点；对信息进行整理、反馈，及时解决学生反映的问题，维护良好的教学秩序，保障学生的权益。本学年，学校召开校级学生教学信息员会议 2 次，各二级学院召开学生教学信息员会议 4 次，学生教学信息员反馈信息累计 1233 条。

## 3. 自我评估

**坚持专项教学检查。**一是开展新进教师教案评比观摩活动，评选优秀教案，引导新教师编写规范的教案。二是开展毕业论文（设计）工作专项检查。加强对选题、指导、查重、答辩、成绩评定等各个环节的全程监控与管理，提高毕业论文（设计）质量和写作规范。三是开展实践教学、创新创业教育等专项检查。

**开展专业评估。**本学年，学校开展三项专业评估工作：完成通信工程、过程装备与控制工程、酒店管理、服装与服饰设计 4 个新办专业学士学位授权评估，完成对有 5 届毕业生的网络工程、旅游管理专业校内评估工作；完成 22 个本科



专业省级评估任务。

**开展本科教学审核评估。**2019年4月，顺利完成本科教学审核评估工作，评估专家组总结了我校本科教学工作取得的成绩，并围绕学科建设、师资队伍建设和教学资源建设、教学改革、现代教育技术与教育教学的深度融合、教学运行与质量保障体系建设等方面提出了个人的意见和建议。目前，学校按照专家组的意见，开展整改工作。

**开展教师教学质量年度考核。**学校每学年开展教师教学质量考核工作。本学年，共有796名教师参加考核，其中199名教师教学质量考核被评为“优秀”，473名教师教被评为“良好”，124名教师被评为“合格”；优秀等次比例为25%，良好等次比例59.42%，合格等次比例为15.58%。

**开展评教与评学。**学校修订了《学生评教工作实施办法》《教学评学工作实施办法》，将评教、评学的师生参与率纳入二级学院本科教学工作年度考核指标，提高了课堂教学质量评价的覆盖面，本学年，本科学生参与评教人数为16883人，评价结果优秀率为91.34%；同行评教覆盖率为64.63%，评价结果优秀率为86.98%；校院两级教学督导评教覆盖率为68.93%，评价结果优秀率为71.75%；处级领导评教覆盖率为45.02%，评价结果优秀率为77.01%。2018—2019学年，教师评学采用网络化模式，教师参评率为99.23%，教师评学全校平均分为87.53分。评教结果用于教师年度教学质量考核、职称晋升等，评学结果用于优良学风班、文明班级等先进班集体评选。

**发布质量年度报告。**2018—2019学年，学校继续在数据采集、自我评估的基础上，分析总结学年教学工作，编制并发布《本科教学质量学年度报告》，接受政府与社会的监督；发挥二级教学单位的质量管理、自我评估和质量保证的主体作用，实行二级学院本科教学质量学年度报告制度，并在校内公布；编制并发布《艺术教育发展年度报告》；委托第三方——安徽经典市场调查咨询有限公司对我校毕业生开展就业质量调查、就业状况跟踪调查编制发布《毕业生就业质量年度报告》。

#### 4. 本科教学基本状态数据常态监测

扎实开展年度教学基本状态数据采集工作，并对状态数据进行分析，查找问题及原因，提出解决问题的思路和对策，为学校加强和改进本科教学工作提供决策参考，充分发挥教学基本状态数据库的作用。完成2018—2019年教育质量监测数据采集填报工作，在此基础上生成学校《本科教学基本状态数据分析报告》。

### （四）学生管理与服务

**完善组织保障机制。**成立学生工作委员会，形成了以学校为主导、各二级学院为主体的工作机制。通过宣传部、教务处、学生处、招就处、团委、财务处、

保卫处、后勤管理处等职能部门协同联动，提高各部门对学生事务的快速反应和协同处置能力，全力保障学生成长成才。

**完善规章制度。**2019 年学校修订《学生奖励条例》《三好学生、品学兼优毕业生评选办法》《优良学风班评选办法》《学生奖学金评审办法》《家庭经济困难学生认定办法》《家庭经济困难学生资助工作实施办法》《学生勤工助学管理办法》等 7 项管理制度，为依法管理、依规管理提供制度保障。

**加强学工队伍建设。**一是严格选聘程序，把德才兼备、乐于奉献、热爱大学生思想政治工作的人员选聘到辅导员队伍中来。二是强化辅导员培训，推进辅导员队伍专业化、职业化建设。三是畅通专职辅导员职务职级“双线”晋升路径，保证辅导员工作有条件、干事有平台、待遇有保障、发展有空间。四是完善辅导员考核机制，强化辅导员的岗位责任意识，实现辅导员工作的创新高效。

**加强条件保障。**学校建有大学生事务中心，为学生学习生活提供“一站式”便捷服务。不断改善教室、学生公寓、活动场馆、图书馆等条件。为学生公寓、图书馆安装了门禁系统，进一步提升学生教育、管理、服务水平。

学校目前有专职本科生辅导员 68 人，按本科生数 17,776 计算，学生与专职本科生辅导员的比例为 261:1，学校配备专职的心理咨询工作人员 3 名。学生辅导员中，具有高级职称的 2 人，所占比例为 2.94%，具有中级职称的 28 人，所占比例为 41.18%；具有研究生学历的 54 人，所占比例为 79.41%，具有大学本科学历的 12 人，所占比例为 17.65%。学生辅导员中有 20 人获得国家心理咨询师资格，1 人获“安徽省辅导员年度人物”荣誉，2 人获“安徽省优秀辅导员”称号，4 人先后获批安徽省辅导员名师工作室项目。

## 六、学生学习效果

### （一）体质测试达标率

学校根据《国家学生体质健康标准》（2014 年修订），2018—2019 学年对全校学生组织开展体质监测。我校参测人数达 15064 人（体育专业学生和因病免测学生除外），达标率为 87.02%（分专业的情况见附表 7）。本学年，学生在各类体育竞赛中获得 73 个奖项，其中国家级 24 项，省级 49 项。

### （二）学生毕业情况

#### 1. 学位授予情况

2019 年共有本科毕业生 4425 人，毕业 4286 人，其中获得学士学位 4268 人，毕业率为 96.86%，毕业人数中学位授予率为 99.58%。

#### 2. 英语四六级考试情况

应届毕业生英语四级通过率为 54.98%、六级通过率为 15.91%。

#### 3. 攻读研究生情况

2019 年，1353 人参加全国硕士研究生考试，达线 608 人，实际录取 395 人，占本科毕业生总人数的 8.93%，其中考入“双一流”建设高校共 142 名，占被录取人数的 35.95%。

### （三）就业情况

#### 1. 毕业生初次就业率

学校 2019 年本科毕业生共计 4425 人，截止 2019 年 8 月 31 日，已就业 4120 人，未就业 305 人，总体初次就业率为 93.11%。

#### 2. 各学院、各专业本科毕业生初次就业率

分学院来看，全校 14 个学院的毕业生初次就业率均高于 85%的基本要求，其中 10 个学院超过全省本科毕业生初次就业率的平均水平。

从专业来看，本年度有毕业生的 48 个本科专业中，其中，47 个专业的初次就业率高于 85%的基本要求，其中 38 个专业的初次就业率高于全省本科毕业生平均初次就业率，过程装备与控制工程等 18 个专业的初次就业率达到 95%以上。分专业的情况见附表 6。

### （四）学生科研、学科竞赛等情况

2018—2019 学年，在校学生以第一作者发表学术论文 99 篇，获得实用新型专利 29 个；学生参加国家级、省级各类技能竞赛 6000 余人次，获各类奖励 452 项，其中国家级 80 项，省级 372 项，获奖情况见表 10。

**表 10 2018-2019 学年省级及以上学科技能竞赛主要获奖统计一览表**

序号	竞赛名称	主办单位	竞赛级别	获奖等级
1	全国建筑类院校虚拟建造综合实践大赛	中国建设教育协会	国家级	三等奖 2
2	蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛国赛	工业和信息化部人才交流中心	国家级	一等奖 2, 二等奖 1, 三等奖 1
3	中国大学生计算机设计大赛	教育部高等学校计算机类专业教学指导委员会	国家级	三等奖 2
4	中国大学生服务外包创新创业大赛	中国大学生服务外包创新创业大赛组委会	国家级	三等奖 2
5	第八届全国大学生机械创新设计大赛慧鱼组竞赛	全国大学生机械创新设计大赛安徽赛区组委会	国家级	二等奖 1, 三等奖 2
6	全国大学生“新道杯”沙盘模拟经营大赛网络赛区	高等学校国家级实验教学示范中心联席会经管学科组	国家级	二等奖 1
7	全国规范汉字比赛	中国书法家协会	国家级	一等奖 3
8	全国旅游院校服务技能	中国旅游协会旅游教育分会、浙江省旅游局	国家级	三等奖 3
9	中国大学生中国式摔跤锦标赛	中国大学生体育协会	国家级	一等奖 2, 二等奖 1, 三等奖 1
10	中国大学生健康活力大赛暨中国大学生校园健身操舞锦标赛	中国大学生体育协会	国家级	一等奖 3, 二等奖 5, 三等奖 9
11	中国大(中)学生 体育舞蹈锦标赛南区赛	中国大学生体育协会	国家级	一等奖 8, 二等奖 11, 三等奖 6
12	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	教育部	国家级	二等奖 1
13	全国管理决策模拟大赛总决赛	全国管理决策模拟大赛组委会	国家级	一等奖 1, 二等奖 1
14	全国大学生商务谈判大赛	全国经济管理院校工业技术学研究会	国家级	二等奖 1
15	全国大学生“新道杯”沙盘模拟经营大赛全国总决赛	高等学校国家级实验教学示范中心联席会	国家级	三等奖 1
16	全国大学生指挥供应链创新创业挑战赛	中国商业企业管理协会	国家级	三等奖 2
17	第三届全国高校互联网金融应用创新大赛	教育部科技发展中心	国家级	三等奖 1
18	“高教杯”全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛	教育部高等学校工程图学课程教学指导委员会、中国图学学会制图技术专业委员会	国家级	一等奖 1, 二等奖 1
19	全国大学生化工设计竞赛	中国化工学会、中国化工教育协会	国家级	二等奖 1
20	全国大学生信息安全竞赛	教育部高等学校信息安全专业教学指导委员会	国家级	三等奖 1
21	全国第五届大学生艺术展演	教育部	国家级	二等奖 1
22	全国平面公益广告大赛暨全国大学生公益广告征集活动	教育部办公厅	国家级	三等奖 1
23	中国“互联网+”大学生创新创业大赛安徽赛区	安徽省教育厅	省级	金奖 1, 银奖 1, 铜奖 16
24	安徽省 2018 年大学生服务外包创新创业大赛	安徽省教育厅	省级	二等奖 1, 三等奖 5
25	安徽省十四届运动会高校部比赛	安徽省人民政府	省级	一等奖 13, 二等奖 58, 三等奖 48

序号	竞赛名称	主办单位	竞赛级别	获奖等级
26	第九届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛安徽赛区	工业和信息化部人才交流中心	省级	一等奖 1, 二等奖 4, 三等奖 1
27	第十二届国际大学生泰尔杯 iCAN 创新创业大赛安徽赛区	iCAN 国际创新创业大赛中国组委会	省级	二等奖 1, 三等奖 2
28	安徽省物联网应用创新赛	安徽省教育厅	省级	一等奖 2, 二等奖 1, 三等奖 1
29	第十三届“讯飞杯”全省大学生诗文朗诵比赛	安徽省语委办公室、安徽省教育科学研究院、安徽省普通话培训测试中心	省级	三等奖 1
30	第九届师范生教学技能大赛	安徽省教育厅	省级	二等奖 1, 三等奖 3
31	“外研社杯”全国英语大赛安徽赛区	教育部高等学校大学外语教学指导委员会	省级	三等奖 5
32	安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛	安徽省教育厅	省级	一等奖 1
33	安徽省网络与分布式系统创新设计大赛	安徽省教育厅	省级	三等奖 2
34	“易霖博杯”安徽省大学生网络攻防赛	安徽省教育厅	省级	二等奖 2
35	安徽省大学生信息安全赛	安徽省教育厅	省级	三等奖 5
36	安徽省第二届读书创作活动	安徽省教育厅	省级	二等奖 2, 三等奖 2
37	全国大学生英语竞赛	教育部高等学校大学外语教学指导委员会	省级	一等奖 10, 二等奖 49, 三等奖 83
38	安徽省普通高校本科体育教育专业学生基本功大赛	安徽省教育厅	省级	三等奖 1
39	第八届全国大学生市场调查与分析大赛安徽赛区	教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会 安徽省教育厅	省级	一等奖 1, 二等奖 10, 三等奖 12
40	安徽省第五届工业设计大赛	省经济和信息化委、省教育厅、省科技厅等	省级	三等奖 1
41	安徽省大学生生物标本制作大赛	安徽省教育厅	省级	二等奖 4
42	安徽省高校大学生金融投资创新大赛	安徽省教育厅	省级	一等奖 2, 二等奖 10, 三等奖 15
43	第三届安徽省大学生国际贸易综合技能大赛	安徽省教育厅	省级	二等奖 1, 三等奖 3
44	安徽省大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	安徽省教育厅	省级	一等奖 1, 二等奖 4
45	全国大学生创业综合模拟大赛省赛	高等学校国家级实验教学示范中心联席会	省级	二等奖 1
46	安徽省大学生国际商务模拟谈判大赛	安徽省教育厅	省级	三等奖 2
47	安徽省第三届大学生创新创业 ERP 经营管理大赛	安徽省教育厅	省级	二等奖 1, 三等奖 1
48	第三届安徽省大学生财税技能大赛	安徽省教育厅	省级	一等奖 2, 二等奖 1, 三等奖 1
49	第十届全国大学生广告艺术大赛安徽赛区	安徽省教育厅	省级	一等奖 2, 二等奖 1, 三等奖 5
50	中国大学生计算机设计大赛安徽省级赛	安徽省教育厅	省级	二等奖 2, 三等奖 2

序号	竞赛名称	主办单位	竞赛级别	获奖等级
51	中国(安徽)大学生茶文化创新大赛决赛(团体赛)	安徽省教育厅	省级	一等奖 1
52	首届安徽省工业机器人应用大赛	安徽省教育厅	省级	二等奖 1, 三等奖 1
53	安徽省第九届大学生 GIS 技能大赛	安徽省科学技术协会、安徽省人民政	省级	二等奖 1
54	安徽省大学生纺织服装创意设计大赛	安徽省教育厅	省级	一等奖 2, 二等奖 2, 三等奖 4
55	安徽省第五届大学生艺术展演	安徽省教育厅	省级	一等奖 1, 二等奖 1, 三等奖 1
56	安徽省机器人大赛	安徽省教育厅	省级	一等奖 1, 二等奖 5, 三等奖 7
57	安徽省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛	安徽省教育厅	省级	三等奖 6
58	安徽省大学生电子设计竞赛	安徽省教育厅	省级	二等奖 2, 三等奖 2
59	第十三届大学生智能汽车竞赛安徽赛区	安徽省教育厅	省级	二等奖 2, 三等奖 2
60	第四届安徽省高校地理师范生教学技能竞赛	安徽省地理学会	省级	特等奖 1, 一等奖 2, 二等奖 1
61	安徽省第二届普通高等学校大学生化学竞赛	安徽省教育厅	省级	二等奖 3
62	“创青春·中国联通”安徽省大学生创业大赛	安徽省教育厅、共青团安徽省委等	省级	二等奖 2, 三等奖 4

## (五) 学生学习满意度

### 1. 在校生满意度调查

2018年10月,学校利用中国高等教育满意度调查系统问卷内容开展在校生满意度问卷调查,内容涉及学生个人基本信息、教学、学校服务及设施、学生工作及社团、学习成果、总体满意度等六大方面共45个命题。本次问卷调查对象为2015级、2016级、2017级在校生,调查总人数为11022人,三个年级的满意度如图8所示。

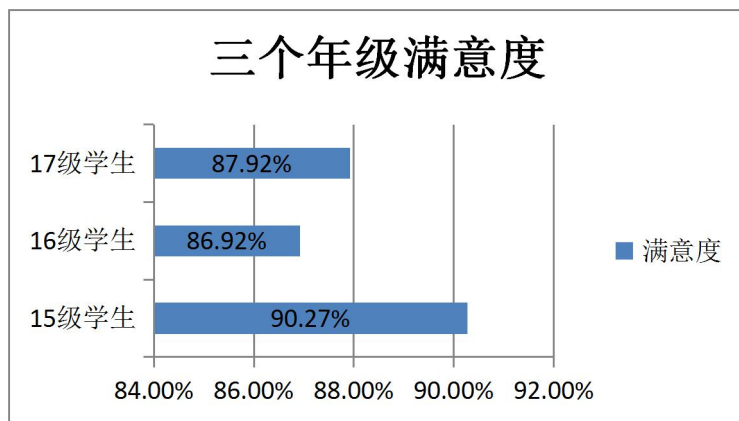


图8 三个年级满意度调查结果

## 2. 毕业生满意度调查

学校委托第三方（安徽经典市场调查咨询有限公司）对我校 2018 届、2019 届毕业生开展就业状况跟踪调查，2018 届毕业生调查数据统计截止日期为 2018 年 12 月 20 日，2019 届毕业生调查数据统计截止日期为 2019 年 8 月 31 日，各专业调查抽样率均在 50% 以上。调查数据主要涉及毕业生就业质量、职业发展以及对学校教育教学工作的评价和反馈；对用人单位进行的调查，使用数据主要涉及用人单位对学校毕业生的评价和对学校人才培养工作的评价。

### （1）毕业生对母校总体满意度

2018 届毕业生对学校的总体满意度较高，达 94.20%；其中，“很满意”和“比较满意”合计占比达 50.02%。说明毕业生对学校的人才培养和在校生活等各方面都很认可，具体情况见图 9。

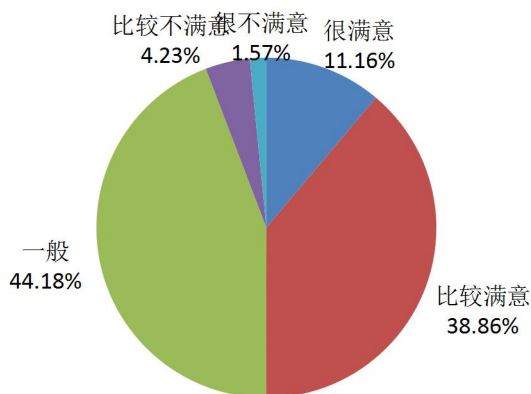


图 9 2018 届毕业生对学校总体满意度

（注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比）

### （2）毕业生对母校的推荐度

2018 届毕业生中，有 87.28% 的人表示愿意向他人推荐母校，仅有 12.72% 的人表示不愿意向他人推荐母校，具体情况见图 10。

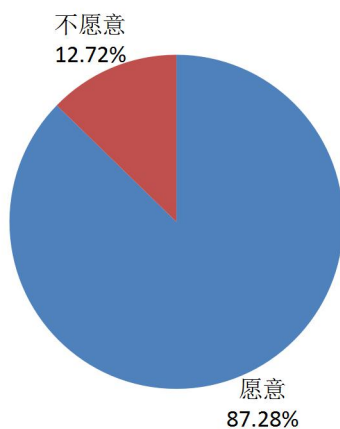


图 10 2018 届毕业生对母校推荐意愿分布

### (3) 用人单位对毕业生的满意度

用人单位对学校毕业生的总体满意度为 97.89%，其中，“非常满意”占比 34.21%，“满意”占比 63.68%，说明用人单位认可学校毕业生的能力和技能，具体情况见图 11。

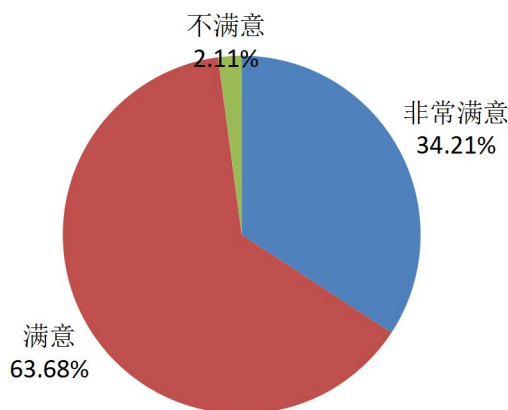


图 11 用人单位对学校毕业生满意度分布

(注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比)

### 3. 毕业生就业措施

多措并举提高就业质量。一是强化组织领导。以党政“一把手”为毕业生就业工作的第一责任人，以二级学院为主体，多部门联动，做到“机构、场地、人员、经费”四落实。二是明确工作思路。实施“就业质量提升工程”，开展“能力提升、创业引领、精准服务、就业帮扶、权益保护”五大行动，努力实现“提高综合就业率，优化就业结构、提升就业质量，保持全省同类院校平均水平前列”的目标。三是强化服务保障。实施智慧就业工程，实现毕业生和用人单位的精准匹配。举办大型校园“双选会”和中小规模的专业类校园招聘活动，提供充足的就业岗位满足毕业生求职需求。2018-019 学年，学校举办了大中型招聘会 7 场、专场招聘会 264 场，提供就业岗位 12500 多个。四是精准帮扶，确保“双困”毕业生实现就业。2018 年，实现省级帮扶 318 人，校级帮扶 113 人，资助额达 40.84 万元；2019 上年，实现省级帮扶 561 人，资助额达 56.1 万元。

### 4. 毕业生就业质量

**毕业生总体薪酬情况。**学校 2018 届毕业生转正后的税前平均薪酬为 4221.43 元/月。薪酬区间主要集中在 3000-5000 元/月，占比为 57.26%，薪酬在 6000 元以上也有相当大的比例，占 15.52%，具体见图 12。



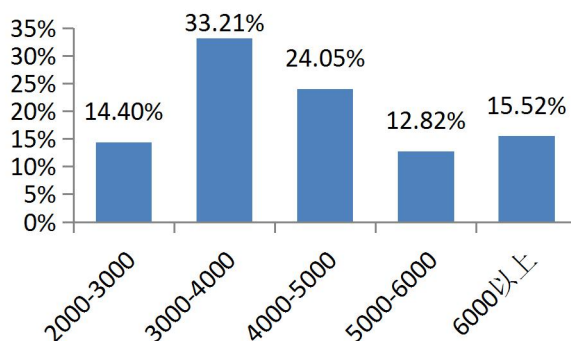


图 12 2018 届毕业生薪酬水平分布 (单位: 元/月)

**工作岗位与专业对口度。**2018 届毕业生目前从事的工作与所学专业的对口度为 81.46%。其中“很对口”和“比较对口”比例合计达 54.86%。说明学校毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高,能够学以致用,具体情况见图 13。

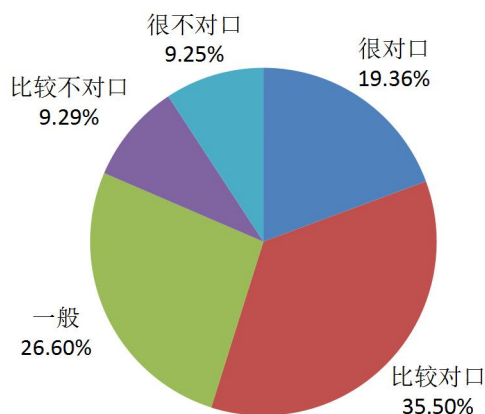


图 13 2018 届毕业生工作与专业对口度分布

(注: 对口度=“很对口”占比+“比较对口”占比+“一般”占比)

**职业吻合度。**2018 届毕业生对目前从事的工作与自身职业期待的吻合度为 93.59%,其中“很符合”和“比较符合”的比例合计达 51.85%。说明学校毕业生目前从事职业与对工作的期待符合程度较高,大部分毕业生可以从事比较满意的工作,具体情况见图 14。

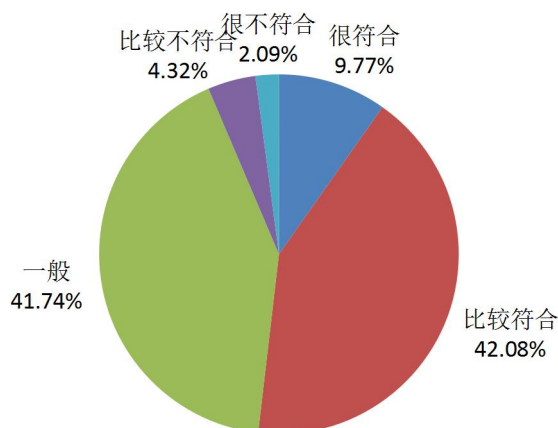


图 14 2018 届毕业生职业期待吻合度

(注：相关度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比)

**就业现状满意度。**2018 届毕业生对目前从事的工作的总体满意度为 94.20%；其中“很满意”比例为 11.16%，“比较满意”占比 38.86%，具体情况见图 15。

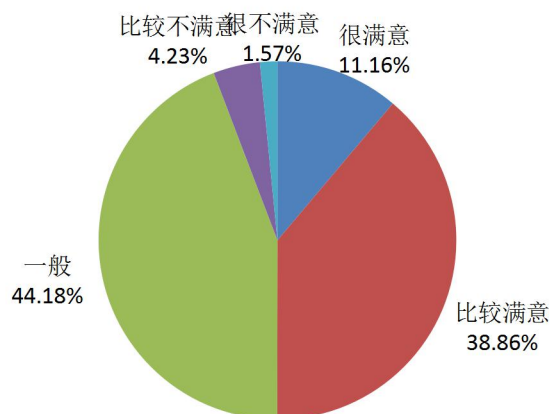


图 15 2018 届毕业生总体就业现状满意度分布

(注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比)

## (六) 转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 92 名，占全日制在校本科生数比例为 0.53%，转出学生人数最多的是资源勘查工程专业，转入学生人数最多的是英语专业。

学校实施本科生辅修制度，努力培养复合应用型人才。学校设立汉语言文学、会计学、国际经济与贸易、人力资源管理、财务管理等 5 个辅修学士学位专业，本学年辅修的学生 259 名，占全日制在校本科生数比例为 1.48%；获得双学位学生 95 名，占全日制在校本科生数比例为 0.54%。

## (七) 大学生创新创业活动

校围绕创新创业实训课程体系，开设创业意识、创业模拟等创新创业技能培

训课程。2018—2019 学年开设创新创业教育课程 33 门；2019 年，举办两期创业模拟实训班，180 名学员参与培训。举办启发式的创业活动，激发创业意识。2019 年，举办“创业大讲堂”“大学生创业讲坛”“企业家导师高校行”等各类创业宣讲活动 32 场；积极打造以“挑战杯”学科竞赛为龙头、以专业竞赛为基础、大学生科研立项基金为导向、各类创业竞赛为平台的学生创新创业实践体系。深化与宿州市高新区、宿马工业园区、宿州市众创空间等单位的合作，开展大学生创业实践和项目孵化，形成“苗圃+孵化器+加速器+产业化基地”的孵化培育体系。强化理论研究，引领创业教育科学化。打造专兼结合的创业指导专家队伍，现有 25 名经济、管理等专业的教师从事创业知识师资队伍，其中 SYB 讲师 16 人；设立创业教育教研室，加强师资培训，统筹师资管理，负责课程开发，深化理论研究。优化创新创业活动，营造浓郁的创新创业文化以宿州学院 KAB 学生创业俱乐部“全国百佳 KAB 创业俱乐部”为主体，通过邀请成功企业家举办创业论坛、经验交流会、事迹报告会等创业文化活动，充分激发学生的创新创业热情。大力培育创业类社团，拥有大学生 KAB 创业俱乐部、营销协会、演讲与口才协会等各类创业训练社团 7 个。以大学生创业文化节为依托，开展创业沙龙、金牌卖家、创意设计大赛等创业训练活动 18 场，参与学生约 3750 人次。

## （八）媒体报道

学校不断加大对外宣传力度，扩大了学校的知名度和影响力，提升了学校的声誉，对学校的教育教学改革和发展产生了积极的促进作用。2018—2019 学年，学校相继在中国教育报、光明日报、新华网、安徽日报、安徽教育网等媒体上发表 400 余篇报道。其中，《安徽日报》以《以德立教，当好引路人——记宿州学院机械与电子工程学院党总支副书记杨杰》报道了杨杰老师捐献造血干细胞救人的先进事迹；人民网以《全省首期“举旗帜·送理论”专题宣讲报告会走进阜阳颍上》为题报道赵国付老师深入基层开展理论宣讲活动；《光明日报》以《宿州学院：创新文化育人模式 提升学生综合素质》为题，对我校以文化人、以文育人，不断提升文化育人内涵，大力推进文化育人实践进行了报道；《安徽日报》理论版刊登了付琼老师的理论文章《弘扬皖北红色文化》；《中国教育报》以《安徽：高校转型发展释放改革活力》为题，着重报道我校围绕地方经济社会发展，优化调整专业结构，共建技术创新平台，提升服务地方发展能力的信息；《光明日报》文学遗产版刊登了我校陈国龙教授、鄢化志教授的理论文章《闵子骞孝行的文学流传》，《光明网》和《中国社会科学网》迅速进行了转载；《中国教育报》（第 4 版）以《毕业季到来，大学生就业状况如何》为题，报道了我校大学生就业状况；《新安晚报》等媒体报道了我校生张琼丽捐献造血干细胞的先进事迹。

## 七、特色发展

### (一) 第二课堂措施得力，成效显著

#### 1. 强化保障，构建第二课堂育人体系

一是成立校、院两级第二课堂工作领导小组，负责第二课堂活动的整体推进和组织实施。二是将第二课堂纳入人才培养中，确保第二课堂有效开展。2013版、2016版人才培养方案都设置了双创教育学分、社会责任教育学分；出台《“第二课堂成绩单”制度实施办法（试行）》，将第二课堂项目分类整合成六大类主要内容的第二课堂育人体系，并设置13个学分，从2019级学生开始实施。三是出台《大学生学科与技能竞赛实施办法》《大学生创新创业实践活动学分认定管理办法》《大学生社会责任教育培养实施方案（试行）》等10多项规章制度，确保第二课堂项目开展有章可循。四是建有大学生创客空间、体育馆、音乐厅、文体活动中心等场所。近三年，学校对第二课堂投入经费654.2万元，争取政府资金185万元；校地共建社会实践、志愿服务基地21个；组建校内、校外学生活动导师团，在创新创业、志愿服务、社会实践等方面给与指导。

#### 2. 彰显特色，推动第二课堂成果转化

**社团活动有特色。**学校注册学生社团54个，涵盖思想政治、学术科技、创新创业等5大类，会员16000余人。设立社团专项资金，选聘优秀教师指导开展社团活动。近三年，共开展社团文化节、民俗文化节等社团活动639项，参与学生8万余人次；探索建立社团“5+1”活动模式，引导学生围绕相关学科、专业、课程开展各类活动，充分发挥学生社团作为第二课堂重要载体的学习和育人功能。

**校园文化活动有影响。**创新校园文化活动模式，精心打造特色品牌校园文化活动；通过承办“高雅艺术进校园”“徽风皖韵进高校”“宿州市非遗进校园”等活动，提升学生艺术品位和鉴赏能力。近三年，举办创业文化节、科技文化节、“学海杯”系列体育竞赛等品牌活动百余次，提升了学生文化艺术素养和体质健康水平；在全国第四届大学生艺术展演中，声乐《葡萄园夜曲》获甲组二等奖，舞蹈《龙飞凤舞》获甲组三等奖、优秀创作奖；在全国第五届大学生艺术展演中书法作品《中国梦》获甲组二等奖，群舞《变脸》获甲组三等奖。

**科技活动有突破。**不断完善“挑战杯”和“互联网+”大学生创新创业大赛、大学生科研立项、学科和技能竞赛、创新创业训练等一体化的大学生课外科技活动体系。近三年，学校设立大学生科研项目325项；学生获得国家级大学生创新创业训练计划项目157项、省级413项，获得省级及省级以上学科与技能竞赛奖项1124项，发表论文103篇，获批专利10项。

**社会责任教育有成效。**近三年，采取团队与分散活动相结合的方式组织学生参加暑期社会实践，学生参与率达90%以上；组建200余支实践团队，开展科技支

农、教育帮扶、文艺下乡等社会实践活动；选派8名优秀大学生志愿服务西藏、新疆等地；连续三年，每年组织1000多名师生参加安徽省政府组织的脱贫攻坚第三方测评。2016年以来，“两学长才干 一做树标杆”理论普及宣讲团荣获全国“优秀实践团队”，1名指导教师荣获全国“三下乡”先进个人荣誉称号；在安徽省第四届青年志愿服务项目大赛中荣获1个二等奖、2个三等奖。

## （二）彰显文化育人特色 服务立德树人根本

学校坚持立德树人，不断优化文化育人顶层设计，主动吸收地方优秀文化资源，融合自身优良办学传统，大力推进“以文化人、以文育人”，构建以理论研究引领、课程建设支撑、特色平台强化、文化实践服务的文化育人模式。

### 1. 弘扬优良办学传统，优化文化育人设计

学校所在的宿州市人文荟萃，文化灿烂。丰厚的文化积淀滋养了质朴的宿州人民，也为学校文化育人提供了不竭源泉。学校根据新形势对高素质应用型人才培养的要求，积极吸收、融合地方优秀文化，精心谋划，持续优化文化育人的顶层设计。2005年实施“校园文化工程”，2010年实施“创优秀大学文化工程”，2013年学校打造特色大学文化品牌，建设文化校园，2014年凝练“创文化育人牌”的办学特色写入本科教学合格评估自评报告，2018年第三次党代会做出“拓展文化载体、强化文化育人特色、服务地方文化发展”三方面部署，推动校地协同文化育人，实现文化育人与服务区域文化发展相得益彰。

### 2. 创新文化育人模式，打造文化育人特色

（1）**夯实理论研究平台，引领文化育人。**学校2011年组建大学文化研究中心，2012年该中心被遴选为安徽省高校人文社会科学重点研究基地。学校以该重点研究基地为平台，在文化育人动力、文化育人价值取向、文化育人逻辑架构、文化育人机制等方面取得较好研究成果，获批教育部人文社科项目、国家语言保护工程项目、安徽省哲学社会科学规划项目等相关课题29项，发表论文44篇，出版著作7部，为学校文化育人提供了理论指导和学理遵循，引领了文化育人工作。

（2）**筑牢课程建设平台，支撑文化育人。**学校通过加强课程文化建设，支撑文化育人。一是编撰文化艺术类著作。编撰了《不朽的师魂——孟二冬》《大泽乡起义史论》《新元古代地质遗迹资源研究：安徽灵璧磬云山地质遗迹资源评价与保护》《赛珍珠、布克与宿州：皖北大地中美文化交流的百年印记》《宿州书画》《宿州方言》《宿州景观》《泗州戏精品唱段选》《欧阳询书法艺术》等校本教材、著作30多部，丰富了文化育人课程体系。二是开设文化艺术类课程。把文化艺术类课程作为1个学分纳入人才培养方案，开设了60多门文化艺术类公选课程，涉及文史哲、音体美等领域，每年超过4000多人次选修，拓展了文化育

人课程内容。

**(3) 建设特色育人平台，强化文化育人。**一是建设“孟二冬纪念馆”，弘扬优秀传统文化，教育学生在平凡中追求卓越。孟二冬被胡锦涛同志赞誉“为人师表，品德高尚”“崇高精神和品德值得各行各业的人们认真学习”。学校根据胡锦涛同志的重要讲话精神 and 孟二冬为学、为文、为师、为人之路，将其精神提炼为“敬业向学”，建设“孟二冬纪念馆”，弘扬中华优秀传统文化。二是建设“革命传统教育馆”，弘扬革命文化，教育大学生学党史、知党情、感党恩、跟党走。教育馆是学校思政理论课实践教学基地、党员培训实践教学基地、宿州市党员干部革命传统教育基地，开馆以来接待参观者 10 多万人次，为弘扬革命文化、传承红色基因作出了突出贡献。三是建设“赛珍珠纪念馆”，弘扬开放文化，培养学生开放包容的人文精神和面向未来的宽广眼光。赛珍珠是曾在宿州地区生活工作过的美国著名作家，被称为“一座沟通东西方文化的人桥”，她以当地风土人情创作的《大地》获得诺贝尔文学奖，其慈善包容开放的人文精神备受赞誉。学校通过建设赛珍珠纪念馆，弘扬开放文化，教育学生增强开放意识、包容意识、融入意识和未来意识。四是建设“大学生创业园”，弘扬创新创业文化，培养学生的创新创业能力。2009 年学校在省属本科高校中率先建成大学生创业园，以此培养学生的创新创业实践能力。近三年孵化创业项目 34 个，创业的学生 200 多人；同时鼓励学生参加创新创业高水平赛事，以赛促创，近三年有 7000 多名学生参加各类科技创新、创意设计、创业计划等专题竞赛；健全创业课程体系，初步构建了创业教育、创业模拟、创业实践“三位一体”的创业教育模式，营建了浓郁的创新创业文化。

#### **(4) 拓展文化实践平台，服务文化育人。**

**思政文化树人。**坚持立德树人，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。一是强化理论武装。二是深化思政课实践教学改革。构建了“四走进（走进社区、走进农村、走进企业、走进学校）”“三活动（校本实践活动、社团活动和主题教育活动）”“两服务（自我教育服务、社会志愿服务）”的实践育人模式。三是营建天朗气清的网络文化。四是注重养成教育、感恩教育和心理健康教育。学校近三年均被评为“安徽省心理健康普及工作先进单位”。五是发挥宣传舆论的主导作用。校园网、广播台、院报、微博等守好主阵地，打好主动仗，以正确的舆论引导大学生提高思想道德修养和文化素养。

**高雅环境化人。**一是加强校风、教风、学风建设。二是加强校徽、校训、校歌、大学精神建设。三是举办内容丰富的人文讲座。每年全校举办各类人文讲座 100 多场次，涉及思想道德、党史国史、国学文化、教育心理、人生智慧等方面，足以涵养心灵、升华灵魂。四是对校园景点进行有文化意蕴的命名。五是建设特

色学院文化。各二级学院都创建了具有浓郁时代气息、鲜明学科专业特色的“一院一品”文化品牌。六是建设书香校园。每年举办“读书文化节”，开展“深度阅读”“书香宿州”等活动，营造了浓郁校园文化氛围。2018年学校获“安徽省优秀读书品牌活动奖”。

**文体活动育人。**学校以项目化运作模式，打造“学校—二级学院—学生组织”三级校园文化活动体系，以弘扬孟二冬精神为主线，以两大赛事（“互联网+”全国大学生创新创业大赛和“挑战杯”全国大学生系列科技学术竞赛）为龙头，以三大校园（和谐校园、文明校园、平安校园）创建为载体，以四大校园文化节（科技文化节、社团文化节、宿舍文化节、创业文化节）为重点，开展五类文化建设活动（素质拓展、文体艺术、社会公益、创新创业、心理健康教育），提升学生思想道德水平和文化素质。2018年举办了高雅艺术进校园、非遗进校园、书画展、话剧演出、短视频大赛、摄影比赛、中华古诗词默写大赛、民俗文化节、大学生篮排足球赛等文体活动300多场次，学生在丰富多彩、寓教于乐的活动中提升了文化素质。2018年，学校荣获安徽省校园读书品牌活动奖，全省仅有6所高校获奖；《俺妻她模样真不差》应邀参加全省“戏曲进校园”文艺汇演，全省仅有6所高校参加；在全国第五届大学生艺术展演活动中，书法作品获得国家级二等奖。

媒体报道情况：《光明日报》、《安徽日报》、《中国教育部报》、中央电视台、凤凰网、新浪网、安徽教育网等媒体对我校文化育人工作进行了深入报道。

## 八、存在问题及改进计划

### （一）师资队伍质量有待进一步提高

**问题表现：**专任教师规模总体偏小，生师比偏高；教师队伍结构不够合理，高层次人才特别是领军人才尤其短缺，教授、博士比例偏低，且在学科专业中分布不够均衡；年龄结构不够合理，青年教师比例偏高；具有海外学历背景和海外研修培训经历的教师偏少。

**改进措施：**今后牢牢抓住“引进、培养、提升”三个环节，持续推进“高层次人才工程”“博士化工程”等五项工程。加大高层次人才引进与培养力度，提高引进人才的待遇，在安家费、科研资助、配偶安置、住房、改善工作条件等方面实施更加优惠的政策，探索“年薪制”“协议工资制”等薪酬机制。深入实施青年教师教学能力提升工程，加强教师教学能力发展中心建设，加强“双能素质”培养，不断提升师资队伍质量。加强教研室等学习共同体建设，建立完善传帮带机制。推进教师队伍建设的国际化进程，将国（境）外研修经历与教师职称评审挂钩，提高教师参与国（境）外研修的积极性和主动性，提升教师队伍国际化水平。

### （二）信息技术与教育教学的深度融合需要进一步推进

**问题表现：**在全校推广的智慧课堂、精品资源共享课程、MOOC 课程数量偏少，采用移动教学、线上线下混合式教学等现代教学模式的教师偏少，辐射作用不明显，部分教师还沿袭传统的教学方式方法，无法调动学生学习的主动性与积极性，不能完全满足学生的个性化发展需求。

**改进措施：**一是推进教育信息化建设，树立现代教育教学观念。积极组织信息化教学模式经验交流会，转变教师教学思维和教学理念，构建培养学生素质与能力的信息化教学模式与教学过程，在教学过程中突出教师的主导作用和学生的主体作用。二是加强信息化教学能力培训，创新教师教学技能培训模式。通过开展教学观摩、教学能力竞赛等活动，激励和引导教师重视现代教学模式；拓宽培训内容、培训方式和培训对象，完善教师传帮带团队协作机制，促进现代教学模式的推广。三是加大对信息化教学模式课程改革的建设与支持力度。设立专项教学改革项目，依托在线课程，推动 MOOC、SPOC、混合式课程、智慧课堂等建设，推动信息技术在教学上的应用，为现代教学树立“示范”和“标杆”，逐步扩大示范课程的量和面。四是完善激励约束机制，强化二级学院主体意识。修改二级学院年度绩效考核指标体系，将 MOOC 课程、精品资源共享课程、智慧课堂等的开设数量和质量列入二级学院教学工作年度考核内容，强化激励约束机制。五是完善保障条件。进一步推进校园无线网络全覆盖，进一



步推动云计算、大数据、物联网、移动互联网、人工智能等新一代信息技术与教学的深度融合。加强教学资源建设，完善在线教学平台，加强智慧教室建设，推进教学资源云平台建设。

### （三）吸收社会力量共建教学资源的力度需要进一步加强

**问题表现：**吸纳社会力量参与办学的广度和深度存在不足，捐赠体制机制不够完善，管理流程不够明确，宣传不够到位，渠道不够畅通，社会捐赠总量偏少。

**改进措施：**一是进一步提升开放办学水平。建立激励机制，广泛发动师生员工主动作为，积极争取社会捐赠。加强校地校企合作力度，聚焦地方经济社会发展需求，创新服务方式，提升服务区域经济社会发展能力，获取更多社会支持。二是多措并举，进一步增强吸纳捐赠能力。建立完善捐赠制度管理体系，明晰接受捐赠、回报捐赠者、使用和管理捐赠资金等事务的流程、原则和责任。积极开拓宣传载体，展示办学成果，提升学校的社会美誉度和影响力，进一步增强吸纳社会捐赠的能力。三是积极培育校友文化，充分挖掘校友资源。牢固树立人才培养中心地位，着力提升办学水平，给予学生高质量的教育回报，积极跟踪、关注、支持校友的事业发展，形成人才培养和校友捐赠的良性互动循环机制。建立健全校友捐赠和校友数据库等平台建设，完善校友与母校的沟通渠道，引导更多优秀校友参与支持学校发展。

### （四）学风建设还需进一步加强

**问题表现：**学生自主学习动力不足，部分学生听课精力投入不够，存在课堂玩手机现象；教师引导和课堂管控能力不足，存在重教书轻育人现象，教学方法和手段创新不足，不能有效激发学生学习的主动性。

**改进措施：**一是强化学生内在学习动力。开展典型示范引领教育，积极引导学生树立正确的理想信念和积极进取的人生态度，把远大理想和勤奋学习结合起来。进一步做好养成教育和诚信教育，坚持不懈地针对学生迟到早退、上课玩手机等不良问题进行制度约束和劝导教育。二是充分发挥教师主导作用，激励教师淘汰“水课”，打造“金课”，进一步修订完善教师评价考核制度，把教学质量作为教师专业技术职务评聘、绩效考核的主要依据，在教师专业技术职务晋升中施行本科教学工作考评一票否决制。开展新一轮教育教学思想大讨论，转变教学方式方法，落实学生主体地位，抓好课堂教学，切实提高课程质量。三是完善学生学业管理，健全学业预警制度，加大对帮扶力度。

## 附件

### 本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 96.57%。
2. 全校专任教师数量及结构情况见正文表 3, 分专业专任教师数量及结构, 见附表 1。

附表 1 分专业教师数量及结构情况一览表

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020102	经济统计学	12	24.417	6	3	1
020302	金融工程	11	17.091	5	4	4
020401	国际经济与贸易	11	21.273	2	7	0
040106	学前教育	15	19.8	2	3	0
040201	体育教育	42	16.857	7	31	0
040207T	休闲体育	9	17.556	2	7	0
050101	汉语言文学	19	23.211	1	8	0
050201	英语	46	13	3	7	0
050301	新闻学	13	18.154	3	6	1
070101	数学与应用数学	11	23.273	0	8	0
070302	应用化学	13	29.462	5	4	2
070501	地理科学	15	21.667	2	10	4
070502	自然地理与资源环境	2	25	1	1	0
071002	生物技术	16	32.375	2	11	2
071202	应用统计学	10	18.4	1	6	0
080202	机械设计制造及其自动化	14	35.714	8	7	2
080206	过程装备与控制工程	8	29.25	6	2	1
080414T	新能源材料与器件	6	30.5	2	3	1
080601	电气工程及其自动化	12	42.833	2	7	0
080701	电子信息工程	18	24	3	8	1
080703	通信工程	12	20.25	4	5	4

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
080801	自动化	11	30.273	0	6	1
080901	计算机科学与技术	11	19.091	1	8	0
080902	软件工程	21	37.238	6	10	4
080903	网络工程	9	17	1	7	0
080905	物联网工程	9	12.111	2	3	1
080910T	数据科学与大数据技术	5	23.4	2	3	0
081001	土木工程	20	26.75	9	7	2
081102	水文与水资源工程	4	27.75	3	1	1
081201	测绘工程	17	35.706	6	6	1
081301	化学工程与工艺	14	25.786	5	5	5
081401	地质工程	10	20.4	4	2	0
081403	资源勘查工程	10	18.7	4	7	2
081802	交通工程	9	25.444	6	2	1
082502	环境工程	3	21	2	0	0
082701	食品科学与工程	13	31.308	7	3	1
082702	食品质量与安全	10	24.6	5	4	1
100701	药学	6	10.167	4	2	3
120103	工程管理	8	31.5	5	2	0
120104	房地产开发与管理	7	33.286	3	2	0
120202	市场营销	8	30.125	1	6	0
120203K	会计学	15	43.467	3	3	0
120204	财务管理	18	28.556	3	8	0
120206	人力资源管理	11	35.273	4	7	2
120209	物业管理	8	28.25	6	1	0
120210	文化产业管理	15	15.333	3	6	0
120602	物流工程	11	5.818	4	3	0
120801	电子商务	9	28	0	7	0
120901K	旅游管理	7	24.857	1	5	0
120902	酒店管理	7	48	4	2	0
130202	音乐学	13	31.308	0	3	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
130204	舞蹈表演	5	21	0	1	0
130301	表演	11	4.182	5	1	0
130401	美术学	9	16.889	1	2	0
130405T	书法学	9	19.778	4	1	0
130502	视觉传达设计	11	13.182	2	5	0
130503	环境设计	15	26.4	5	2	0
130505	服装与服饰设计	9	19.222	2	4	0

3. 专业设置情况（见正文表 1）。
4. 全校整体生师比 19.58:1，各专师生师比参见附表 1。
5. 生均教学科研仪器设备值 10811.87 元。
6. 当年新增教学科研仪器设备值 2643.6 万元。
7. 生均纸质图书 69.77 册。
8. 电子图书总数 5126596 册，电子期刊 163889 册。
9. 生均教学行政用房 13.89 平方米，生均实验室面积 1.55 平方米。
10. 生均本科教学日常运行支出 2005.6 元。
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）2102 万元。
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）234.42 元。
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）116.51 元。
14. 全校开设课程总门数 2537 门。
15. 分专业实践教学学分占总学分比例、校内外实践教学基地情况见附表 2。

**附表 2 分专业实践教学学分占总学分比例及校内外实践教学基地情况一览表**

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	双创实践活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020102	经济统计学	36.5	11.5	6	28.32	6	4	9
020302	金融工程	27.5	3	6	18.6	6	1	0
020401	国际经济与贸易	39	6.5	6	26.76	0	11	32
040106	学前教育	37	30	6	39.76	2	6	315
040201	体育教育	28.5	41.25	6	42.27	5	12	254

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	双创实 践活动	实践环 节占比	专业实验 室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
040207T	休闲体育	30.5	43	6	45.94	5	1	41
050101	汉语言文学	44	13	6	32.66	0	6	32.5
050201	英语	45	14	6	34.71	5	17	277
050262	商务英语	45	10	6	32.93	5	0	0
050301	新闻学	40	18.7	6	36.69	0	6	90
070101	数学与应用 数学	36.5	1.5	6	21.84	6	2	3
070302	应用化学	32	15	6	26.7	5	17	74
070501	地理科学	34	15	6	27.22	4	13	334
070502	自然地理与 资源环境	44	12	6	29.87	4	9	54
071001	生物科学	40.5	23.5	6	33.68	23	16	2
071002	生物技术	26	28	6	30	23	32	192
071202	应用统计学	46.75	19.25	6	34.29	6	5	192
080202	机械设计制 造及其自动 化	37	11	6	27.12	37	3	164
080206	过程装备与 控制工程	47	11	6	32.22	5	5	78
080414T	新能源材料 与器件	41	13	6	30.68	5	3	0
080601	电气工程及 其自动化	38	15.5	6	30.14	37	4	280
080701	电子信息工 程	38	18.5	6	31.65	37	3	190
080703	通信工程	40	15	6	30.73	37	2	80
080801	自动化	40	16	6	31.46	37	5	270
080901	计算机科学 与技术	36	22.5	6	33.05	12	8	329
080902	软件工程	35	20.5	6	31.36	12	8	329
080903	网络工程	36	20	6	31.64	12	8	329
080905	物联网工程	36	23	6	33.33	12	9	378
080910T	数据科学与 大数据技术	36	23	6	33.15	12	0	0
081001	土木工程	42	9	6	28.33	7	7	35

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	双创实 践活动	实践环 节占比	专业实验 室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
081102	水文与水 资源工程	37	13.65	6	28.14	7	0	0
081201	测绘工程	41	18	6	32.78	4	16	42
081301	化学工程与 工艺	40	12	6	29.21	5	18	136
081401	地质工程	44.5	18.5	6	35.1	7	5	35
081403	资源勘查工 程	43	17	6	33.52	7	6	82
081802	交通工程	40.5	8.4	6	27.24	7	1	15
082502	环境工程	39	3	6	23.33	4	0	0
082701	食品科学与 工程	36	20.5	6	30.54	23	32	438
082702	食品质量与 安全	40	17.5	6	31.94	23	31	372
100701	药学	38	21	6	32.78	23	0	0
120103	工程管理	41.5	7	6	28.61	12	9	40
120104	房地产开发 与管理	41.5	9.5	6	30.36	12	3	20
120202	市场营销	41	4.5	6	26.84	0	12	48
120203K	会计学	33	5	6	22.62	0	10	30
120204	财务管理	36	3	6	23.56	0	9	46
120206	人力资源管 理	38.5	5.5	6	27.5	12	4	11
120209	物业管理	41.5	5.5	6	29.38	12	3	18
120210	文化产业管 理	40	22	6	36.69	0	4	22
120602	物流工程	41	14.5	6	30.92	0	0	0
120801	电子商务	27	13.5	6	24.85	0	14	28
120901K	旅游管理	42	15	6	35.62	12	7	42
120902	酒店管理	42.5	15.5	6	36.25	12	5	27.5
130202	音乐学	50.75	12.5	6	36.46	2	5	29
130204	舞蹈表演	39	39	6	43.45	2	3	300
130301	表演	27	39	6	39.4	2	3	296
130401	美术学	42.5	64	6	60.86	17	7.5	210.5

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	双创实 践活动	实践环 节占比	专业实验 室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
130405T	书法学	36	56.5	6	56.06	17	7	242
130502	视觉传达设计	39	41.5	6	50.31	17	21	555
130503	环境设计	36	44.5	6	50.31	17	19	930
130505	服装与服饰设计	36	40.5	6	47.81	17	8	400
全校校均		38.83	19.31	6	33.59	10.48	7.95	141.84

16. 选修课学分占总学分比例，见附表 3。

**附表 3 分专业选修课学分占总学分比例情况一览表**

专业代码	专业名称	学分数		
		总数	其中	
			必修课占比	选修课占比
130505	服装与服饰设计	160	83.125	16.875
130503	环境设计	160	85.312	14.688
130502	视觉传达设计	160	87.188	12.812
130405T	书法学	165	83.636	16.364
130401	美术学	175	82.286	17.714
130301	表演	167.5	60.597	39.403
130204	舞蹈表演	179.5	80.501	19.499
130202	音乐学	173.5	85.303	14.697
120902	酒店管理	160	86.25	13.75
120901K	旅游管理	160	86.25	13.75
120801	电子商务	163	76.687	22.086
120602	物流工程	179.5	87.744	12.256
120210	文化产业管理	169	83.432	13.018
120209	物业管理	160	86.25	13.75
120206	人力资源管理	160	86.25	13.75
120204	财务管理	165.5	85.196	13.897
120203K	会计学	168	86.31	13.69
120202	市场营销	169.5	87.021	12.979
120104	房地产开发与管理	168	86.905	13.095
120103	工程管理	169.5	87.021	12.979
100701	药学	180	67.778	11.667
082702	食品质量与安全	180	65.556	12.222
082701	食品科学与工程	185	69.189	11.351
082502	环境工程	180	87.778	12.222
081802	交通工程	179.5	87.187	12.813
081403	资源勘查工程	179	86.592	13.408
081401	地质工程	179.5	84.958	15.042



专业代码	专业名称	学分数		
		总数	其中	
			必修课占比	选修课占比
081301	化学工程与工艺	178	88.764	11.236
081201	测绘工程	180	87.778	12.222
081102	水文与水资源工程	180	90.556	9.444
081001	土木工程	180	87.778	12.222
080910T	数据科学与大数据技术	178	87.079	12.921
080905	物联网工程	177	87.571	12.429
080903	网络工程	177	87.571	12.429
080902	软件工程	177	87.571	12.429
080901	计算机科学与技术	177	87.571	12.429
080801	自动化	178	87.079	12.921
080703	通信工程	179	87.709	12.291
080701	电子信息工程	178.5	87.675	12.325
080601	电气工程及其自动化	177.5	87.042	12.958
080414T	新能源材料与器件	176	87.5	12.5
080206	过程装备与控制工程	180	87.778	12.222
080202	机械设计制造及其自动化	177	87.006	12.994
071202	应用统计学	192.5	85.974	14.026
071002	生物技术	180	73.889	11.667
071001	生物科学	190	79.474	20.526
070502	自然地理与资源环境	187.5	83.467	16.533
070501	地理科学	180	87.778	12.222
070302	应用化学	176	86.932	13.068
070101	数学与应用数学	174	87.356	12.644
050301	新闻学	160	85.625	14.375
050262	商务英语	167	86.826	13.174
050201	英语	170	87.059	12.941
050101	汉语言文学	174.5	83.954	16.046
040207T	休闲体育	160	82.5	17.5
040201	体育教育	165	82.424	17.576

专业代码	专业名称	学分数		
		总数	其中	
			必修课占比	选修课占比
040106	学前教育	168.5	86.944	13.056
020401	国际经济与贸易	170	84.118	12.941
020302	金融工程	164	86.585	13.415
020102	经济统计学	169.5	87.021	12.979
全校校均		173.078	84.387	14.228

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）94.29%，分专业教授上课比例如附表4。

附表4 分专业教授授课比例情况一览表

专业代码	专业名称	专业教师人数	教授人数	授课教授比例
020102	经济统计学	12	0	0
020302	金融工程	11	0	0
020401	国际经济与贸易	11	1	1
040106	学前教育	15	0	0
040201	体育教育	42	1	1
040207T	休闲体育	9	0	0
050101	汉语言文学	19	1	1
050201	英语	46	2	0.5
050301	新闻学	13	2	0.5
070101	数学与应用数学	11	2	1
070302	应用化学	13	3	0.667
070501	地理科学	15	3	1
070502	自然地理与资源环境	2	0	0
071002	生物技术	16	4	1
071202	应用统计学	10	0	0
080202	机械设计制造及其自动化	14	1	1
080206	过程装备与控制工程	8	2	1

080414T	新能源材料与器件	6	1	1
080601	电气工程及其自动化	12	2	1
080701	电子信息工程	18	1	1
080703	通信工程	12	1	1
080801	自动化	11	1	1
080901	计算机科学与技术	11	2	1
080902	软件工程	21	0	0
080903	网络工程	9	0	0
080905	物联网工程	9	0	0
080910T	数据科学与大数据技术	5	1	1
081001	土木工程	20	0	0
081102	水文与水资源工程	4	0	0
081201	测绘工程	17	2	1
081301	化学工程与工艺	14	1	1
081401	地质工程	10	1	1
081403	资源勘查工程	10	1	1
081802	交通工程	9	0	0
082502	环境工程	3	0	0
082701	食品科学与工程	13	0	0
082702	食品质量与安全	10	1	1
100701	药学	6	1	1
120103	工程管理	8	0	0
120104	房地产开发与管理	7	1	1
120202	市场营销	8	0	0
120203K	会计学	15	2	1
120204	财务管理	18	2	1
120206	人力资源管理	11	1	1
120209	物业管理	8	0	0
120210	文化产业管理	15	2	1
120602	物流工程	11	0	0

120801	电子商务	9	1	1
120901K	旅游管理	7	1	1
120902	酒店管理	7	0	0
130202	音乐学	13	0	0
130204	舞蹈表演	5	0	0
130301	表演	11	0	0
130401	美术学	9	0	0
130405T	书法学	9	1	0
130502	视觉传达设计	11	0	0
130503	环境设计	15	1	1
130505	服装与服饰设计	9	0	0

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 4.52%。

19. 实践教学及实习实训基地，见附表 2。

20. 全校应届本科生毕业率 96.86%，分专业情况见附表 5。

21. 全校应届本科毕业生学位授予率 99.58%，分专业情况见附表 5。

**附表 5 分专业本科毕业生毕业率、学位授予率情况一览表**

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)	获得学位人数	学位授予率 (%)
020102	经济统计学	124	123	99.19	121	97.58
020401	国际经济与贸易	63	63	100	63	100
040106	学前教育	59	59	100	59	100
040201	体育教育	180	165	91.67	159	88.33
050101	汉语言文学	75	73	97.33	73	97.33
050201	英语	154	148	96.1	147	95.45
050301	新闻学	66	65	98.48	65	98.48
070101	数学与应用数学	68	64	94.12	64	94.12
070302	应用化学	66	66	100	66	100
070501	地理科学	54	54	100	54	100
070502	自然地理与资源环境	52	51	98.08	51	98.08

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)	获得学位人数	学位授予率 (%)
071001	生物科学	52	52	100	52	100
071002	生物技术	65	61	93.85	61	93.85
071202	应用统计学	52	52	100	52	100
080202	机械设计制造及其自动化	133	124	93.23	124	93.23
080206	过程装备与控制工程	60	60	100	60	100
080601	电气工程及其自动化	131	125	95.42	125	95.42
080701	电子信息工程	120	117	97.5	117	97.5
080703	通信工程	63	63	100	63	100
080801	自动化	110	105	95.45	105	95.45
080901	计算机科学与技术	69	66	95.65	66	95.65
080902	软件工程	286	272	95.1	272	95.1
080903	网络工程	118	115	97.46	115	97.46
080905	物联网工程	111	110	99.1	110	99.1
081001	土木工程	128	124	96.88	120	93.75
081201	测绘工程	184	177	96.2	177	96.2
081301	化学工程与工艺	123	120	97.56	120	97.56
081401	地质工程	61	60	98.36	60	98.36
081403	资源勘查工程	38	36	94.74	36	94.74
082701	食品科学与工程	66	62	93.94	62	93.94
082702	食品质量与安全	129	126	97.67	126	97.67
120103	工程管理	69	67	97.1	67	97.1
120202	市场营销	48	46	95.83	45	93.75
120203K	会计学	200	196	98	196	98
120204	财务管理	174	169	97.13	169	97.13
120206	人力资源管理	188	186	98.94	186	98.94
120209	物业管理	48	47	97.92	46	95.83
120210	文化产业管理	61	60	98.36	60	98.36

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)	获得学位人数	学位授予率 (%)
120801	电子商务	66	63	95.45	63	95.45
120901K	旅游管理	50	48	96	48	96
120902	酒店管理	55	54	98.18	54	98.18
130202	音乐学	106	103	97.17	103	97.17
130301	表演	22	22	100	21	95.45
130401	美术学	37	37	100	37	100
130405T	书法学	51	51	100	51	100
130502	视觉传达设计	30	30	100	30	100
130503	环境设计	111	101	90.99	101	90.99
130505	服装与服饰设计	49	48	97.96	46	93.88
全校整体		4,425	4286	96.86%	4268	99.58%

22. 全校应届本科毕业生初次就业率 93.28%，分专业就业率见附表 6。

附表 6 分专业本科毕业生初次就业率情况一览表

序号	专业名称	校内专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	应届毕业生就业人数	毕业生初次就业率(%)
1	过程装备与控制工程	过程装备与控制工程	60	0	60	100
2	汉语言文学	汉语言文学(师范)	73	2	73	100
3	土木工程	土木工程	124	4	123	99.19
4	电子商务	电子商务	63	3	62	98.41
5	自动化	自动化	105	5	102	97.14
6	国际经济与贸易	国际经济与贸易	63	0	61	96.83
7	视觉传达设计	视觉传达设计	30	0	29	96.67
8	书法学	书法学	51	0	49	96.08
9	测绘工程	测绘工程	177	7	170	96.05
10	电气工程及其自动化	电气工程及其自动化	125	6	120	96
11	旅游管理	旅游管理	48	2	46	95.83
12	物业管理	物业管理	47	1	45	95.74
13	电子信息工程	电子信息工程	117	3	112	95.73
14	市场营销	市场营销	46	2	44	95.65
15	表演	表演	22	0	21	95.45
16	通信工程	通信工程	63	0	60	95.24
17	软件工程	软件工程	272	14	259	95.22
18	生物技术	生物技术	61	4	58	95.08
19	财务管理	财务管理	169	5	160	94.67
20	地理科学	地理科学	54	0	51	94.44
21	资源勘查工程	资源勘查工程	36	2	34	94.44
22	应用统计学	应用统计学	52	0	49	94.23
23	音乐学	音乐学(师范)	103	3	97	94.17
24	环境设计	环境设计	101	10	95	94.06
25	新闻学	新闻学	65	1	61	93.85
26	服装与服饰设计	服装与服饰设计	48	1	45	93.75

序号	专业名称	校内专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	应届毕业生就业人数	毕业生初次就业率(%)
27	数学与应用数学	数学与应用数学	64	4	60	93.75
28	食品质量与安全	食品质量与安全	126	3	118	93.65
29	食品科学与工程	食品科学与工程	62	4	58	93.55
30	文化产业管理	文化产业管理	60	1	56	93.33
31	机械设计制造及其自动化	机械设计制造及其自动化	124	9	115	92.74
32	经济统计学	经济统计学	123	1	114	92.68
33	工程管理	工程管理	67	2	62	92.54
34	应用化学	应用化学	66	0	61	92.42
35	生物科学	生物科学	52	0	48	92.31
36	美术学	美术学(师范)	37	0	34	91.89
37	英语	英语	148	6	136	91.89
38	学前教育	学前教育	59	0	54	91.53
39	体育教育	体育教育	165	15	151	91.52
40	计算机科学与技术	计算机科学与技术	66	3	60	90.91
41	网络工程	网络工程	115	3	104	90.43
42	会计学	会计学	196	4	177	90.31
43	自然地理与资源环境	自然地理与资源环境	51	1	46	90.2
44	人力资源管理	人力资源管理	186	2	167	89.78
45	地质工程	地质工程	60	1	53	88.33
46	物联网工程	物联网工程	110	1	96	87.27
47	酒店管理	酒店管理	54	1	46	85.19
48	化学工程与工艺	化学工程与工艺	120	3	96	80

23. 2018 届毕业生的体质测试达标率 87.02%，分专业情况见附表 7。

**附表 7 分专业体质测试达标率情况一览表**

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率(%)
020102	经济统计学	295	238	80.68
020302	金融工程	121	114	94.21
020401	国际经济与贸易	232	197	84.91
040106	学前教育	291	286	98.28



专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
040201	体育教育	691	685	99.13
040207T	休闲体育	116	115	99.14
050101	汉语言文学	315	288	91.43
050201	英语	358	335	93.58
050301	新闻学	177	167	94.35
070101	数学与应用数学	257	216	84.05
070302	应用化学	314	254	80.89
070501	地理科学	292	268	91.78
070502	自然地理与资源环境	102	86	84.31
071001	生物科学	50	37	74
071002	生物技术	422	373	88.39
071202	应用统计学	235	213	90.64
080202	机械设计制造及其自动化	378	326	86.24
080206	过程装备与控制工程	175	156	89.14
080414T	新能源材料与器件	122	112	91.8
080601	电气工程及其自动化	381	314	82.41
080701	电子信息工程	236	209	88.56
080703	通信工程	179	168	93.85
080801	自动化	268	214	79.85
080901	计算机科学与技术	96	84	87.5
080902	软件工程	537	439	81.75
080903	网络工程	100	87	87
080905	物联网工程	65	53	81.54
081001	土木工程	533	418	78.42
081102	水文与水资源工程	55	52	94.55
081201	测绘工程	559	458	81.93
081301	化学工程与工艺	297	269	90.57
081401	地质工程	215	162	75.35
081403	资源勘查工程	183	165	90.16
081802	交通工程	168	155	92.26
082701	食品科学与工程	421	379	90.02

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
082702	食品质量与安全	302	265	87.75
120103	工程管理	184	163	88.59
120104	房地产开发与管理	174	158	90.8
120202	市场营销	218	193	88.53
120203K	会计学	680	582	85.59
120204	财务管理	545	462	84.77
120206	人力资源管理	390	321	82.31
120209	物业管理	169	152	89.94
120210	文化产业管理	164	150	91.46
120801	电子商务	245	203	82.86
120901K	旅游管理	112	108	96.43
120902	酒店管理	227	206	90.75
130202	音乐学	389	324	83.29
130204	舞蹈表演	74	72	97.3
130301	表演	58	48	82.76
130401	美术学	158	136	86.08
130405T	书法学	172	143	83.14
130502	视觉传达设计	121	105	86.78
130503	环境设计	384	297	77.34
130505	服装与服饰设计	181	142	78.45
全校整体		15,064	13,108	87.02